

今こそ始めたい 賃貸経営特集

— マイナス金利時代の不動産活用術 —

歴史的な低金利環境を背景に、賃貸経営に対する関心が高まっています。毎月の賃料収入が期待できる賃貸経営は、中長期の安定した資産形成に適しており、相続税対策としても有効な選択肢です。そこで日経ビジネスでは、特別広告企画「今こそ始めたい賃貸経営特集—マイナス金利時代の不動産活用術—」を実施いたします。賃貸経営の魅力や成功の秘けつを紹介するとともに、各社各様の商品やサービスが生み出す付加価値を掘り下げていきます。

長期運用が可能な30代以下から金融資産の多い年配層まで、幅広い読者層を誇る媒体を活用したプロモーションを是非ご検討いただけますよう、お願い申し上げます。

- 「特集記事+広告」の組み合わせを予定しています
- ご出稿いただいた広告内容に沿って「特集記事」を制作いたします

関連特集記事
+
広告



スケジュール

| 発行号 | 発売日 | 申込締切日 | データ締切日 |
|---------|----------|----------|-----------|
| 7月3日号 | 6月30日(金) | 6月2日(金) | 6月20日(火) |
| 10月2日号 | 9月29日(金) | 8月31日(木) | 9月19日(火) |
| 12月11日号 | 12月8日(金) | 11月9日(木) | 11月28日(火) |

広告スペース・料金 (消費税が別途かかります)

| | | | |
|---------|-----------------------------------|---------|-----------------------------------|
| 4C1P純広告 | 4C1Pタイアップ広告 | 4C2P純広告 | 4C2Pタイアップ広告 |
| 200万円 | 250万円 | 400万円 | 450万円 |
| | WEBタイアップ転載広告 (1カ月掲載) +250万円 | | WEBタイアップ転載広告 (1カ月掲載) +250万円 |

媒体概要



ビジネスリーダーのための最前線の経済・経営情報が満載。時代の潮流や注目企業の最新動向を多角的に分析し、経営・管理職層の意思決定に役立つ情報をタイムリーに提供。定期購読者の約75%が自宅で週末じっくりと目を通し、「次の戦略の検討、意思決定」に役立てています。

- 発行部数:196,953部(2015年1月~12月ABC部数)
- 創刊:1969年9月
- 発行形態:週刊(毎週月曜日発行)、年間50冊
- 販売方式:年間予約購読による読者直送方式、一部書店・駅売店でも販売

お問い合わせは

経営メディア本部 広告部 TEL.03-6811-8031 FAX.03-5421-9191
日経BP社