

時計専門誌 年間販売数 NO.1

POWER Watch

9月30日発売 Vol.108 企画案

企画1 (16~20P くらい)

プロがオススメするお得な時計だけを厳選！ 予算別に掲載

10万/20万/30万 最強時計ランキング

昨年本誌で実施した「予算 20 万円台アンダーの実力時計本気レビュー」。税込価格で 30 万円未満の時計の中から、編集部がオススメのモデルをクローズアップするという企画でしたが、本企画は Watch LIFE NEWS にも転載し、長らく人気のコンテンツになっています。そこで今号では「予算 20 万円台アンダーの実力時計本気レビュー」企画をパワーアップして実施！ 10 万円、20 万円、30 万円の予算別で、編集部オススメの最強時計の魅力を紹介しつづけます。なお、2019 年 10 月 1 日から、消費税が 10%に引き上げられることがほぼ確定となったため、10%の税込み価格でセレクトしたものを掲載予定です。

企画2 (16~20P くらい)

ヴィンテージものから最新モデルまで網羅

大人でも楽しめる デジタルウォッチのススメ

時刻を針ではなく数字で表示するデジタルウォッチ。スマホで時間を確認することに慣れた現代人にとっては、なじみやすい時計と言えるのではないのでしょうか？ ただ、デジタルウォッチの中には大人が着けるのには、ちょっと難しいオモチャっぽいものも少なくありません、そこで本企画では、大人が着けても恥ずかしくないデジタルウォッチをフィーチャーします。ヴィンテージもののデジタルウォッチや高級ブランドが手がけるデジタルウォッチ、はたまた機械式デジタルタイプ、また価格はリーズナブルでもデザイン性に優れたものまで、幅広い切り口でデジタルウォッチの魅力を紹介しつづけます。

企画3 (16~20P くらい)

良い時計には、自慢したくなる逸話がある

語れるクロノグラフ傑作選

ダイバーズウォッチに並ぶ、時計の人気ジャンルであるクロノグラフ。ストップウォッチ機能が付いた腕時計だが、なかでも機械式のクロノグラフは、その複雑なメカニズムや、文字盤のなかにもいくつも指針を備えたメカニカルなデザインが時計好きを魅了しています。

そんなクロノグラフだが、近年は“そのメカニズムが高級か否か”といった視点で語られることが多くなってしまいましたが、俳優のポール・ニューマンが身に着けたロレックスのデイトナ然り、世界で初めて月に降り立った腕時計として知られるオメガのスピードマスター然り。市場で傑作クロノグラフと呼ばれるモデルは、思わず語りたくなる逸話やエピソードを持っていることが、人気の大きな理由になっています。そこで、本企画では、クロノグラフのなかでも、その時計に付加価値を与える“ユニークな逸話やエピソード”を持ったモデルをクローズアップ。アンティークモデルから現行モデルまで含め、語れるクロノグラフを紹介しつづけます。

【連載企画】

●連載企画 1 / (ページ数未定)

新作インプレッション ショップおよびメーカーでの入荷物次第です。

●連載企画 2 / アンティーク審美眼

第 3 回「時代別に見る軍用時計の進化と特徴」 ミリタリーウォッチ ④

ジャンル別に深く掘り下げていく企画です。ジャンルは軍用時計、ダイバーズ、クロノグラフ、ムーンフェイズなど。各ジャンル 5 回ほどの連載を想定しており、歴史（時代背景）、特徴（軍用の場合は国別、クロノグラフはメカニズムなど）を解説していきます。

●企画-3 / 「腕時計の教科書」

※全国時計修理 優良店ガイド

●企画-4 / いま、時計は 1980～90 年代がおもしろい！

ポストヴィンテージのススメ

●レギュラーオールカマー企画 (広告掲載ショップの商品限定)

・ロレックス入荷情報

新品・ユーズド・アンティーク問わず、今号イチオシのロレックス入荷情報を紹介します。

・**得**ユーズド入荷情報

お買い得感の強いユーズド（アンティークも含まれます）ウォッチを、お買い得な理由の説明も合わせながら紹介します。基本的には価格帯別での露出となります。

・世界の超絶ハイプライスウォッチ

新品・ユーズド・アンティーク問わず、200 万円オーバーの高額ウォッチを紹介します。

●コラム企画 / (1P) × 5 本前後

気になる腕時計情報を独自の視点から紹介！

Brand New Scoop

単独記事形式で紹介する、時計関連スクープ企画です。

●ショップの皆様へ

イベント、フェア、催事、リニューアル、移転などの情報を掲載いたします。
どしどしご連絡ください。

デジタル版

POWER Watch アプリ

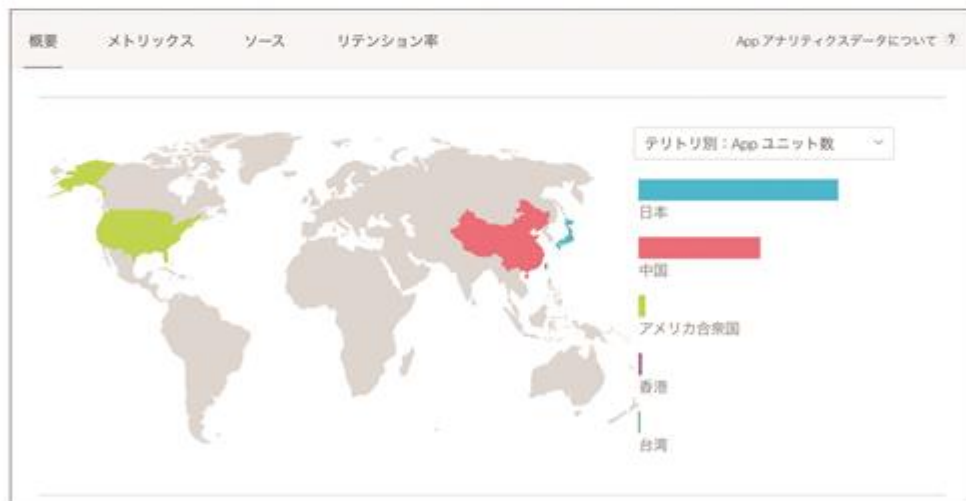


**[iOS版] 好評
無料配信中!**

最新入荷情報
閲読無料

ただ今**9,100**ダウンロード

パワーウォッチアプリをダウンロードしてくれたアプリユーザーへの特典は、本誌に掲載されているショップの定型広告“最新腕時計入荷情報”を、毎号無料で配信します。ほかにも本誌バックナンバーで人気を博した特集を抜粋した“記事売り”やアプリ内だけの独自コンテンツなども新たに展開します。もちろんダウンロードは無料ですのでご安心ください。



●ダウンロード数●

2018年12月現在

日本: 5,549 中国: 3,340 アメリカ: 177 香港: 51 台湾: 12



無料アプリはこちらから
ダウンロードできます。

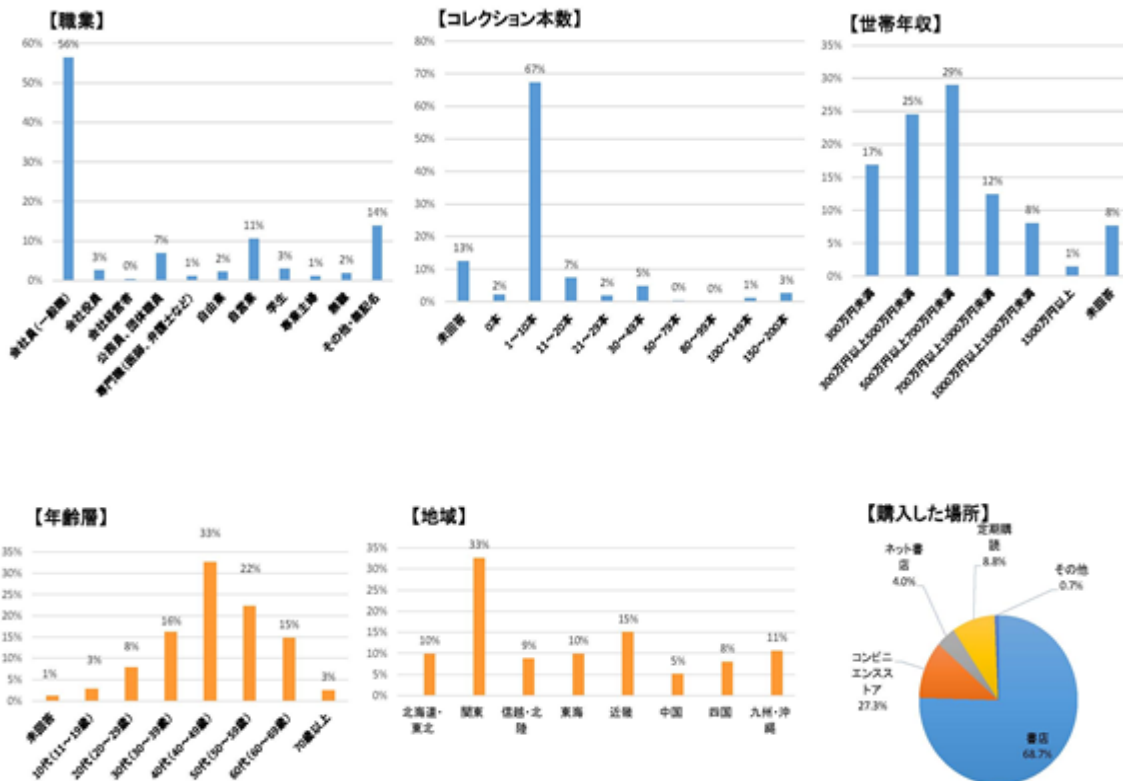
C's-Factory
Planning & Creative Station

C'S-FACTORY CO., LTD.
2F, 6-3, AKASAKA 4-CHOME, MINATO-KU, TOKYO 107-0052, JAPAN.
PHONE: 03-5562-0841 FAX: 03-5562-0846
URL <http://www.cs-factory.com>

●読者アンケート

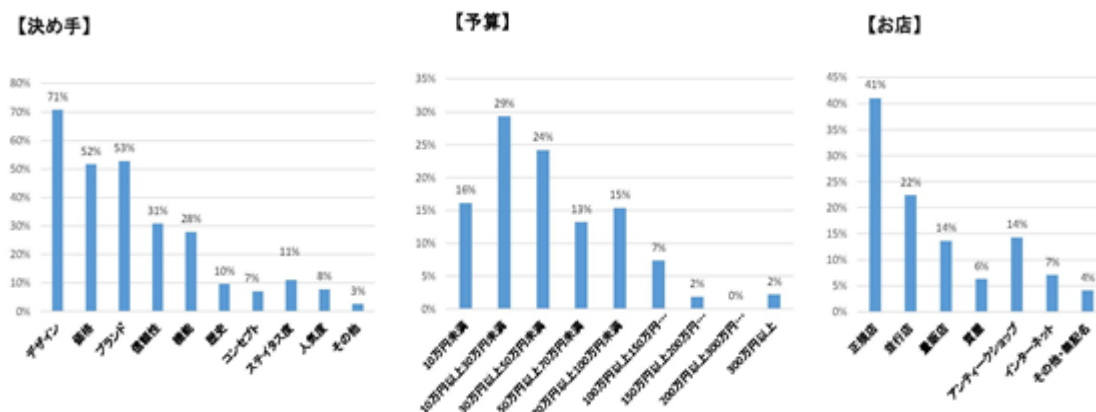
パワーウォッチ読者の属性は？

価値観を確立し自分への投資を行える30代と40代を中心に、下は10代から60代以上のユーザーまで、幅広い読者層を獲得しています。地域分布に関しては、やはり関東が最も多く、次いで近畿、九州・沖縄と続くというのもパワーウォッチの特徴といえます。



腕時計を購入するときの決め手と予算は？

購入の決め手として最も多いのがデザインであることからわかるように、パワーウォッチの読者はマニアだけでなく一般ユーザーがほとんどです。腕時計を買うためのガイドとして本誌を仕様されるので、購入動機のあるユーザーにダイレクトにリーチすることが可能です。



◆POWER Watch 価格表◆

【定型広告】

定価 料金(税別)

本文	4C オフ	1P	¥	300,000
本文	4C オフ	1/2P	¥	180,000

○ショップガイド&商品インデックスに連動。
○撮影費として別途2万円頂きます。

【フリー広告】

定価 料金(税別)

表4	4C オフ	1P	¥	800,000
表2見開き	4C オフ	2P	¥	1,200,000
表3	4C オフ	1P	¥	500,000
目次対向	4C オフ	1P	¥	500,000
本文	4C オフ	1P	¥	400,000
本文	4C オフ	タテ・ヨコ 1/3P	¥	200,000
ハガキ	1C オフ	1P		別途見積もり

○データ入稿の場合は、指示書と見本刷りを添付して下さい。
○編集タイアップ広告につきましては、別途ご相談下さい。

- 版 型 A4正寸 (297×210)
- 体 裁 中綴じ
- 頁 数 244頁
- 発行部数 60,000部
- 発行日 奇数月30日発売(隔月刊)
- 定 価 850円(税込み)

発売元/株式会社 シーズ・ファクトリー
〒107-0052 東京都港区赤坂4-6-3 シャトー佐和ビル2F
TEL: 03-5562-0841 (代)

広告のお問い合わせは…

パワーウォッチ広告部 担当: 藤井/高橋
TEL: 03-5574-8981 FAX: 03-5562-0846