

補修・維持管理

国や地方公共団体等は、老朽化する社会インフラ対策の一環として、「現場のための正確な情報の把握・蓄積」「国民の理解と支援を得るための情報の見える化」「メンテナンス サイクルを着実に回すための情報の共有化」の3つのミッションを推進。また最近では、「次世代社会インフラ用ロボット」の開発・導入を促進しています。こうした状況をふまえ、土木の総合情報誌「日経CONSTRUCTION」は、12月11日号で広告企画「補修・維持管理」を実施します。

読者は、製品・技術の動向などを知るために本誌の広告を参考にしており、広告掲載企業や広告内容に信頼と安心を感じています。そこで、本企画への

- ◆コンクリート補修材、改質剤 ◆剥落防止工法 ◆道路補修工法 ◆繊維補強工法
- ◆調査・診断技術、測定機器 ◆維持管理計画 策定支援ソフト・システム など

の広告掲載は、大きな効果が得られるものと確信いたします。

この機会に、日経CONSTRUCTIONへの広告掲載をぜひご検討くださいますようお願い申し上げます。

●企画特典

本企画に1/3ページ以上の広告掲載で、広告主様の製品・技術紹介スペースをご提供します。

(企画記事は、総論の扉と、紹介記事で構成されます)

○ご紹介スペースは、1/4頁程度です。

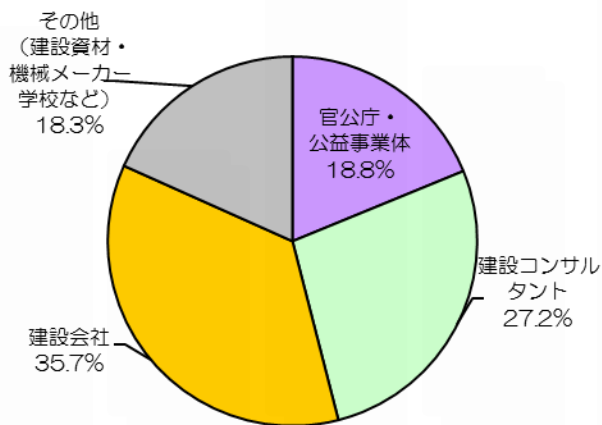
原稿フォーマットを別途ご用意していますので、製品・技術の概要や特徴などをご記入ください。

○ご記入いただいた原稿フォーマットと画像1点(カラー使用)を、11月9日(木)までにご用意ください。

●スケジュール

発行日(発売日) **12/11号(12/7発売)**
申込締切日 **11/2(木)**
オフラインデータ締切日 **11/22(水)**

■日経CONSTRUCTION読者
2万3000人の勤務先



●広告スペース/料金 (消費税別、原稿制作費は含まれておりません)

掲載スペース		カラー	2色	白黒	サイズ 天地×左右
1ページ	普通版	542,000	480,000	437,000	255×180mm
	断切版	569,000	505,000	459,000	280×210mm
1/2ページ(横)		325,000	—	223,000	115×180mm
1/3ページ(横)		217,000	—	152,000	80×180mm
1/6ページ(横)		—	—	79,000	80×85mm

●媒体概要

○創刊：1989年10月 ○発行形態：月2回刊(毎月第2・第4月曜日発行、年間24冊) ○判型：A4変型、中綴じ
 ○販売方法：年間予約購読・直送制 ○発行部数：22,800部(2015年ABC認証部数)

●お問い合わせ/お申し込みは

日経BP社 テクノロジーマEDIA本部広告部
 〒108-8646 東京都港区白金1-17-3
 TEL.03-6811-8034 FAX.03-5421-9192
 E-mail: ncr-ad@nikkeibp.co.jp