お申込みは https://www.btoko.jp/ken1806.html にアクセス
webサイトからお申し込み下さい

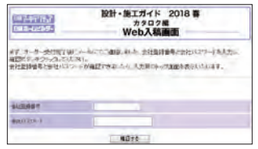
申込・入稿手順

※必ず広告主様は広告会社経由でお申込みください。
ご担当の広告会社がない場合は下記日経BP社テクノロジーメディア本部広告部までご連絡ください。

step.1 https://www.btoko.jp/ken1806.html
よりオーダー受付画面にアクセス
お申込み内容を登録

step.2 日経BP社にて確認後、
オーダー受付完了メールが2通届く

step.3 設計･施工ガイド　入稿の場合
オーダー受付完了メールに記載された入稿専用サイトにアクセス
発行された会社登録番号、会社パスワードを用いてログインする。 新規入稿か前回掲載を流用するかのいずれかを選択し、掲載する文字情報、画像データ等を入稿する



step.4 入稿原稿
受領確認メールが届く

中2～3日

step.5 掲載原稿のPDFデータが
メールで届く

step.6 原稿校正確認を行い、
FAXまたはメールで校了

入稿サイト推奨ブラウザ
Windows:Internet Exploler 9.x 以上
（Windows 7 SP1 以上）
Mac:Safari 6.x 以上
（Lion Mac OS X 10.7 以上）

広告掲載のお申し込み、お問い合わせは

日経BP社 テクノロジーメディア本部広告部（建設）
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
TEL.03-6811-8034　FAX.050-3153-7278
E-mail:ncr-ad@nikkeibp.co.jp

日経コンストラクション

設計・施工ガイド2018年度

土木の総合情報誌「日経コンストラクション」では、
土木関連の製品・工法の情報を幅広く網羅した
「設計・施工ガイド」を年2回、
日経コンストラクション本誌内で実施します。
また日経 ×TECH（土木）においても
同内容を掲載。
貴社製品・技術のPRをサポートします。
この機会に、広告掲載をぜひご検討ください。

上 期
2018年6月11日号

下 期
2019年1月28日号

事 後
日経 ×TECH（土木）
webサイト掲載

誌面とWEBサイトの相乗効果で、貴社技術・製品をPRいたします。

- 設計･施工に役立つ技術･製品を工種ジャンル別にご紹介します。
  日経コンストラクションの中面センターに掲載。より注目を集め読みやすい形で実施いたします。
- 誌面に加え、日経 ×TECH（土木）のWEBサイトからも
  貴社製品・技術のPRをサポートします。
- ガイド1コマ（カラー1／3ページ）20万円。2コマ以上の掲載でさらにお得な価格設定も。
  低コストで効果的なPRを実現します。

雑誌 設計・施工ガイド

日経コンストラクションのセンター位置に掲載。
扉ページのみ厚紙、広告ページは本誌と同じ紙になります。

製品ジャンル一覧

1	道路
2	法面
3	擁壁
4	基礎・地盤
5	トンネル・地下
6	上下水道
7	造園・公園
8	橋梁
9	河川・砂防・ダム
10	港湾・海洋
11	維持・補修
12	仮設・建設機械
13	測量・計測
14	IT
15	共通資材・その他

Web 日経 ×TECH（土木）WEBサイト

http://tech.nikkeibp.co.jp/top/construction/

誌面に掲載された情報は、日経 ×TECH（土木）サイト内、
日経 ×TECH（土木）SPECIAL「設計・施工ガイド」に、事後掲載します。

●日経 ×TECH（土木） トップページ

▶日経 ×TECH（土木）
WEB サイトにアクセス
http://tech.nikkeibp.co.jp/top/construction/

●コンストラクション倶楽部トップページ

設計・施工ガイドに掲載された情報は
全てWEBサイトにもアップしています。

スケジュール

上期 2018年6月11日号	
申込締切日	5月7日（月）
発売日	6月7日（木）
入稿締切日	フォーマット広告:5月14日（月）

下期 2019年1月28日号	
申込締切日	12月11日（月）
発売日	1月24日（木）
入稿締切日	フォーマット広告:12月14日（金）

※下期の予定は変更になることもあります。

広告料金

②定型フォーマット広告（1/3ページ）				
掲載スペース	1コマ	2〜3コマ	4コマ以上	原稿サイズ（天地×左右）
カラー1/3ページ	200,000円	160,000円	140,000円	80×180mm
白黒1/3ページ	170,000円	136,000円	119,000円	80×180mm
		20%OFF	30%OFF	

※本案内書の4ページ目にある原稿制作要項に従って、原稿をご用意ください。
※上期・下期で2コマ以上をお申し込みいただいた場合、割引価格が適用されます。

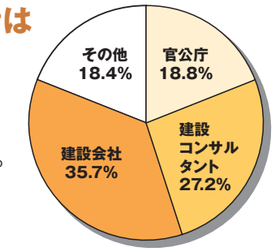
日経コンストラクション媒体概要

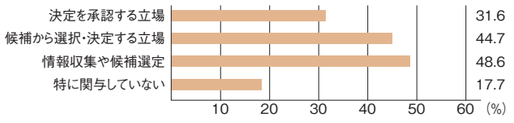
（詳しい媒体資料をご用意しております、お問い合わせ下さい。）

◎創　　刊：1989年10月
◎発行形態：月2回（毎月第2・第4月曜日発行、年間24冊）
◎判　　型：A4変型、中綴じ
◎販売方法：年間予約購読・直送制
◎部　　数：22,465（2016年ABC部数）

日経コンストラクションの読者はこんな方々です

◎勤務先での役職：経営者・部長クラス……41.6%
◎工法・資材の選定導入への関与：
選定・選択・決定・承認する立場……82.3%



選定導入に深く関わっています

導入権限―技術・工法 マルチブルアンサー