

Logicad

[ロジカド]

商品ガイド 2015.7 - 9

So-net  
Media Networks

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

## 目次

- ・ 会社概要
- ・ Logicadの成長
- ・ DSPとは
- ・ Logicadとは
- ・ Logicadの特徴と機能紹介
- ・ Logicad接続先ネットワーク一覧
- ・ Logicadメニュー紹介
- ・ Logicad配信メニュー別機能一覧
- ・ Logicadオーディエンスカテゴリー一覧
- ・ Logicad料金体系
- ・ Logicad配信までの流れ
- ・ Logicad入稿規定
- ・ Logicad外部連携ソリューション
- ・ Logicad広告掲載基準
- ・ Logicad広告表現について
- ・ Logicadお問い合わせ先

この資料は、ソネット・メディア・ネットワークス株式会社が著作権その他の権利を有するものです。この中には当社に単独所有権がある企業秘密および極秘情報が含まれています。この資料は、当社の明確な同意を得ずに、その全部または一部を使用、複製、コピー、公表、伝達することはできません。

## 会社概要

ソニー、ソネットの持つ技術力・分析力と、アドネットワーク時代から築いてきた営業・運用力を融合した、ユニークなソリューション企業です。

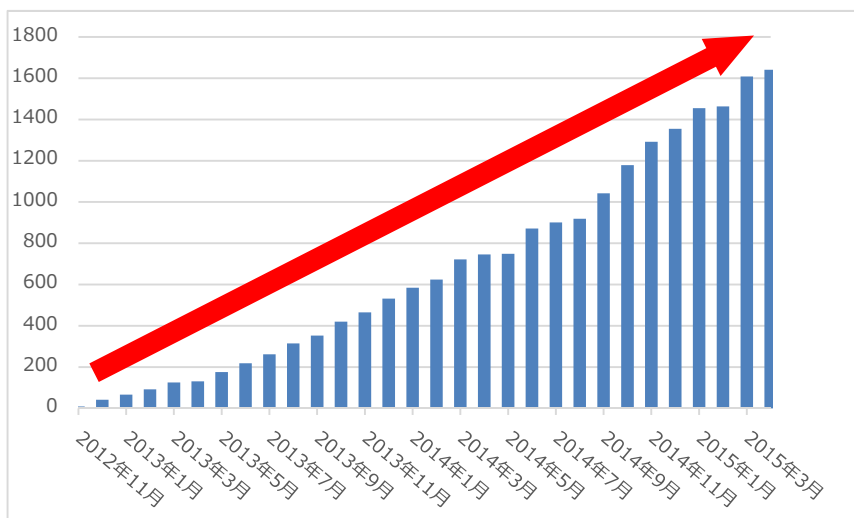
会社名	ソネット・メディア・ネットワークス株式会社
所在地	[本社] 〒141-0032 東京都品川区大崎2丁目11番1号 OSAKI WIZTOWER 12F TEL:03-5435-7937  [関西営業所] 〒530-0057 大阪府大阪市北区曾根崎二丁目1番12号 TEL:06-6809-7414  [九州営業所] 〒810-0041 福岡県福岡市中央区大名二丁目12番15号 TEL:092-724-3270
代表	地引 剛史
設立	2000年3月21日
事業内容	インターネットマーケティング事業
株主	ソネット株式会社
URL	Corporate <a href="http://www.so-netmedia.jp">http://www.so-netmedia.jp</a> Service site <a href="http://www.logicad.com">http://www.logicad.com</a>

## Logicadの成長

サービス開始約2年半(2012年10月リリース) 経った今でも、導入キャンペーン数は常に右肩上がり成長を続け、特にパフォーマンスを求める健康食品、金融、エンタメ、人材系案件のご出稿を多く頂いています。

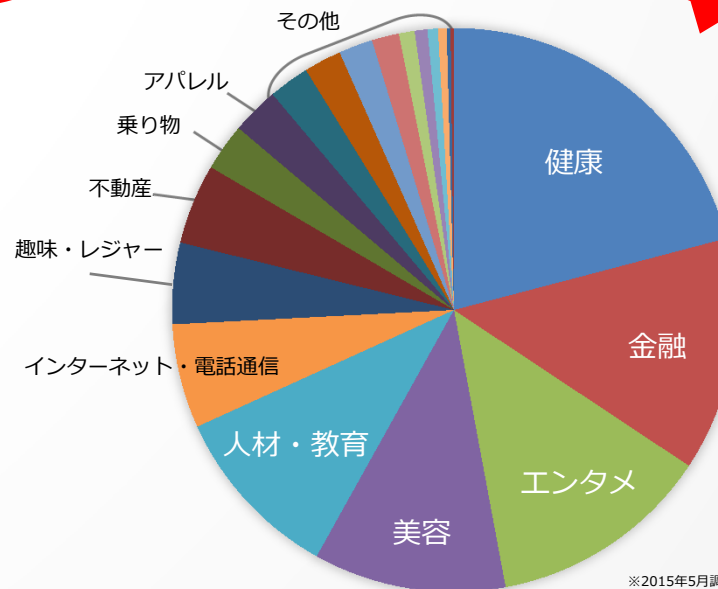
▼稼働キャンペーン数の推移

半年で  
**140%増**



▼業種別出稿割合

**ダイレクト**  
に強い



## DSPとは

### • どんなもの？

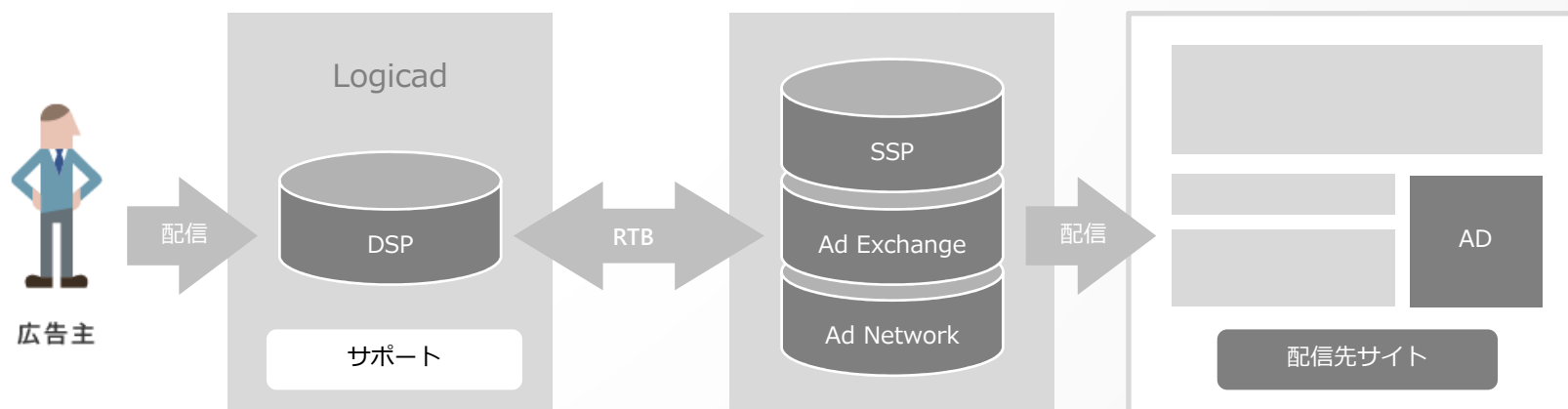
今迄の広告枠だけを選定していた買い付け方法と比べ、膨大な広告在庫群から広告主側の意向、条件、希望に合うユーザーだけを抽出して広告配信の出来るプラットフォームです。

### • 出来ることは？

アプローチしたいユーザーに「適切な頻度」「適切なタイミング」で広告接触が可能です。

### • メリットは？

広告効果に繋がりがやすいです。



※DSP (Demand Side Platform)  
※SSP (Supply Side Platform)  
※RTB (Real Time Bidding)

: 広告主の広告配信効果を最適化するための配信プラットフォーム  
: 媒体社の広告収益を最大化するためのプラットフォーム  
: 1imp毎にリアルタイムで入札が行われる仕組み

Logicadとは

優れたテクノロジーによって

**卓越した効果と安心**を提供できるDSPです。

特徴-

1

**技術力**

2

**安心性**

3

**確かな効果を導く仕組み**

成果を裏付けするLogicadの継続率 **91.8%**

※2015年3月調べ（弊社運用かつリターゲティング配信キャンペーンでの継続率）

## 技術

### Sonyの優れたテクノロジーを持つ、国産DSP

-数テラバイト/月に上る広告配信ログを基に、3億人以上のユーザーごとに最適な入札額を推定。大規模で低レイテンシな処理技術により、精度の高いターゲティングを実現-

- ・業界屈指のレスポンス速度3ミリ秒以下

RTB平均処理速度3ミリ秒以下という高速処理でRTBタイムアウトによる機械損失を最小限に防止できるからこそ、入札遅延を起こさず最適なタイミングに適切な入札を大量に実行できるため、ターゲットを逃がしません。

- ・サイト離脱後1秒以内に配信

Cookieに触れた瞬間からリターゲティング配信を行うことが出来るため、興味関心度が高いユーザーに対してリアルタイムでアプローチが可能で、高い成果を期待できます。





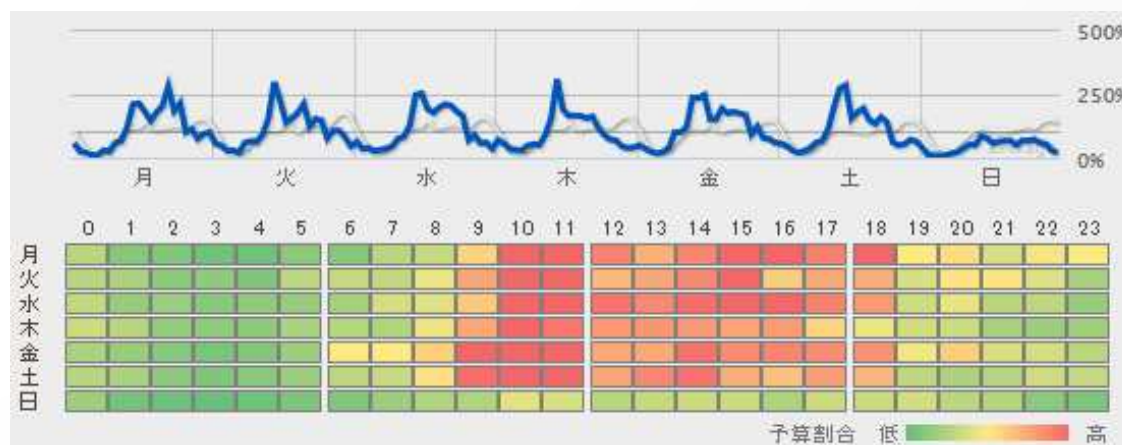
最適化

## 予算Average機能による適切な予算分配

-いつ配信をするのか？-

ユーザー行動データから下記4つの方法で、広告主毎に適切な曜日/時間帯別に広告予算を配分可能。

- ①デフォルト : インターネットユーザの利用時間を元に配信
- ②参考 : 代表的な商品カテゴリ・年代別の参考データを元に配信
- ③リターゲティング : 広告主のリターゲティングタグ接触状況を元にしたデータを元に配信
- ④コンバージョン : 広告主のコンバージョンタグ接触状況を元にしたデータを元に配信
- ⑤カスタム : 独自の予算分配を作成し、そのデータを元に配信



最適なタイミングで配信が出来る

最適化

# 配信前に効果が分かる？効果予測機能

-誰に配信するのか？-

キャンペーン作成後、配信開始前に、広告主サイトの閲覧情報ログを元に、URL単位でのコンバージョンユーザーの含有率（=CV期待値）を知ることが出来ます。

このデータを元に、リターゲティング対象ユーザーを細かく指定/排除したり、入札の強弱をつけるなど無駄のない運用が可能です。

作成したリターゲティンググループ	リターゲティングタグ接触数	コンバージョンしたユーザーの接触数	割合(%)
①TOP面	600,000	300	0.05%
②商品詳細	500,000	500	0.1%
①フォーム	10,000	150	1.5%

CV期待値が分かる

最適な人に配信が出来る



## Logicad接続先ネットワーク一覧

DoubleClick AdExchangeをはじめとする国内最大級の在庫数を保有。

自社運用SSPである「PubMatic」におけるPMP（プライベートマーケットプレイス）機能の対応強化により、So-net TOPページを優先的に買い付けたり、「Microsoft Advertising Exchange」の中でも選ばれたDSPしか参加できない優先オークションへ参加するなど、付加価値の高い限定されたプレミアムな広告枠への対応に努め、広告主にとってより効果の高い広告配信ソリューションの提供を目指しています。



PC 約900億imp



SD 約370億imp



APP 約60億imp

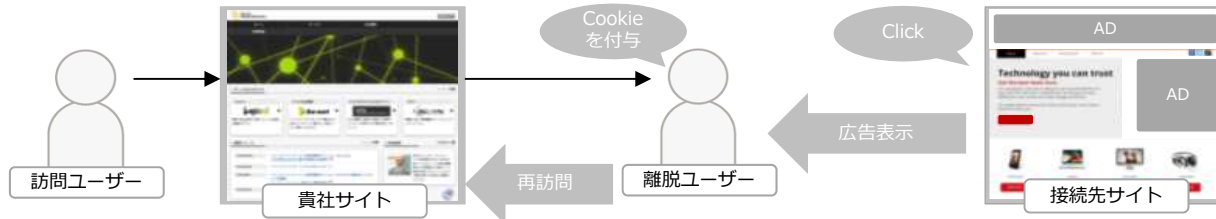


- iOS (APP:WEB) imps比率 4 : 6
- Android (APP:WEB) imps比率 2 : 8

# Logicadメニュー紹介

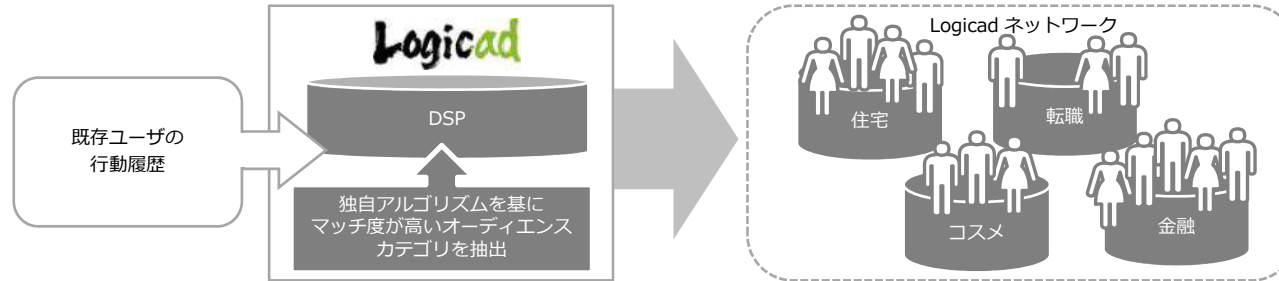
## リターゲティング配信

過去、貴社サイトを訪れ離脱したユーザーがLogicad配信ネットワークサイトへ来訪した際、貴社サイトへの誘導広告を配信



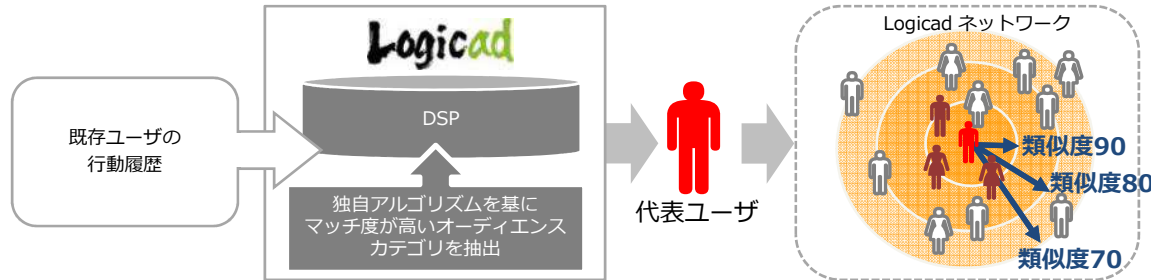
## オーディエンスタargeting配信

独自カテゴリとの「マッチ度」を基に、自由に配信対象者を選択し配信が行えます。オーディエンスタargetingを活用することで、これまでのWEBプロモーションでは接触できなかったユーザー群に対し、広く最適な広告配信が可能です。



## 類似ユーザー配信

貴社の既存ユーザと特徴が似ているユーザを独自アルゴリズムで抽出し、指定された類似度に合わせて配信が行えます。類似ユーザー配信を活用することで、簡単な設定で見込度が高い新規顧客へのリーチやサイト誘導が可能になります。



## Logicad配信メニュー別機能一覧

自社内製開発ならではの独自アルゴリズムを搭載しつつ、スピード感を持った継続的なアップグレードを実施しています。

	ターゲティング	リターゲティング配信			類似ユーザー配信			オーディエンスターゲティング配信			カスタム配信		
		PC	SD	APP	PC	SD	APP	PC	SD	APP	PC	SD	APP
入札調整	目標CPC入札	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	目標CPA入札	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	固定CPM入札	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	上限CPM	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	下限CPM	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	時間/曜日	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	入札額倍率設定 (ドメイン×サイト階層×掲載位置×サイズ)	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△
	予算分配	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	1日の配信上限	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△
配信ユーザー調整	Cookie期間 (最短1時間~最大365日)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	×	×	×
	フリークエンシー (imp,clickそれぞれに対し1時間、1日、1週間、1ヶ月単位で設定) ※	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	エリア (市区町村単位)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	デバイス	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	OS	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	ブラウザ	○	×	×	○	×	×	○	×	×	○	×	×
	ISP	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△
	接続回線	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△
	キャリア	-	△	△	-	△	△	-	△	△	-	△	△
	Web・App配信	Web	Web・App	App	Web	Web・App	App	Web	Web・App	App	Web	Web・App	App
配信面調整	サイトカテゴリ	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	掲載枠位置	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	ドメイン指定 (ホワイトリスト)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	ドメイン排除 (ブラックリスト)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

※△ = Logicadの管理画面上での設定は不可。

※iOSのimpフリークエンシー制御に関しては、Cookieをブロックしているユーザーに対しては効かない場合がございます。

## Logicadオーディエンスカテゴリー一覧

### ▼興味カテゴリー

健康	金融
フィットネス	投資
ダイエット	保険
美容	ローン
エステ・マッサージ	不動産
コスメ・スキンケア	住宅
ヘアケア	求人・転職
アパレル	求人（医療系）
ショッピング	資格・教育
グルメ	コンピュータ
音楽	インターネット
映画	通信
テレビ	出会い
家電製品	ゲーム
旅行	エンタメ
自動車	スポーツ
自動車免許	英会話
ペット関連	ビジネス
ペット（犬）	育児
ペット（猫）	贈り物

### ▼性別カテゴリー

男性
女性

### ▼年齢カテゴリー

18～24歳
25～34歳
35～44歳
45～54歳
55～64歳
65歳以上

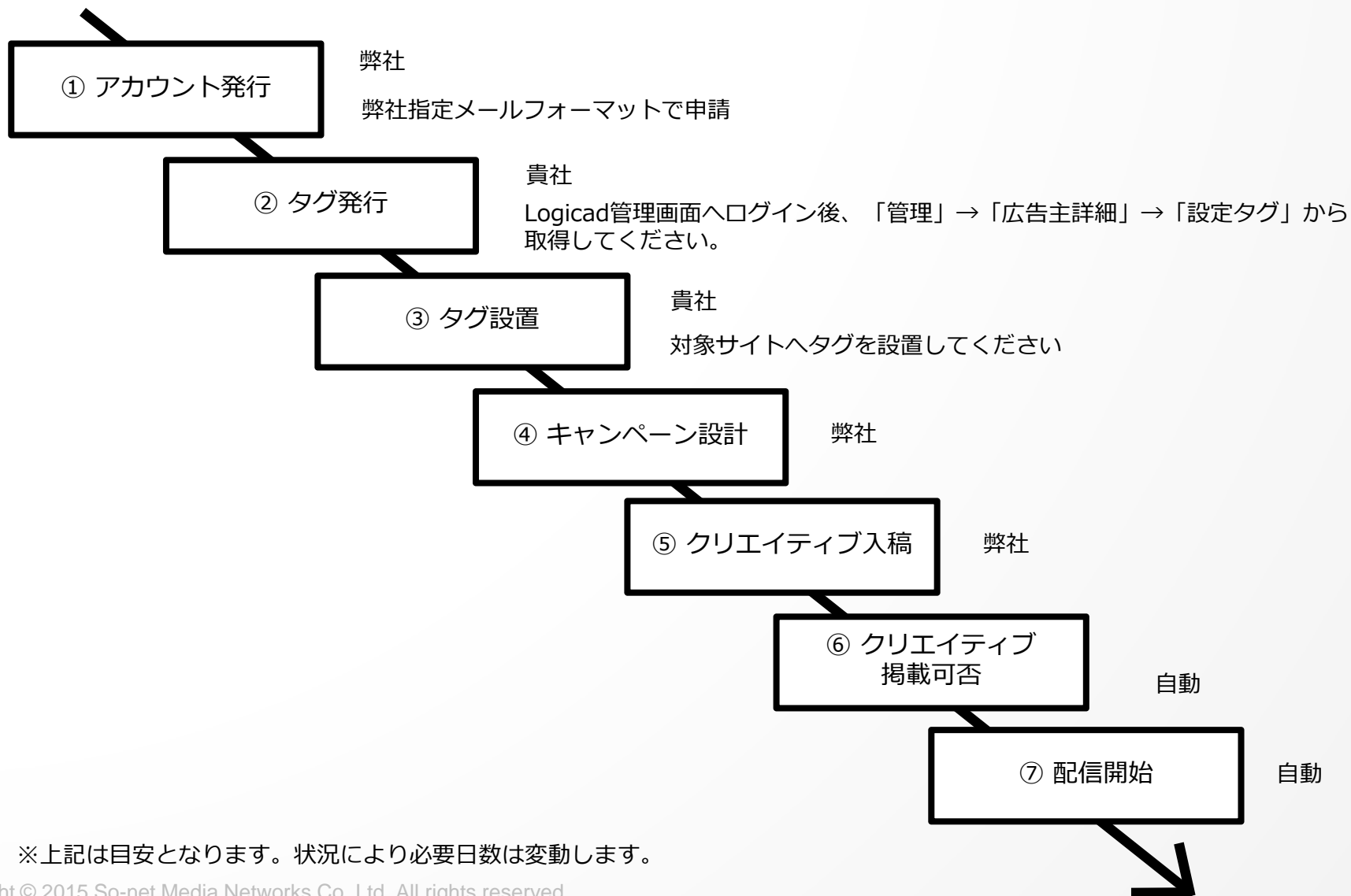
## Logicad料金体系

課金形態	CPM課金（目標CPA・目標CPC・上限CPM設定可能）（税別） ※CPAを保証する商品ではございません。
最低出稿金額	無
最低契約期間	任意
アカウント開設費	無料（初期費用・月額利用料供）
アカウント開設方法	メール申込(専用フォーマット) ※システム利用規約の同意必須
タグ発行費	無料（初期費用・月額利用料供） ※外部ソリューションの利用を希望される場合、別途お問合せください。
注意事項	<ul style="list-style-type: none"><li>・申込みメール受領後、貴社アカウント設定を弊社が行います。</li><li>・希望期間内の配信金額が精算対象の金額となります。</li><li>・月末締の毎月5営業日以内に請求書が発行されます。</li><li>・外部サーバからの第三者配信は別途ご相談ください。</li></ul>
推奨環境 (2015/1 現在)	<ul style="list-style-type: none"><li>・ Windows OS                      Vista, 7, 8     Internet Explorer            10, 11     Mozilla Firefox                最新バージョン     Google Chrome                最新バージョン</li><li>・ Mac OS     Safari                            サポート外</li></ul>



## Logicad配信までの流れ

最短1日～配信開始可能！短いスケジュールにも対応した出稿が可能です。



※上記は目安となります。状況により必要日数は変動します。

# Logicad入稿規定

弊社にて、元データからのクリエイティブリサイズを承っています。(所要時間：約5営業日)

※混雑状況により多少変更になる可能性があります。

## ▼入稿可能なクリエイティブサイズ

バナー	形式	バナーサイズ	容量	ループ回数	その他	特記事項
GIF JPG PNG	-	728×90 ※高解像度1456×180	150kb以下	初動30秒以内に停止	・アニメーション可。 ・透過は使用できません。 ・枠線必須 (最小1px、黒色推奨)	・同時掲載本数 / 1サイズ5本まで ・入稿期日 ・弊社運用に限り、配信開始希望日 5 営業日前までにご入稿下さい。
		300×250 ※高解像度600×500				
		336×280				
		120×600				
		468×60				
		250×250				
		160×600				
		200×200				
		320×50 ※高解像度640×100				
		320×100 ※高解像度640×200				
		300×600				
		300×50				
Flash	SWF (FlashPlayer最新版)	728×90 ※高解像度1456×180	150kb以下	初動30秒以内に停止	・Flashが表示できないユーザーに表示する代替GIFが必要です。 ※Flashバナー入稿規定は右記URLを参照ください。 枠線必須 (最小1px、黒色推奨)	・Flashバナー入稿規定下記URLをご確認下さい。 <a href="http://www.logicad.com/manual/logicad_flash_regulation.pdf">http://www.logicad.com/manual/logicad_flash_regulation.pdf</a> ※Local Shared Object (FlashCookie) の使用は禁止させていただいております。 ※上記入稿規定に関しては、変更箇所が発生する場合がございます。 変更が発生した場合は、都度ご報告させていただきます。
		300×250 ※高解像度600×500				
		336×280				
		120×600				
		468×60				
		250×250				
		160×600				
		200×200				
		320×50 ※高解像度640×100				
		320×100 ※高解像度640×200				
		300×600				
		300×50				

## ▼サイズ別imp数順位

総imp順位	PC	SD	APP
1	300x250	300x250	320x50
2	728x90	320x50	300x250
3	160x600	320x100	320x100
4	468x60	728x90	728x90
5	336x280	336x280	468x60
6	300x600	160x600	-
7	200x200	468x60	-
8	250x250	200x200	-
9	120x600	250x250	-
10	320x50	300x600	-
11	320x100	120x600	-
12	-	300x50	-

## Logicad外部連携ソリューション

Logicadと接続済みの外部ソリューションは、以下の通りです。  
お客様ビジネスに合わせた最適なソリューションを選択できます。

### ▼第三者配信

サービス名	事業者
DoubleClick For Advertisers	Google Inc.
DoubleClick Rich Media	Google Inc.
digitalice	Fringe81 Inc.
iogous	Fringe81 Inc.
EffectiveOne	D.A. Consortium Inc.
deqwas	Scigineer Inc.
HotView	Silver Egg Technology Co., Ltd.
AD EBIS	Lockon Co.,LTD.
Rakuten	Rakuten, Inc.
MediaForge	LinkShare Corporation
Sizmek	Sizmek Technologies K.K.
おもてなしバナー	TAGGY, Inc.
Right Media	Yahoo! Inc.
Retailgence	ConnectOM, Inc.
adacado	Adacado, Inc.
AdMatrix	Full Speed Inc.
Recruit	Recruit Holdings Co., Ltd.
unis	OPT Inc.

### ▼ワンタグ

サービス名	事業者
CAMP	CyberAgent, Inc.
ADPlan	OPT Inc.
UniTag	D.A. Consortium Inc.
Marketia	IREP Co., Ltd.
Smac	SEPTENI CO.,LTD.
エスクルーワンタグ	S-CREW Inc.
エコタグ	cyber communications inc.
Ad Counter	Live Revolution Co., Ltd.
Tagknight	Fringe81 Inc.
Adobe TagManager	Adobe
Yahoo!タグマネージャー	Yahoo! Inc.
TAGエビス	Lockon Co.,LTD.
X-aid	az&co,Inc.
medibaワンタグ	mediba Inc.
Google タグマネージャ	Google Inc.
ScaleOut	ScaleOut Inc.
-	Net Marketing Co.,Ltd.

### ▼ダイナミックバナー

サービス名	事業者
おもてなしバナー	TAGGY, Inc.
デクワス.A.D	Scigineer Inc.
HotView	Silver Egg Technology Co., Ltd.
i-Effect	D.A. Consortium Inc.

# Logicad広告掲載基準

## ● 掲載可否の決定

ソネット・メディア・ネットワーク株式会社が運営するサービス「Logicad」へお申込み頂いた貴社の広告掲載の可否決定は、当社に帰属します。また、可否決定の理由および審査基準を説明する義務の一切を負いません。

掲載後、万が一問題が生じた場合、掲載中止、掲載のお断りする場合があります。

掲載可否結果の有効期限は、審査結果後3ヶ月間とさせていただきます。

## ● 広告責任の所在

「Logicad」における全ての広告は「Logicad」へお申込み頂いた貴社のその責任において行うものであり、掲載された広告については、当社ページ上のバナー、テキストのみならず、リンク先の広告、主様ページ等も含め、一切の責任は貴社が負うものとします。

## ● 注意事項

広告配信時、ユーザーへ不快感を与える可能性が高いクリエイティブの場合、クリエイティブチェック時に掲載不可とさせていただく場合がございます。また、ユーザークレーム等により、当社が掲載を不適当と判断した場合、途中終了させていただく場合がございます。

以下に該当する広告の掲載は掲載可能枠が制限されることがございます。

- ・アルコール
- ・公営ギャンブル（競馬、競輪、競艇、オートレース）、宝くじ
- ・結婚相手紹介媒体の一部

本サイトのページデザイン及びサービスメニュー概要は予告なく変更する場合がございます。SSL非対応の個人情報取得ページに関しては掲載を控えさせていただきます。

## ● 掲載不可とされる広告内容

以下に該当すると判断される広告は、掲載をお断り致します。

責任の所在が不明確なもの。 広告主体者を明確にするため、バナークリエイティブは判断しやすい文字の大きさとで広告主の企業名若しくはロゴを記載し、またリンク先に関しても同様の表記を必ず明記し、広告主体者の会社概要が確認可能な状態にして下さい。

- ・内容およびその目的が不明確なもの。
- ・内容に虚偽や不当・誇大表示があり、誤認・錯誤されるおそれのあるもの。
- ・法律・条例・条約・規制に違反、もしくはそのおそれのあるもの。
- ・公正・客観的な根拠無く最大級・絶対的表現を使用しているもの。
- ・メディアの品位を損なうと判断されるもの。
- ・公序良俗に反する表現と判断されるもの。
- ・暴力・賭博・麻薬・売春等の犯罪を肯定・美化するもの。
- ・醜悪・残酷・猟奇的な表現で、不快感を与えるおそれのあるもの。
- ・アダルト商品、風俗店、風俗店情報の広告
- ・肌の露出が高い写真・イラストの入った、卑猥な表現を伴う広告
- ・青少年に有害な内容を含む広告
- ・その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの。
- ・投機・射幸心を著しくあおるもの。
- ・詐欺行為・不良商法とみなされるもの。
- ・他人の名義・写真・肖像・商標・著作物等を許可無く利用したもの。
- ・誹謗中傷・名誉毀損・業務妨害・またはプライバシーの侵害にあたるもの。
- ・人種・信条・性別・職業・境遇などによる差別的な表現が含まれるもの。
- ・医療・医薬品・化粧品において、効能・効果・性能等の表現が厚生労働省の承認した範囲を逸脱するもの。
- ・非科学的または迷信に類し、ユーザーを混乱させる恐れのあるもの。
- ・宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの。
- ・同業他社の提供するサービスに関係するもの。
- ・その他、当社が不適切と判断したもの。

## Logicad広告表現について

以下の表現を含む広告素材は掲載をお断りいたします。

- 最大級表現、絶対表現、比較表現を含む広告素材
- 内容が明確でない割引や無料を謳った表現を含む広告素材
- 効能、効果等を断定的に謳った表現を含む広告素材
- 猥褻性の高い表現を含む広告素材
- クリエイティブ内に広告主名称、もしくはサービス名称の記載がない広告素材
- ブラウザ上で視認可能な背景色が無く、視認可能な枠線が無い広告素材
- ユーザーに不快感を与える可能性がある広告素材
- その他、当社が不適切と判断した広告素材

その他、法令表記が義務つけられているアルコール飲料や消費者金融などの広告素材に関しては、「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」などの表記を必須とし、表記のないものは掲載をお断りします。

## Logicadお問い合わせ先

ご不明点等ございましたら、営業までお気軽にお問い合わせください。  
今後とも、Logicadをよろしくお願い致します。

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社  
ソリューション部



03-5435-7937



dairiten@so-netmedia.jp



<http://www.logicad.com/>