

一個人

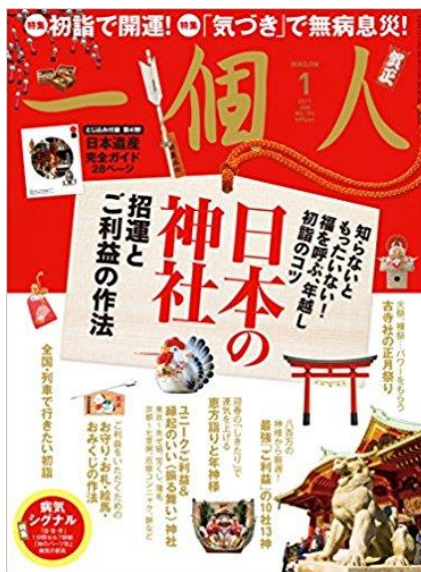
2017年 12/10売

誌面＋web 連動

“**全国 願いを叶える有名寺社**” (仮題)

連合広告企画

2017年12月10日売「一個人」連合広告企画のご提案です。日本全国の寺社の中から開運・健康・縁結び・金運といったご利益の高い寺社と、一の宮・稲荷社・八幡社・七福神等を厳選紹介。



表紙は2016年12月売

毎年「一個人」で実施**鉄板人気広告企画!**

当広告企画実施号の、“今月号で面白かった記事”

4年連続で第1位を獲得

(2013年～2016年12月売 読者アンケート実績より)

読者から反響が見込める当企画に是非ご賛同下さい!

一個人 “全国 願いを叶える有名寺社 (仮題)” 連合広告 誌面タイアップ企画

2017年12月10日売「一個人」から連合広告企画ご提案です。
日本全国の寺社の中から開運・健康・縁結び・金運といったご利益の高い寺社と、一の宮・稻荷社・八幡社・七福神等を厳選紹介。

広告企画誌面イメージ

A 4C1Pイメージ



B 4C1/2Pイメージ



C 4C1/4Pイメージ

- **オーダー締切 2017年10月11日(水)**
- 進行スケジュール
- **A~C** 借り写真は10/27(金)までに弊社までご手配下さい
- いずれも文字校正1回、色校は出ません **校了11/27(月)**
- 企画内台割は弊社にお任せ下さい
- カテゴリー分けは寺社様のご意向に沿いますが、相談させて頂く場合有り
- **※レイアウト進行上、途中でのカテゴリ変更は不可**
- **【写真サイズ ※解像度は全て300dpi 以上のもの】**
- **A** :横210mm×縦140mm
- **B C** :横100mm×縦70mm

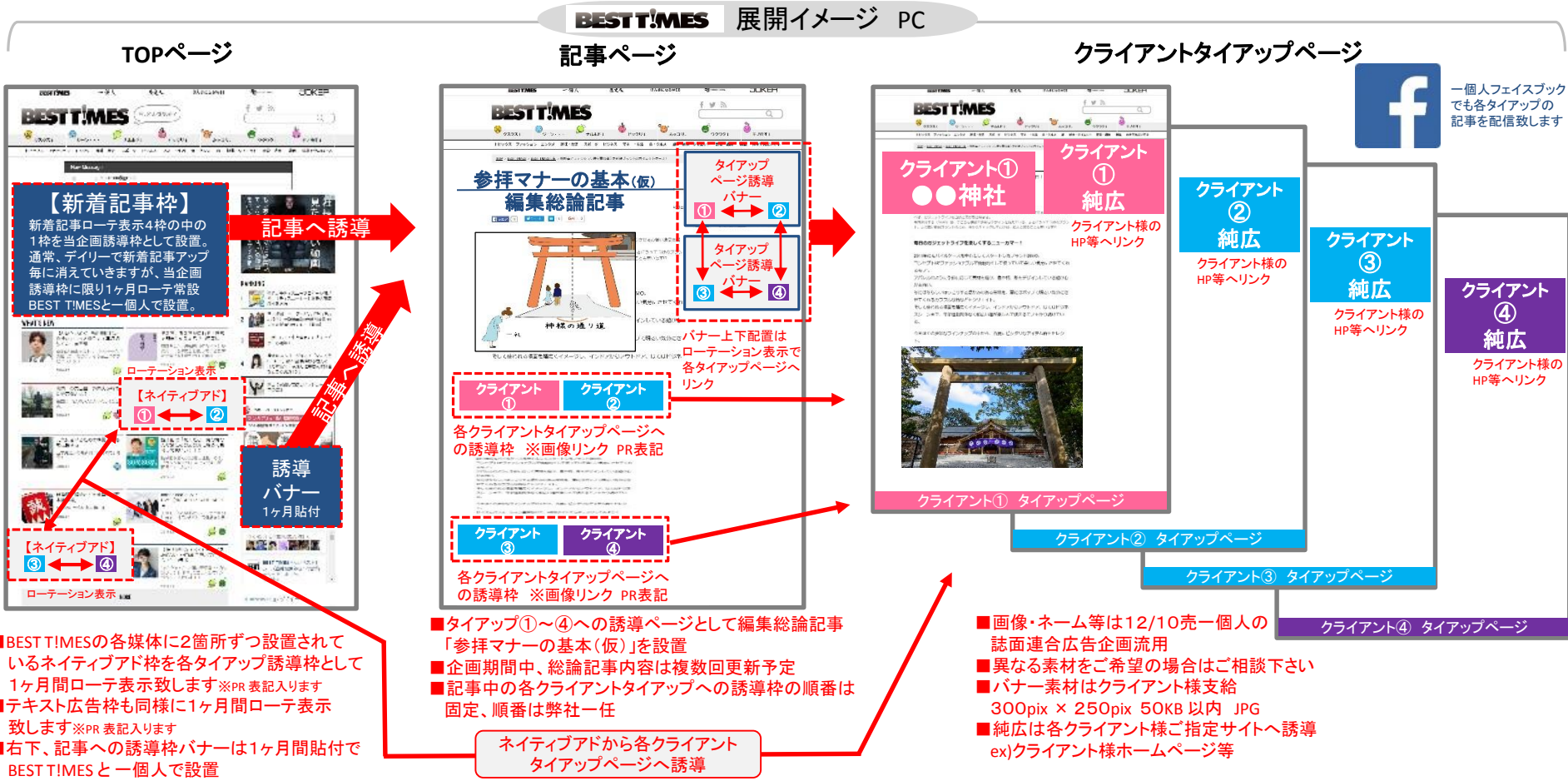
企画概要

- 予定構成: 12/10売「一個人」にて寺社の編集導入ページを4~6ページのボリュームで設置し、その直後から当広告企画をスタート
- ご出稿の寺社様を以下のカテゴリーに分け、神様や神話のエピソードを写真とともに紹介 **注) 当企画は全体集稿見開以上から成立とさせていただきます**
- ※当号の特集予定は「日本の縁起物 年中行事」の予定です。決まり次第お知らせ致します。
- **【寺社カテゴリー】**
- ★ **開運**: 家内安全、出世など、けがれを祓って明るい運命を切り開く
- ★ **健康 病気平癒**: 心身を弱らせる悪霊を追い払って生命力を再生させる
- ★ **縁結び**: 夫婦和合、恋愛成就の他、より良い人間関係を“結ぶ”力を身につける
- ★ **金運**: 商売繁盛など財産をもたらす力は投資や宝くじにも効く
- ★ **一の宮**: 日本全国で最も格式が高い! その地元を代表する神社
- ★ **七福神**: 財福、戦い、知恵、長寿など、全ての「福」をカバーする庶民の味方
- ★ **稻荷社**: 穀物、農業の神様から商工業全体に豊穡をもたらす神様
- ★ **八幡社**: 戦勝の神様から諸願成就を助ける神様として崇敬を集める

- **A 4C1P** : 実施料金 **50万円**(写真は4点で借り素材)
- **B 4C1/2P** : 実施料金 **30万円**(写真は3点で借り素材)
- **C 4C1/4P** : 実施料金 **15万円**(写真は2点で借り素材)

毎年「一個人」で実施している鉄板人気広告企画!
読者アンケートでは、特集全体の中で一番面白かった企画の第1位に4年連続当企画が選ばれました!
読者からの反響が見込める当企画に是非ご賛同下さい!!

【4社限定企画】誌面タイアップ記事をwebサイト BEST!MES (ベストタイムズ) に同時展開



- BEST!MESの各媒体に2箇所ずつ設置されているネイティブアド枠を各タイアップ誘導枠として1ヶ月間ローテーション表示致します※PR表記入ります
- テキスト広告枠も同様に1ヶ月間ローテーション表示致します※PR表記入ります
- 右下、記事への誘導枠バナーは1ヶ月間貼付でBEST TIMESと一個人で設置

- タイアップ①～④への誘導ページとして編集総論記事「参拝マナーの基本(仮)」を設置
- 企画期間中、総論記事内容は複数回更新予定
- 記事中の各クライアントタイアップへの誘導枠の順番は固定、順番は弊社一任

- 画像・ネーム等は12/10売一個人の誌面連合広告企画流用
- 異なる素材をご希望の場合はご相談下さい
- バナー素材はクライアント様支給 300pix × 250pix 50KB以内 JPG
- 純広告は各クライアント様ご指定サイトへ誘導 ex)クライアント様ホームページ等

ネイティブアドから各クライアントタイアップページへ誘導

4社限定 web企画 実施料金

- 前ページ実施料金にプラス30万円で実施
- A 4C1P : **50万円+30万円=80万円**
 - B 4C1/2P : **30万円+30万円=60万円**
 - C 4C1/4P : **15万円+30万円=45万円**

※ 1クライアント 想定 1,500,000 imp / 1ヶ月

- 4社を超えるお申込みがあった場合、料金・先着順等を考慮して決定 **オーダー×切は誌面同様10月11日(水)**
- web企画は2社様から成立、webのみのオーダーは不可
- web掲載は12/10～1/9までの1ヶ月間

web企画期間中は記事ページで寺社関連記事を随時アップ予定です。月刊誌「一個人」とBEST!MESをセットにする事により大きな反響が見込めます。特にBEST!MESでは幅広い層への訴求が可能です。是非ご賛同下さい！！

【媒体概要】

一個人



表紙は2016年12月売

- ・2000年4月 創刊
- ・月刊誌 毎月10日発売
- ・部数 12万部
- ・読者層 46～65歳(メインは50代)の男性
- ・男女比 男7:女3 (特集によって変動)
- ・全国都道府県の書店及びコンビニに配本
- ・一個人読者平均年収 約800万円

※一個人媒体資料ご希望の場合はお申し付け下さい

BEST TIMES



BEST TIMES TOPページ PC

2017年8月実績

PV数/月	UU数/月	セッション数/月
6,1622,446	1,403,895	1,736,293

- ・2016年2月オープン BEST TIMES(ベストタイムズ) <http://best-times.jp/>
- ・KKベストセラーズ刊行の「一個人」(読者:50代男性メイン 総合誌 月刊)
- 「歴史人」(読者:歴史愛好家男女 専門誌 月刊)
- 「STREET JACK」(読者:20代男性 ファッション誌 偶月刊)
- 「Men's JOKER」(読者:30代男性 ファッション誌 月刊)等の雑誌を中心に、重版を重ねた売行き良好書籍の人気コンテンツを厳選したwebサイトで、新規オリジナルコンテンツも配信
- ・転載状況・・・yahoo!、SMART NEWS、GUNOSY、excite と連携
- ・配信予定・・・今後もサッカー日本代表選手、著名作家、プロ野球選手、漫画家、等、著名人へ取材したオリジナルコンテンツを配信予定

※BEST TIMES媒体資料ご希望の場合はお申し付け下さい