

連合広告企画

# ONKUL

## 「リュック特集」のご案内

ONKUL vol.13(2020/4/20売)にて、「毎日リュック、時々トート」(仮)というリュックブランドにスポットを当てた特集を予定しています。

当該特集に合わせ、モデルカットと商品カットを交え展開し、その後に各社連合タイアップページを掲載。編集ページと連合タイアップページを隣接させることで、読者の興味を引き付け、購買意欲を高めます。

### レイアウトイメージ



#### ▶4C2P タイアップ

##### 【掲載内容】

- ・モデルカット:MAX3カット
- ・ブツカット:カクハンまたは切り抜き2~3カット
- ※上記組み合わせ計3~5カット、5~8点アイテム掲載

定価 ¥ 3,400,000のところ

**特別企画料金**

➡ **gross ¥ 1,000,000**

(制作費込み、税抜き)

☆二次使用データ1cutサービス



#### ▶4C1P タイアップ

##### 【掲載内容】

- ・カクハン2~3カット
- ※計5~8点のアイテム掲載
- ※4C1Pの場合は、モデル使用不可

定価 ¥ 1,700,000のところ

**特別企画料金**

➡ **gross ¥ 600,000**

(制作費込み、税抜き)

☆二次使用データ1cutサービス

### 【内容詳細】

- 掲載号: ONKUL 2020年 vol.13(2020/4/20売)
- ページ数: **4C2P または 4C1Pタイアップ**
- 撮影場所: ロケまたはスタジオ
- オリエン時期: 発売日の60日前を予定
- 撮影時期: 発売日の40日前を予定
- モデル: 編集ページに登場するモデルを起用

□お申し込み締め切り: 3月2日(月)

### 【確認事項】

- モデルは各社共通となります。
- モデルは編集部に一任させていただきます。
- 撮影立会いは不可とさせていただきます。
- 掲載順は編集部にお任せ下さい。
- 問い合わせ先、内容に関しましては、制限を設けさせていただきます。