

ソト遊びを楽しむカーライフマガジン。クルマから広がる豊かな暮らしをお届け。

OUTDOOR

あそびーくる

VOL.06 媒体資料

GEIBUNSHA PUBLISHING CO.,LTD.

VOL.06は10月31日発売予定！

OUTDOORあそびーくるは本年度から年4回の季刊誌となりました。春号が4月23日、夏号が7月31日に発売され好評を博しております。今後は**秋(10月)、冬(1月)の2回発行されます**。次号、秋号は**10月31日**発売予定です！「クルマから広がる豊かな暮らし」をテーマに様々なソト遊びにまつわるライフスタイルを発信します。

扱うコンテンツであるCAMPや旅、波乗りやボート遊びといったアウトドアアクティビティーは、クルマとは切っても切れない関係です。「**今日はどこへ出かける？**」、「**週末が待ちきれない**」、そんなワクワクする気持ちと、素敵な体験を、誌面を通して読者の方々と共有するカーライフマガジン、それが「OUTDOORあそびーくる」です。

そもそも“あそびーくる”とは？

ソト遊びに出かけるためのクルマの呼称で、弊社による造語です。バンでもワゴンでも荷物を積むことができればOK。国産車でも輸入車でも、現行車両でも旧車でも、遊びに出かけるが目的なら“あそびーくる”です。さあ、みなさん、あそびーくるで「ソト」へ出かけましょう！



コンセプト & 基本構成

OUTDOOR

あそびーくる

●コンセプト

「あそびーくる」で広がる豊かな暮らしをテーマに、ソト遊びに使う車両を紹介し、同時に、そこから広がるライフスタイルもフィーチャー。 **キャンプ、釣り、山登り、サーフィン、自転車など様々なアウトドアアクティビティ**を例示します。また、派生する**ガレージライフ**や、**家作り**といった親和性の高い事柄にも言及し、ソト遊びから派生するライフスタイルを読者のみなさんと共有します。

●読者層

あそびーくるBOOKの読者層は30代後半～40代半ばぐらいの年齢層がボリュームゾーンとなっています。 **男性読者がメイン**(8割が男性読者)で、**その多くがお子さんを持つファミリー層**です。CAMPやスポーツを愛し、クルマ好きな方々です。愛車はファミリーカーでありつつ、トランスポーターでもあるため、**愛車になんらかの架装をしている割合が高いのが特徴**。クルマ自体はもちろん、車両の架装パーツ、趣味のアクティビティに関するギアへの所有欲がある方々です。

●基本構成

媒体の根幹は3つ。①海外発祥で、日本でもブームとなっている「**バンライフ**」。「荷物を載せて旅に出る」が基本的な考えですが、一般的におしゃれと認知されたモーターライフであり、「**積む**」「**載せる**」「**引っ張る**」等の**車両架装**と深くリンクするワードでもあります。そして②「**タイニーハウス**」。バンライフと同じくミニマルなライフスタイルを根幹とする、海外発祥の「住」に関わる概念です。日本では**小屋ブームと直結するワードでもあり、ガレージライフともリンク**しています。最後が③「**オーバーランダー**」です。北米を中心に盛り上がる最旬ムーブメントです。**最新キャンプ架装とも言えるスタイル**は、今後日本で盛り上がること確実。特にルーフトップテントは大注目アイテムとなっています。

基本構成

01



日本でもブレイク中の**VANLIFE(バンライフ)**をテーマに「クルマでソト遊び」を提言。バンライフの概念は、旅を前提にバンやバスに限定される言葉ですが、弊誌はもっと広義に捉え車種関係なく「**荷物を積んで遊びに出かける**」を軸に置いています。また、バンライフは従来のクルマの概念とは違う、**移動式オフィスやモバイルハウスといった新たなモビリティの可能性**、今後のクルマのカタチを再構築する尺度でもあります。

02



バンライフと根幹を共にする「**タイニーハウス**」は、まさにその人のライフスタイル。メイン読者層である、クルマでソト遊びを好む人々は、家族持ちであるため「**住む・暮らす**」についても**大きな関心**を寄せる層です。日本ですと、小屋ブームと深くリンクしています。本誌では日本の解釈をメインに、多くの人々が憧れを抱くタイニーハウスに関するサンプル事例を紹介していきます。

03



「**OVERLANDER(オーバーランダー)**」は、海外発祥の新しい車中(上)泊の概念です。**クルマと関わる新しいテント泊のカタチ**、といっても良いでしょう。ソト遊びのパートナーであるクルマは、ルーフトップテントやルーフキャリアなどを装着することが多いですが、そういった架装例の最新スタイルがオーバーランダーです。

VOL.06コンテンツ (予定)

OUTDOOR

あそびーくる

01 巻頭特集「車上泊、van泊、荷台泊」

暑さも過ぎ去り、木々が色づき始める季節は「ソト遊び」の絶好のタイミング。そよ風が通り抜ける、新たなテント泊のカタチ＝車上泊はじめ、「寝る」はもちろん「住む」さえも出来る新たなvanのカタチ、トラックや商用車等で楽しむ荷台の新たな活用法まで、「泊」にまつわる事例を多角的に紹介します。



02 第2特集「愛するクルマと、こだわりのギア。趣味人の物語」



愛車にお気に入りのギアを載せて目的地へと走る、趣味を色濃く反映させたライフスタイルを伝える人物をフィーチャーする企画です。こだわりのライフスタイルは、相棒(愛車)のステアリングを握ることから始まります。

03 第3特集「ツリーハウス、コンテナハウス。暮らしを彩る住まいのカタチ」



小屋に注目が集まる昨今ですが、ウッディ好きに好まれるツリーハウスや、趣味部屋等に使われるコンテナハウスなど、イマドキの新たな「住」のカタチの実例を紹介します。

※写真は過去撮影したものがメインですが、海外画像も含まれます。基本イメージとご理解願います。また、取材内容は予告なく変更する場合があります。

媒体概要 & 広告料金表

OUTDOOR

あそびーくる



- 誌名: 「OUTDOORあそびーくるVOL.06」
- 発売日: 2019年10月31日(木) 予定
- 予価: 1,020円(税込)
- 判形: A4(天地297×左右210mm)
- 頁数: 総132ページ、本文128ページ
- 発行・発売: 株式会社 芸文社

広告部

問い合わせ先: TEL: 03-5992-2052
FAX: 03-5992-7162
E-Mail: adv@geibunsha.co.jp

● 広告料金表

掲載面	掲載料金	サイズ(天地×左右、mm)
表4	¥700,000	247×200
表3見開き	¥900,000	297×420
表2見開き	¥1000,000	297×420
4C1P	¥400,000	297×210
4C1PTU	¥600,000	297×210

※4C1PTU(タイアップ)は通常制作費込です。ただしスタジオ、モデル等を使用の場合は別途実費にて承ります。

● 広告タイアップ

「自社商品の魅力を伝えるため、オシャレな写真を撮ってアピールしたい!」「広告原稿を渡すのではなく、タイアップ記事を製作してほしい」そんな希望にもお応えします。

[広告掲載に関するご注意]

- ・広告原稿は完全DATAをお願いします(CD、PDF)
- ・広告原稿には必ずトンボを入れ、ロゴ・社名・ネーム等は仕上り線より10mm内側に。また、バックに断ち切りで写真・イラスト・色アミを入れる場合は外トンボまで延ばして下さい
- ・上記広告掲載料金には原稿製作料は含まれておりません
- ・上記広告掲載料金には消費税は含まれておりません
- ・広告内容に関する一切の責任は広告主が負うものとします
- ・特殊分解(5色)の場合は、別途実費が発生します
- ・その他、広告内容については当社及び広告倫理綱領の掲載基準に準拠させていただきます

GEIBUNSHA PUBLISHING CO.,LTD.