

時計専門誌 年間販売数 NO.1

# POWER Watch

7月30日発売 Vol.107 企画案

「夏のボーナス大特集号」

## 企画1 (30～40P 予定)

やっぱり夏はコレが恋しくなる！ デザイン、機能、価格。いろんな角度から魅惑のモデルをフォーカス

### 傑作ダイバーズウォッチ 100

本誌では久々の実施となるダイバーズウォッチ特集です。防水性を切り口にした記事はよく見かけますが、ダイバーズウォッチの魅力、みどころはそれだけではありません。近年はブランド各社から、様々なデザイン、プラスαの機能、そして素材など様々なモデルが登場しているほか、現行モデル以外にも視点を広げてみると、いまなお魅力的な傑作モデルが少なくありません。そこで本企画では、大前提として、日常で安心して使える 100m 防水以上の性能を備えた（アンティークモデルはのぞく）ダイバーズウォッチをクローズアップ。様々切り口から魅力的なダイバーズウォッチの数々を紹介します。

## 企画2 (12～14P くらい)

これからの時代は、

### USED ロレックスが今お買い得な理由

人気のスポーツロレックスのスチールモデルをはじめ、ほとんどのモデルが国内定価を上回るプレミアム価格となってしまった、現在の並行輸入市場におけるロレックス。もはや現行新品をお特にお買い得には、正規販売店を巡る“ロレックスマラソン”をするほかありません。しかし、ロレックスを買う選択肢はなにも現行新品だけではありません。現行のユーズドのほか、生産終了モデルまで視点を広げれば、まだまだロレックスの魅力は尽きません。そこで本企画では、ユーズドロレックスの購入にテーマをしぼり、その魅力と市場動向を解説します。

## 企画3 (12～14P くらい)

“動けばいい”はもう古い！ 古典的モデルから先端ハイスペックモデルまで。

### 最新トゥールビヨン大研究

かつてのトゥールビヨンと言えば、腕時計に搭載することだけが目的となったような“動けばいい”といったような、繊細で実用とは無縁のモデルが少なくありませんでした。しかし、製造技術の研究が進んだいま、トゥールビヨン本来の精度の向上を狙ったモデルや実際に普段使うことができる実用性を追求したモデルまで登場してきました。そして、近年は優秀なエポキシムーメントなどが製造されるようになったことで、価格的にも手にしやすいモデルも登場しています。そこで本企画では、現在のトゥールビヨンウォッチ事情、そして魅力的なトゥールビヨンウォッチを数多く紹介します。

## 【連載企画】

### ●連載企画 1 / (ページ数未定)

**新作インプレッション ショップおよびメーカーでの入荷物次第です。**

### ●連載企画 2 / アンティーク審美眼

## 第3回「時代別に見る軍用時計の進化と特徴」 ミリタリーウォッチ ③

ジャンル別に深く掘り下げていく企画です。ジャンルは軍用時計、ダイバーズ、クロノグラフ、ムーンフェイズなど。各ジャンル 5 回ほどの連載を想定しており、歴史（時代背景）、特徴（軍用の場合は国別、クロノグラフはメカニズムなど）を解説していきます。

### ●企画-3 / 「腕時計の教科書」

## ※全国時計修理 優良店ガイド

### ●企画-4 / いま、時計は 1980～90 年代がおもしろい！

## ポストヴィンテージのススメ

### ●レギュラーオールカマー企画（広告掲載ショップの商品限定）

#### ・ロレックス入荷情報

新品・ユーズド・アンティーク問わず、今号イチオシのロレックス入荷情報を紹介します。

#### ・得ユーズド入荷情報

お買い得感の強いユーズド（アンティークも含みます）ウォッチを、お買い得な理由の説明も合わせながら紹介します。基本的には価格帯別での露出となります。

#### ・世界の超絶ハイプライスウォッチ

新品・ユーズド・アンティーク問わず、200 万円オーバーの高額ウォッチを紹介します。

### ●コラム企画 / (1P) × 5 本前後

**気になる腕時計情報を独自の視点から紹介！**

## Brand New Scoop

単独記事形式で紹介する、時計関連スクープ企画です。

### ●ショップの皆様へ

**イベント、フェア、催事、リニューアル、移転などの情報を掲載いたします。**

**どしどしご連絡ください。**

デジタル版

# POWER Watch アプリ

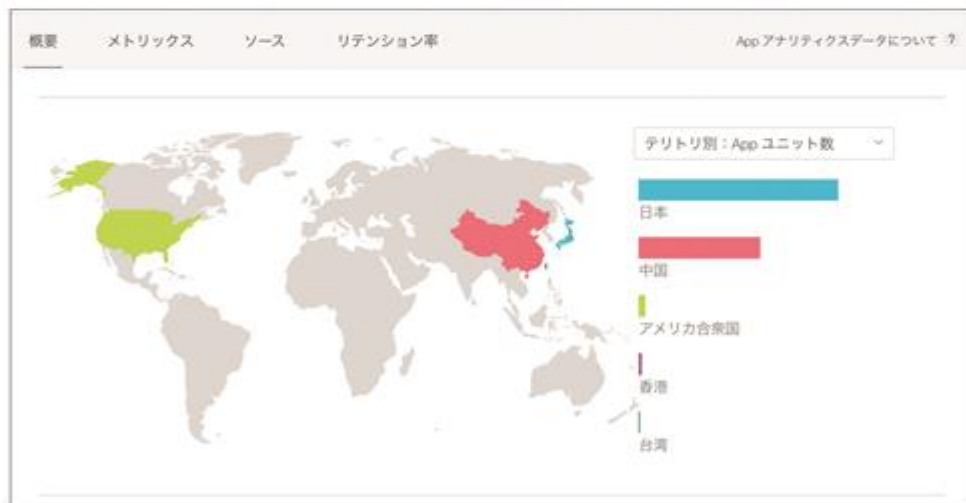


**[iOS版] 好評  
無料配信中!**

最新入荷情報  
閲読無料

## ただ今**9,100**ダウンロード

パワーウォッチアプリをダウンロードしてくれたアプリユーザーへの特典は、本誌に掲載されているショップの定型広告“最新腕時計入荷情報”を、毎号無料で配信します。ほかにも本誌バックナンバーで人気を博した特集を抜粋した“記事売り”やアプリ内だけの独自コンテンツなども新たに展開します。もちろんダウンロードは無料ですのでご安心ください。



●ダウンロード数●

2018年12月現在

日本: 5,549 中国: 3,340 アメリカ: 177 香港: 51 台湾: 12



無料アプリはこちらから  
ダウンロードできます。

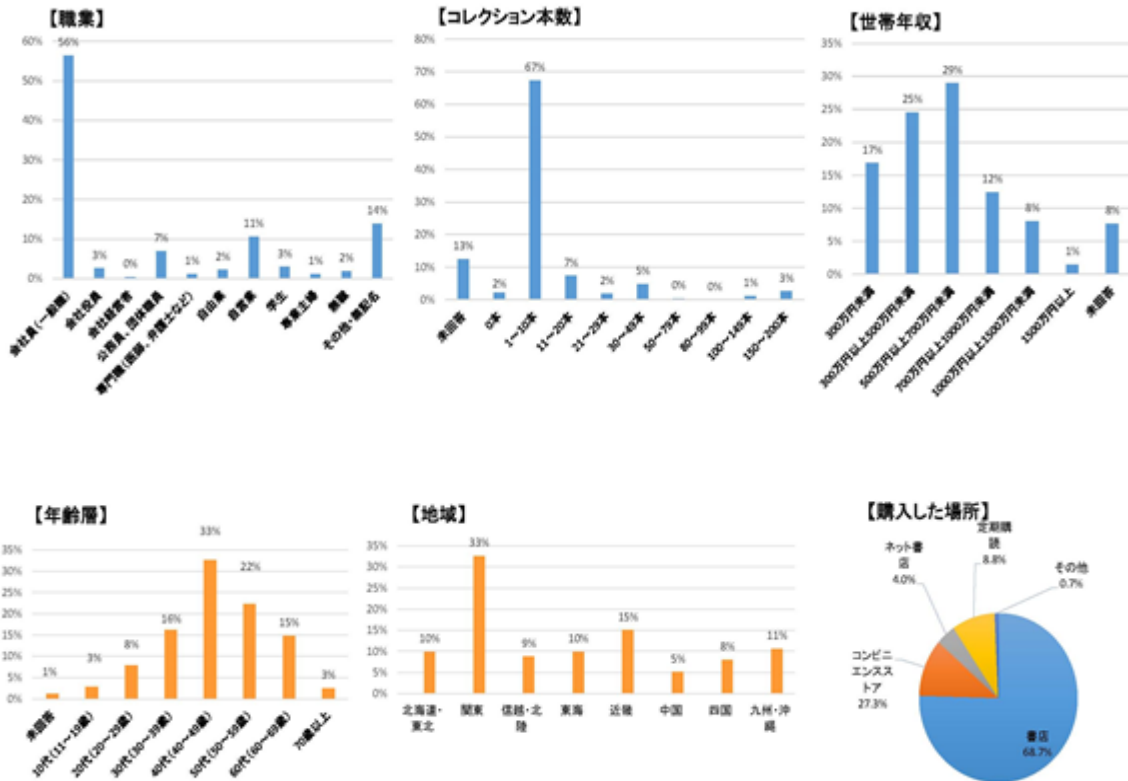
**C's-Factory**  
Planning & Creative Station

C'S-FACTORY CO., LTD.  
2F, 6-3, AKASAKA 4-CHOME, MINATO-KU, TOKYO 107-0052, JAPAN.  
PHONE: 03-5562-0841 FAX: 03-5562-0846  
URL <http://www.cs-factory.com>

# ●読者アンケート

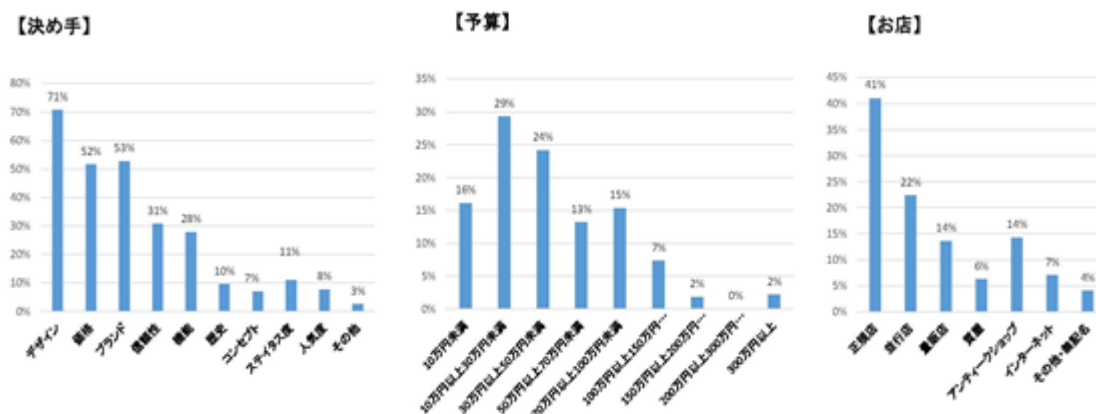
## パワーウォッチ読者の属性は？

価値観を確立し自分への投資を行える30代と40代を中心に、下は10代から60代以上のユーザーまで、幅広い読者層を獲得しています。地域分布に関しては、やはり関東が最も多く、次いで近畿、九州・沖縄と続くというもパワーウォッチの特徴といえます。



## 腕時計を購入するときの決め手と予算は？

購入の決め手として最も多いのがデザインであることからわかるように、パワーウォッチの読者はマニアだけでなく一般ユーザーがほとんどです。腕時計を買うためのガイドとして本誌を仕様されるので、購入動機のあるユーザーにダイレクトにリーチすることが可能です。



# ◆POWER Watch 価格表◆

## 【定型広告】

## 定価 料金(税別)

本文	4C オフ	1P	¥	300,000
本文	4C オフ	1/2P	¥	180,000

○ショップガイド&商品インデックスに連動。  
○撮影費として別途 2万円頂きます。

## 【フリー広告】

## 定価 料金(税別)

表4	4C オフ	1P	¥	700,000
表2見開き	4C オフ	2P	¥	1,200,000
表3	4C オフ	1P	¥	500,000
目次対向	4C オフ	1P	¥	500,000
本文	4C オフ	1P	¥	400,000
本文	4C オフ	タテ・ヨコ 1/3P	¥	200,000
ハガキ	1C オフ	1P		別途見積もり

○データ入稿の場合は、指示書と見本刷りを添付して下さい。  
○編集タイアップ広告につきましては、別途ご相談下さい。

- 版 型 A4正寸 (297×210)
- 体 裁 中綴じ
- 頁 数 244頁
- 発行部数 60,000部
- 発行日 奇数月30日発売(隔月刊)
- 定 価 850円(税込み)

発売元/株式会社 シーズ・ファクトリー  
〒107-0052 東京都港区赤坂 4-6-3 シャトー佐和ビル 2F  
TEL: 03-5562-0841 (代)

広告のお問い合わせは…

パワーウォッチ広告部 担当: 藤井/高橋

TEL: 03-5574-8981 FAX: 03-5562-0846