

通勤・通学・旅・散歩 街は発見に満ちている！

# 自転車生活

年6回、隔月26日発売予定(2, 4, 8, 10, 12月)

媒体資料

株式会社柘出版社  
広告部

# 自転車を楽しむことで見えてくる新しい生活がある

毎年年間100万台が販売され、市中では500万台が稼働している自転車。

そのうち10%程度、50万台のユーザーはホビー系スポーツサイクルを購入しているといわれています。

自転車が「日常の足」として多くの人に親しまれていますが、最近では「自転車」の持つ意味合いは大きく変わりつつあるのです。今や「日常の足」= 実用一辺倒ではありません。

自転車通勤・通学用の乗り物として実用的に使われながらも、ユーザーは走っている間に見る風景や人々を楽しみ、さらに健康維持の手段として自転車を捉えています。さらに休日には、自転車に乗って街中を走ることの爽快感や、自転車での旅など、楽しさを満喫する人が多くなっています。

“ユーザーの自転車に対する大きな意識変化”といえ、ここ数年でその変化が急激に起こっていることは間違いありません。こうしたホビー系自転車に対して興味を持ったユーザーや、これから自転車を楽しまれる一般ユーザーに向けて発信する新スタイルの自転車雑誌、それがこの「自転車生活」なのです。



## 巻頭特集

自転車生活は毎号巻頭特集が変わります。

季節に合わせた特集、自転車での旅の特集など、自転車生活編集部独自の視点で自転車での楽しみ方を紹介。

## 他、編集企画

注目自転車インプレッション

Pick Up! 1アイテム1ページで紹介

NEW Products 最新自転車、アクセサリなどのアイテム紹介

## 好評連載もますます充実

『殿のメンテナンス天地人』 『長谷川弘のランドナー温故知新』 『白鳥和也の自転車旅行症候群』  
『狸おやじの自転車革命』 『疋田智のツーキニスト余話』 『ヘッドマーク秘宝館』  
『前島祥子のケルビム』 『ジテンシャ名所絵図』 『樋口樋口真嗣監督のやどなし姫を放置日記』  
他、多彩なコラム・連載にて“自転車生活”の魅力をあらゆる方向から紹介していきます。

# 月間バイシクルクラブとのコンセプト比較

## 自転車

身体にも環境にも優しい自転車が注目されています！



スポーツ自転車の取り巻く環境  
付加価値の高いスポーツ自転車ユーザーが増加中です。

ユーザーの2極化

アスリート志向の自転車ユーザー

街乗り自転車といわれる  
コンフォート系ユーザー

樫出版社の自転車雑誌は  
2つユーザーに向けて情報発信

バイシクルクラブのコンセプト

ライディングテクニックやメンテナンス、自転車ツーリングといった実用的かつ実戦向きの記事を  
中心に展開し、多くのアスリートたちに向けた自転車総合誌。

自転車生活のコンセプト

バイシクルクラブの姉妹誌。季刊誌として「より広い間口を持った自転車ホビー誌」。自転車が中心  
にある生活の楽しさと素晴らしさを様々な視点から提案していく雑誌です

## 自転車

同じ自転車雑誌でも読者層が違います！

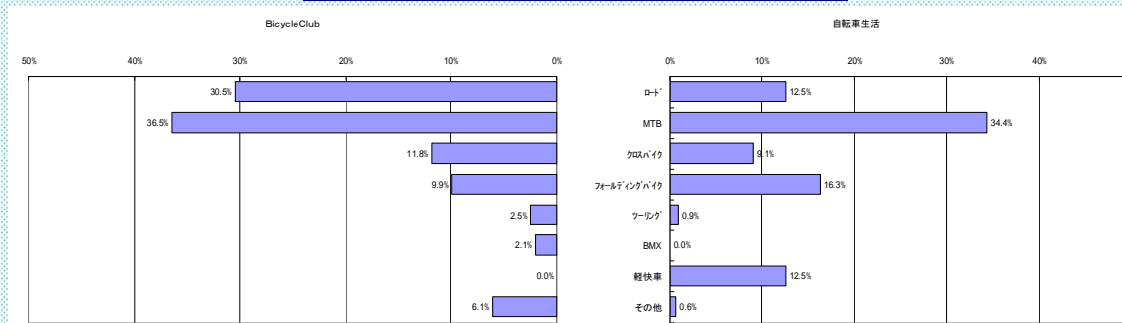


バイシクルクラブ

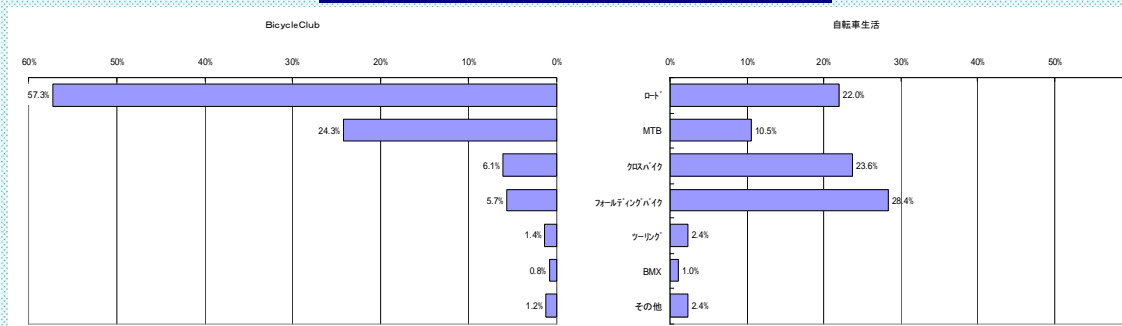
自転車生活



<所有自転車 種類>



<欲しい自転車 種類>



同じ自転車雑誌でも読者層が違います！

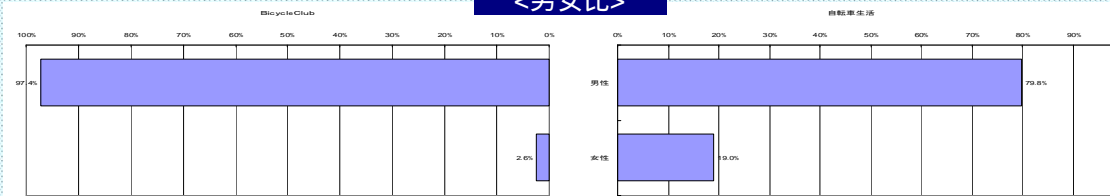


バイシクルクラブ

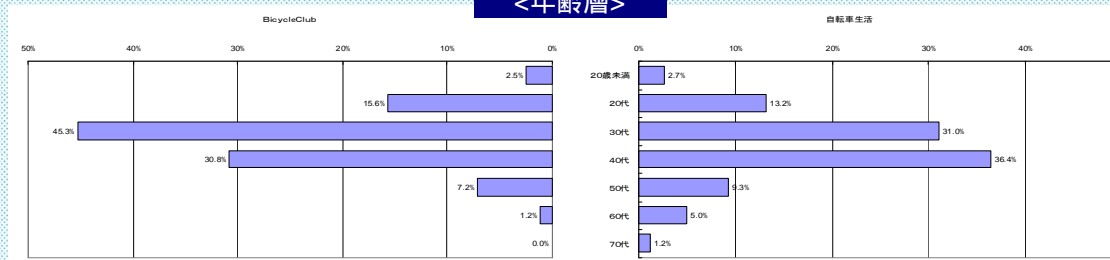
自転車生活



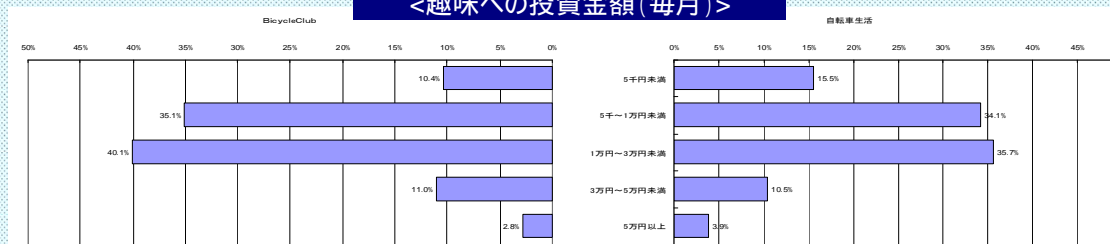
<男女比>



<年齢層>



<趣味への投資金額(毎月)>



## 広告料金など

タイトル: 自転車生活

発売日: 年6回 (2月26日、4月26日、6月26日、8月26日、10月26日、12月26日)

予 価: 980円(本体価格933円)

発行部数: 10万部(予定)

版 型: A4変型(285mm×210mm / 天地×左右) 168ページ

販売地域: 全国有名書店

掲載スペース	原稿仕上りサイズ【天地×左右(mm)】	料金
表4	265×195	¥1,500,000
表3	285×210	¥800,000
表2見開き	285×420	¥1,500,000
目次対向	285×210	¥550,000
カラー1ページ	285×210	¥500,000
モノクロ1ページ	285×210	¥250,000
モノクロ1/2ページ	125×193	¥150,000
ショップガイド	ページフォーマット	¥30,000

# 広告のお取扱について

## 【広告のお取り扱いについて】

申込締切 発売日の40日前

原稿締切 4C・発売日の40日前、1C・発売日の30日前

入稿形態 完全データ:締切日までに弊社必着をお願いします。データ仕様など詳細は下記URLにてご確認ください。

## 【出稿規定】

特別ページ以外の掲載ページについては掲載位置、対向ページなどの指定はできません。

締切日以降の掲載中止または延期はできません。

発行人は広告主および広告内容が本誌に不相当と判断した場合、掲載をお断りする権限を有しています。

掲載広告の内容については出稿者がすべての責任を持ち、著作権、肖像権など私人、法人間の権利問題について弊社は一切責任を負いません。

## 【タイアップについて】

制作費として1ページにつき30万円(ネット)但し内容により別途実費を申し受ける場合がございます。

お申し込みは2ページ以上でお願いいたします。

## 【広告原稿の制作について】

原稿サイズは仕上り寸法です。規定のサイズに対して天地各3ミリの裁ち落としマージンをとってください。

データ入稿は、原寸の出力見本と規定のデータ仕様書が必要です。CMYKでEPS保存してください。

広告掲載のお問い合わせ・お申し込み

株式会社 榎出版社 広告部 〒158-0096 東京都世田谷区玉川台2-13-2 玉川台ビル

TEL:03-3708-6051 FAX:03-3708-8050

企画内容、発売日は変更の可能性がございます。ご了承下さい。