《OZスポーツ》
「ランニング特集 ～女子的ランニング白書～」
連動企画のご案内

オズマガジン ： 11月12日（金）発売号
オズモール　： 11月9日（火）～12月6日（月）　4週間掲載

株式会社サイバー･コミュニケーションズ

CYBER COMMUNICATIONS

東京／〒105-0021　東京都港区東新橋2-14-1　コモディオ汐留7F
TEL:03-5425-6170　　FAX:03-5425-6180
中部／〒430-0003　愛知県名古屋市中区錦3-23-31　栄町ビル8F
TEL:052-968-7617　　FAX:052-968-7618
大阪／〒530-0003　大阪府大阪市中北区堂島2-2-2　近鉄堂島ビル12F
TEL:06-4796-3110　　FAX:06-4796-3112
九州／〒810-0001　福岡県福岡市中央区天神4-6-7　天神クリスタルビル3F
TEL:092-737-2115　　FAX:092-737-2116
E-mail: info@cci.co.jp　URL:http://www.cci.co.jp

11月の『OZスポーツ』は
「ランニング特集～女子的ランニング白書～」

■ 『OZスポーツ』とは・・・

【雑誌】オズマガジン×【WEB】オズモールを通して“私らしくスポーツを楽しむと、もっとスポーツが楽しくなる”
“女子的”スポーツを提案するコンテンツです。

すっかり定着したヨガ、ここ数年のランニングブーム、アウトドア女子の急増など、
オズの読者・ユーザーにとってスポーツのある生活は、ごく一般的な日常となりました。
それは運動の得意／不得意とはあまり関係がないようです。
なぜなら、彼女たちにとって、スポーツは目的ではなくて、手段だから。

ある人は、女子同士のコミュニケーションに。またある人は、ごはんをおいしくするためのエクササイズ。
仕事を頑張るために必要なリフレッシュとして楽しむ人もいるでしょう。
そこに共通する価値観は「女子らしく」そして「私らしく」ありたいということ。
速く走れるようになりたいだけならば、走る場所は選びません。でも彼女たちは、景色のいい非日常を感じられる場所で走りたいと考えています。
走るだけなら、服装にはこだわりません。でも彼女たちは、おしゃれなウェアを身に着けていたいと考えています。

そんな彼女たちが、もっと楽しくスポーツと寄り添えるように、
『OZスポーツ』では、“女子ならではのスポーツ”を読者・ユーザーに発信していきます。

■ 11月は「ランニング特集 ～女子的ランニング白書～」

『OZスポーツ』では、11/12発売号のオズマガジン、11/9～のオズモール特集を通し、ランニング初心者・初級者を対象に、
OZならではの女子的ランニングの楽しみ方 ⇒“ランニング＋α”を提案していきます。

【誌面】オズマガジン
11/12(金)発売「世界遺産」(仮) 特集号

【WEB】オズモール
11/9(火)～12/6(月) 4週間掲載

オズマガジン展開概要

11/12発売号『OZスポーツ』⇒「女子的ランニング白書」（仮）

■ 編集イメージ　　ターゲット⇒ ランニング初心者・初級者

大流行のランニング。その中で『OZスポーツ』が提案したいのは、“女子的”なランニング。

●女子は、ひとりで走るのではなく、友達やこれから友達になる仲間と、一緒に楽しく走ります。そんな、みんなで走れる場所や、イベントを紹介します。
●女子は、ランニングウェアもお気に入りが好き。ラン専用に限らず、スポーツウェア全般から自分にあったコーディネートを見つけ、
大会やイベントの時には、新しいウェアを新調したいと思っています。だから、最新のアパレル情報も掲載。
●女子は、走るだけではありません。清潔なランステを利用し、その後には、カフェやダイニングで楽しく食事。
●女子は、＋αのあるランニングが大好き。リゾート、食事つき、イベントつき、プレゼントつき、海外…etc.。そんな楽しいランニングに心惹かれています。
たとえば憧れホテルに宿泊してのランニング。たとえば人気ゲストが登場するランニング。

数々のイベントを成功させてきた『OZスポーツ』が、女子の心をくすぐる特典付きランニングを提案していきます。

■ コンテンツ案　　全10P(予定)

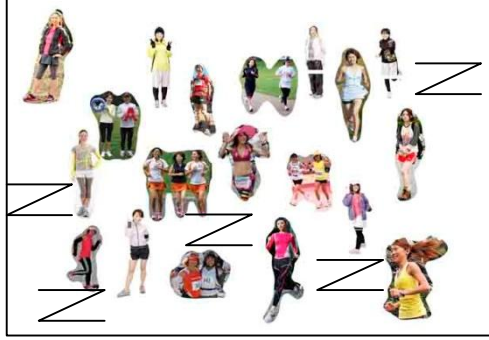
●女子ランナースナップ（9/4ランガール、皇居など）4～6ページ
●女子的皇居ランニング、外苑ランニングの紹介
●最新インフォメーション（施設、アイテム、イベントなど）　　⇒　これらを「女子的」な切り口で掲載していきます。

ランステ紹介スペース

アフタースポット紹介スペース

7-10　P

女子的ランナースナップ



各種 INFO

各種 INFO

各種 INFO

3-6　P

女子的ランニング白書2010

1-2　P

オズモール特集概要

11/9～特集 ⇒【女子的ランニング白書】走って、すっきりして、おしゃべりして･･･女子会ランのすすめ (仮)

■ 特集テーマ

マラソン大会が数多く実施され、1年のうちでランがいちばん盛り上がる11月に合わせてオズモールでは「ランニング」を特集。

ファッションやフルマラソン完走のためのHOW TO記事は、ファッション誌やランニング専門誌にお任せして、
『OZスポーツ』ではランニングを「イベント」や「エンターテイメント」の一種としてとらえ、
女子ならではのランニングの楽しみ方として「ランニング＋おしゃべり」の女子会プランを提案。
OZのプレミアム予約サービスとのコラボレーションにより、具体的な女子会ランプランをご用意します。

■ コンテンツ案

●女子会ランとは？
①みんなで走る
②アガる格好で走る
③走った後は、ガールズトーク　⇒ モデルケース紹介

●『OZスポーツ』限定！女子会ランプラン
OZのプレミアム予約サービスとのコラボレーションにより、オズならではの特典満載の女子会プランをご用意！その場で予約まで可能。
プランイメージ ⇒「完走ご褒美ビール＆ランチ付きプラン」「憧れホテルルームで新作ウェアが試せるプラン」 etc

オズモール展開イメージ　①フリーフォームタイアップ

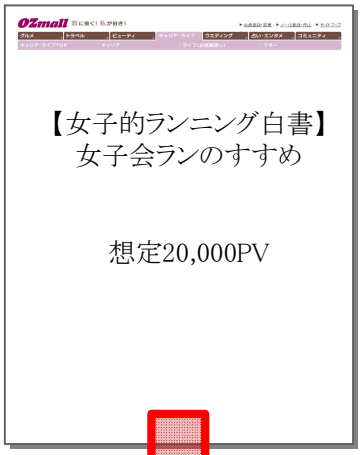
■ オリエンをもとに商品撮影を実施し、WEBタイアップページを弊社にて制作、4週間掲載いたします。
　情報量：誌面A4・2P程度　　体裁：フリーフォーム　※更新なし
■ オズモールTOPページ／スポーツTOPページ、会員向けメールからタイアップページへ直接誘導
■ 申込・オリエン締切 ： 掲載開始日の40日前

●オズモールTOPページ
（4週間想定70万PV）

掲載期間11/9-11/15

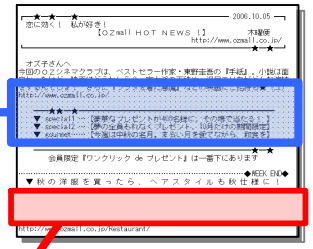
その他の期間は
Gif＋テキスト枠より誘導

●特集TOPページ



期間中2回掲載

●会員向けメール
（想定57万通）



期間中1回掲載

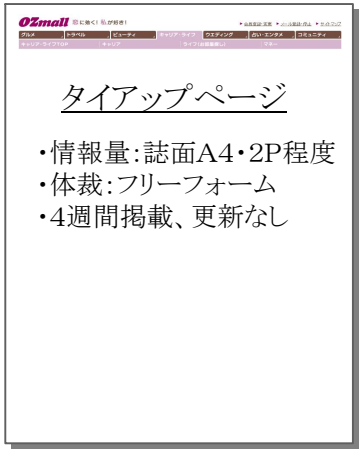
掲載期間
11/9-12/6

●スポーツカテゴリーTOPページ
（4週間想定10万PV）

掲載期間
11/9-12/6

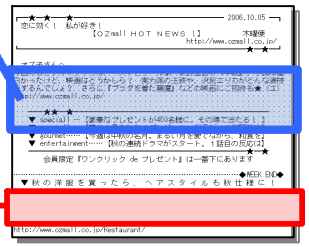
掲載期間11/9-12/6

●貴社情報紹介ページ



想定8,000～
14,000PV

●得ダネメール
趣味嗜好「スポーツ情報」に
期間中1回連合配信
（想定8万通配信）



オズモール展開イメージ　②“スポ友”体験レポートタイアップ

スポーツ好きの東京OL“スポ友”が貴社施設、商品、イベント等を体験レポート！等身大OLのレコメンドで、より共感の得られる展開が可能。

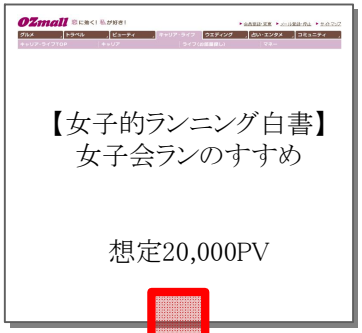
- ■ オリエンをもとに撮影を実施し、WEBタイアップページを弊社にて制作、4週間掲載いたします。
  情報量：誌面A4・2P程度　　体裁：下図テンプレートを使用　※更新なし
- ■ オズモールTOPページ／スポーツTOPページ、会員向けメールからタイアップページへ直接誘導
- ■ 申込・オリエン締切 ： 掲載開始日の50日前

●オズモールTOPページ
（4週間想定70万PV）

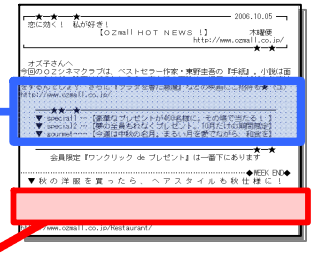
掲載期間11/9-11/15

その他の期間は
Gif＋テキスト枠より誘導

●特集TOPページ



●会員向けメール
（想定57万通）



期間中2回掲載

期間中1回掲載

掲載期間
11/9-12/6

●スポーツカテゴリーTOPページ
（4週間想定10万PV）

掲載期間
11/9-12/6

掲載期間11/9-12/6

●貴社情報紹介ページ

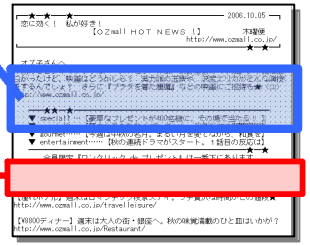
①スポ友体験レポート
OLユーザーが、実際に
施設や商品を体験レポート
・写真（3～5枚）＋本文
・タブをクリックすると体験
　場面が切り替わる

②紹介スペース（2セット）
・画像＋キャッチ＋本文
・リンク各1箇所

③フリープロモーション
　スペース
・画像＋キャッチ＋本文
・リンク1箇所

想定8,000～
14,000PV

●得ダネメール
趣味嗜好「スポーツ情報」に
期間中1回連合配信
（想定8万通配信）



MENU ＆ 企画料金

オズマガジン料金

スペース	企画料金	サイズ	備考
4C1P 純広告	￥800,000	297×235	
4C2P 純広告	￥1,600,000	297×470	
4C1P タイアップ	￥1,100,000	297×235	内30万円（制作費）ネット料金
4C2P タイアップ	￥2,200,000	297×470	内60万円（制作費）ネット料金

タイアップ締め切り：9月13日（月）／純広告締め切り：10月15日（金）

オズモール料金

メニュー	掲載期間	企画料金	備考
①フリーフォーム タイアップ	4週間	￥1,400,000	オリエン、商品撮影有り
②“スポ友”体験レポート タイアップ	4週間	￥800,000	オリエン、体験取材・撮影有り

（詳細についてはpage4・5参照）

タイアップ締め切り：①：9月28日（火）／②：9月17日（金）

クロスメディア料金

オズマガジン
4C2Pタイアップ

＋

オズモール
誌面転用タイアップ（4週間）

→ ￥3,000,000
（内、制作費60万円はネット料金）

タイアップ締め切り：9月13日（月）

注意事項

- ●上記料金は、スポーツ関連業種・スポーツ関連商品限定の企画料金となります。（掛け率適用・オズマガジン、オズモール実績適用はございません）
- ●制作費はネット料金となります。上記お見積もりには消費税は含まれておりません。
- ●タイアップ制作についてはオリエンを実施の上、進行いたします。
- ●オズマガジン1Pタイアップ、オズモールタイアップ（基本プラン）の撮影については物撮りのみとなります。（モデル別途料金）
- ●著名人・有名人の起用、遠方取材や特殊撮影、オズモールで特別なシステム・アクション機能などを必要とする場合は別途料金が発生します。
- ●オズマガジンの台割、オズモールの会員向けメールの配信日については弊社にお任せ下さい。
- ●オズモールは、定期的なシステムメンテナンスなどのため、広告掲載及び配信されない時間がございます。
  営業時間内48時間を越えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責とします。
- ●進行スケジュールやその他のセット商品、オズモールの誘導枠追加などはcci担当営業にご相談下さい。