

[特集]

スペシャルティコーヒーの抽出

【特集概要】

生産国の努力もあり、スペシャルティコーヒーのクオリティーが年々向上する中で、その個性と多様性を引き出す“抽出法”が差別化の重要なポイントになっています。豆の種類や風味特性、焙煎度合に合わせて抽出器具や抽出方法を変える店も増えています。スペシャルティコーヒーの魅力を引き出す、人気店の抽出法と考え方を特集します。

【内容構成】

- 人気店のスペシャルティコーヒーの抽出法と考え方(稲葉さん1店3ページ)
- バリスタチャンピオンの抽出法(JBC・JBrC)
- スペシャルティコーヒーの抽出と売り方
- 抽出にこだわるスペシャルティコーヒーの新店



発売号 11月号

申込締切 9月20日(金)

発売日 10月19日(木)

原稿締切 9月24日(火)

広告掲載料金表

スペース	種類	定価(円・税抜)	サイズ(天地×左右 mm)
表紙4カラー	1ページ	580,000	264×197
表紙3カラー	1ページ	460,000	280×207
前付カラー	1ページ	430,000	280×207
前付モノクロ	1ページ	200,000	280×207
記事中カラー	1ページ	450,000	280×207
記事中カラー	1/3ページ	200,000	250×55(ケイ囲み)
記事中モノクロ	1ページ	180,000	250×180(ケイ囲み)
記事中モノクロ	ヨコ1/2ページ	100,000	120×180(ケイ囲み)
記事中モノクロ	タテ1/3ページ	85,000	250×55(ケイ囲み)
後付モノクロ	1ページ	160,000	250×180(ケイ囲み)
後付モノクロ	ヨコ1/2ページ	90,000	120×180(ケイ囲み)

注意事項

- 入稿の際、①入稿データ ②入稿仕様書 ③出力見本(原寸)の3点を必ずご用意ください。
- 断ち切り原稿は、マーク・社名・コピー等を仕上り線より5mm以上内側におさめてください。
- 原稿締切日以後の掲載中止はお受けできかねます。
- 掲載広告の内容に起因する、弊社に対する名誉毀損の請求・著作権の侵害など一切の訴訟に関し、弊社はその責任を負いかねます。
- 純広告原稿は、完全データで入稿してください。
- 企画書の内容は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

取扱広告代理店

株式会社 旭屋出版 広告部

〒160-0005 東京都新宿区愛住町23-2

ベルックス新宿ビルⅡ 6

TEL: 03-5369-6422 FAX: 03-5369-6429

E-mail: koukokubu@asahiya-jp.com

<http://asahiya-jp.com/>