

【日経ビジネス広告特集・7月3日号】
インバウンド特集
～訪日外国人6000万人の商機を掴む～



日経BP社

〈お問い合わせ先〉

日経BP社 クライアントマーケティング1部
03-6811-8031 / b-ad@nikkeibp.co.jp

前年比 21.8%増、2400万人市場まで成長したインバウンド市場

2030年4000万人の高い目標を掲げる日本ですが、直近の伸び率から逆算するにこの目標は決して夢物語ではない数値と言えるでしょう。増えている事実は喜ばしいことですが、同時に受け入れる体制（インフラ・サービス）や滞在中の満足度（旅ナカ）の向上はもちろんのこと、再訪を促す仕掛け（旅マエ・旅アト）もこれからはより求められていくのではないのでしょうか。

マーケティング・各種サービス・ICT・ランゲージに注目

2016年に初開催したインバウンドに関する総合イベント「INBOUND JAPAN2016」にて行った来場者アンケートによると、前述した魅力の向上に欠かせないソリューションとして「マーケティング」「各種サービス」「ICT」「ランゲージ」が挙げられました。旅アトの購買行動を促す越境ECや事前プロモーションに関するデジタルマーケティングのようなマーケティングに関するニーズが顕著に現れていました。次いで高かったのが翻訳や電子決済、無線LANといったICTに関するサービス。まさしく、訪れる訪日観光客の満足度を高める仕掛けに大きな期待が集まっているといえるでしょう。

リアルとメディアを活用した情報戦で貴社ソリューションをしっかり紹介

こうした機運を受け、日経BP社は昨年が続いてINBOUND JAPAN2017を開催。さらに、事前に同イベントを盛り上げ幅広いステークホルダーに貴社お取組みを紹介すべく、日経ビジネス本誌・オンラインにおいてもインバウンドをテーマにした広告特集を展開します。

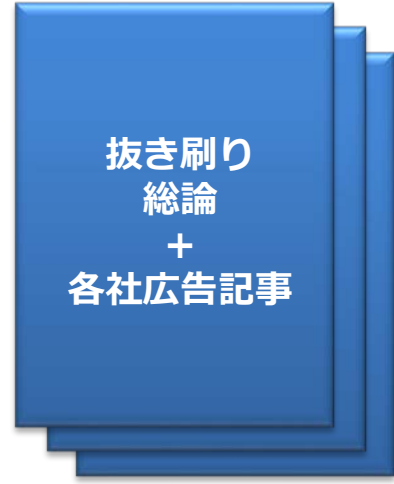
貴社の更なる発展に向けた本企画を是非ご活用ください。

企画スキーム～イベントとメディアの連動～

日経ビジネス
広告掲載



配布



<イベント期間>
日経ビジネス
特別抜き刷り

20000部印刷し
展示会場にて配布

日経ビジネスオンライン
広告掲載



本誌掲載内容を
オンラインにも流用掲載

送客



<イベント前>
集客メール内に
オンラインページへの
告知

イベント告知・集客を行うメール内に日経
ビジネスオンライン上に掲載する左記ペー
ジへのリンクを掲載

※
タイアップ標
準誘導枠付き

広告対象

ICT関連サービス

訪日外国人が不満を抱えるWifi環境など、ICTの環境整備が求められています

- 無線LANソリューション
- デジタルサイネージ
- 地図情報、位置情報 など

外国人向けサービス

滞在中の満足度を高める各種サービスは再来日を促すカギとなります

- 電子決済ソリューション
- 宅配ソリューション
- 免税ソリューション
- 移動手段 など

言語関連

コミュニケーションに欠かせない多言語。課題をクリアする対策が求められています

- 自動翻訳ソリューション
- サービスロボット
- グローバル人材紹介・派遣
- 語学研修 など

インフラ・施設

圧倒的にキャパが不足する受け入れ施設。魅力ある施設がリピーターの確保に繋がります

- 商業施設
- 宿泊施設
- 公共施設 など

その他

- デジタルマーケティング（越境ECなど）
- デジタルマーケティング（プロモーション）
- ツーリズム（医療、農業など）
- ハラール対応食
- レンタルサイクル
- 保険サービス など

企画費用とスケジュール

●Aプラン●

日経ビジネス2ページ記事体広告 + 日経ビジネスオンライン掲載 6,000,000円 (税別)

※定価：814万円
日経ビジネス分：564万円（掲載費504万円 + 制作費60万円）
日経ビジネスオンライン分：250万円（掲載費、原稿は本誌流用）

●Bプラン●

日経ビジネス1ページ記事体広告 + 日経ビジネスオンライン掲載 3,800,000円 (税別)

※定価：532万円
日経ビジネス分：282万円（掲載費252万円 + 制作費30万円）
日経ビジネスオンライン分：250万円（掲載費、原稿は本誌流用）

※純広掲載の場合、上記制作費分をディスカウントいたします。

例：Aプランを純広に差し替える場合、企画費用は【540万円】となります

<掲載タイミング>

- ・日経ビジネス：7月3日号（6月30日発売）
- ・日経ビジネスオンライン：6月30日（金）～7月26日（水）

<スケジュール>

- ・お申込み締切：5月12日（水）
- ・校了予定日：6月21日（水）

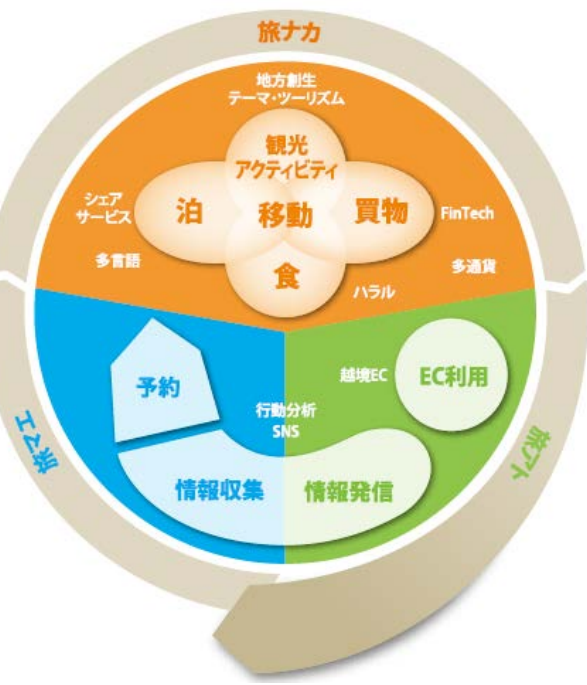
INBOUND JAPAN 2017とは



会期 2017年7月19日(水)~21日(金) 10:00~17:00
会場 東京ビッグサイト 西3・4ホール
主催 日経BP社
構成 展示およびセミナーにて構成
入場料 3,000円(税込) ※事前登録の場合は無料
来場者数 18,000人(予定)
協力 日本経済新聞社(予定)、テレビ東京(予定)

変化するニーズを捉え、
 モノ+コト、旅ナカ+マエ・アト
 まで含むインバウンド市場の
 活性化を促すマッチングの場

■ イベントテーマ



■ 出展対象ジャンル・サービス

インフラ/建物	マーケティング	ICT	サービス	ランゲージ
<ul style="list-style-type: none"> ● 商業施設、宿泊施設、公共・観光施設、交通施設などのインフラや街づくりに関するすべての建材、設備、工法、各種サービス ● 設計事務所、建設会社、不動産、建設コンサルタント など 	<ul style="list-style-type: none"> ● デジタル・マーケティング ● グローバル・マーケティング ● 映像制作サービス ● インバウンド施策支援サービス ● 地域ブランド・コンサルティング ● 医療、食等のテーマ・ツーリズム企画支援 ● SNS活用支援サービス ● 外国人向け観光案内メディア など 	<ul style="list-style-type: none"> ● 無線LAN(Wi-Fi)関連機器/構築サービス ● デジタルサイネージ ● 地区情報ソフト/システム ● 監視カメラ等防犯機器/システム ● SIMカードレンタル ● システム・インテグレーター ● ITコンサルティング など 	<ul style="list-style-type: none"> ● 電子決済サービス ● 免税サービス・システム ● 金融・保険 ● レンタサイクル・サービス ● ハラル関連サービス ● 航空、鉄道、船舶、バス、タクシーなど旅客運輸業 ● 各種シェアサービス ● 食材、飲料、土産物 ● 旅行会社 など 	<ul style="list-style-type: none"> ● 翻訳システム/ソフト ● 多言語対応コールセンター ● 多言語対応webサイト制作 ● サービスロボット ● グローバル人材紹介・派遣サービス ● 語学教育 など
越境EC <ul style="list-style-type: none"> ● ECコンサルティング ● webサイト制作 		<ul style="list-style-type: none"> ● O2Oソリューション ● 受注・在庫管理システム ● CRMシステム ● ネットワークインフラ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ECモール ● 課金・決済サービス ● 各種EC関連サービス ● 物流システム・サービス 	<ul style="list-style-type: none"> ● 上記のEC対応サービス

■ 来場者層

訪日外国人を迎えて、事業展開する立場	場を企画し、つくる立場	観光客誘致を推進する立場	外国人向けに販売増を図ろうとする立場
〈業種〉 <ul style="list-style-type: none"> ● 商業施設(小売、飲食、レジャー施設) ● 宿泊施設(ホテル、旅館) ● 交通事業者(航空、鉄道、バス) ● 観光地、観光施設 〈職種〉 <ul style="list-style-type: none"> ● 経営者 ● 企画・運営 ● マーケティング ● 情報システム部門 	〈業種〉 <ul style="list-style-type: none"> ● ディベロッパー ● 設計事務所 ● 建設会社 〈職種〉 <ul style="list-style-type: none"> ● 経営者 ● 設計/施工 ● 店舗デザイナー ● プランナー ● マーケティング など 	〈業種〉 <ul style="list-style-type: none"> ● 自治体 ● 官公庁 ● 業界団体 ● 商工会 〈職種〉 <ul style="list-style-type: none"> ● 観光課 ● インバウンド誘致担当 	〈業種〉 <ul style="list-style-type: none"> ● 製造業(食品、医薬品、化粧品、生活用品、家電ほか) ● 商社・卸売業 ● 通信販売 〈職種〉 <ul style="list-style-type: none"> ● 経営者 ● 販売企画 ● 商品企画 ● 海外マーケティング ● 物流 など

INBOUND JAPAN2017・ご協賛プラン

■ スポンサープラン（小間出展・セミナー講演・メディア採録をセットにしたプラン）

プラン	プラチナ	ゴールド	シルバー
ご協賛料金(消費税別)	750万円 (通常価格:990万円)	600万円 (通常価格:720万円)	360万円 (通常価格:400万円)
展示小間(スペースのみ)	12小間	6小間	4小間
講演枠1枠のご提供	250名会場/40分間	250名会場/40分間	100名会場/40分間
受講登録者リストのご提供	●	●	●
特設サイトへの講演レビュー掲載	4色2ページ相当	4色2ページ相当	4色1ページ相当
ロゴ掲載 (会場内、公式ガイド、公式サイト)	●	●	●

※特設サイトへは「日経ビジネスオンライン」や「ITpro」、「日経テクノロジーオンライン」、「日経トレンドネット」等、日経BP社が運営するWebサイトやメールを活用し、誘導いたします。

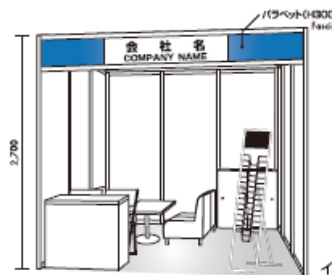
■ 出展のみプラン

- 普通小間(スペースのみ)
(間口3m×奥行3m/小間)

45万円 (消費税別)

- レンタルパッケージディスプレイ(小間料金を含む)

1小間タイプ:
56万円 (消費税別)



- サイド・バックパネル
1式(壁面色:白)
- カーペット
- パンチカーペット
- 社名表示
文字:角ゴシック
(社名板サイズW1500×H200)

- 照明
蛍光灯×1灯、LEDスポットライト×2灯
- コンセント
600W×1ヶ(2口)
- 幹線工事
1Kw(電気使用料含む)

- 受付セット
受付カウンター×1、
おりたたみ椅子×2
- 展示台
Aタイプ:(W1000×D700×H1000)×1台
Bタイプ:(W1000×D700×H1000)×2台
- カタログスタンド
A4サイズ:12段
- 商談セット
Aタイプ:4人用×1セット
Bタイプ:なし

イラストはAタイプ

(ご参考) INBOUND JAPAN2016の実績

■開催結果概要

会期：2016年7月20日（水）～22日（金）

場所：東京ビッグサイト・西ホール

主催：日経BP社

共催：ジャパンショッピングツーリズム協会

後援：国土交通省官公庁、総務省、農林水産省、経済産業省、日本政府観光局

パートナー：九州旅客鉄道、ジェイティービー、東海旅客鉄道、日本航空、三菱商事

規模：121社、165小間

来場者数：14,478人（経営層：14.4%、部長以上：32.9%）

■来場者が見に来た製品・サービスTOP30

- ★ ● 訪日外国人向け観光メディア
- インバウンド調査・行動履歴分析サービス
- デジタル・マーケティング
- グローバル・マーケティング
- ★ ● 翻訳システム/ソフト
- ★ ● 電子決済サービス
- SNS活用支援サービス
- 各国・各言語別マーケティング
- 地域ブランド・コンサルティング
- ★ ● 無線LAN(Wi-Fi)関連機器/構築サービス
- ★ ● デジタルサイネージ
- 地図情報ソフト/システム
- 民泊事業支援
- 免税サービス・システム
- 多言語対応Webサイト制作
- 多言語対応コールセンター
- ★ ● 航空、鉄道、船舶、バス、タクシーなど旅客運輸業
- 旅行会社
- 映像・コンテンツ制作サービス
- ハラル関連サービス・認証サービス
- 富裕層向けサービス
- 在日外国人向けフリーペーパー
- 医療、食等のテーマ・ツーリズム企画支援
- 宅配サービス
- 多言語カタログ・SPツール制作
- 食材、飲料、土産物
- グローバル人材紹介・派遣サービス
- ★ ● 和の内装・改修
- ★ ● 店舗設計
- インバウンド対応保険

(ご参考) ご講演いただいた著名人

- ◆菅 義偉 氏 (内閣官房長官)
- ◆隈 研吾 氏 (建築家)
- ◆大西 賢 氏 (日本航空 代表取締役会長)
- ◆田川 博己 氏 (JTB代表取締役会長／ジャパンショッピングツーリズム協会会長)
- ◆柘植 康英 氏 (JR東海 代表取締役社長)
- ◆唐池 恒二 氏 (JR九州 取締役会長)
- ◆大西 洋 氏 (三越伊勢丹 代表取締役社長執行役員)
- ◆中村 好明 氏 (ジャパン インバウンド ソリューションズ代表取締役社長)
- ◆星野 佳路 氏 (星野リゾート 代表) ⇒ ビデオ出演
- ◆小田 禎彦 氏 (加賀屋 相談役)
- ◆小嶋 達典 氏 (がんこフードサービス 取締役副社長)
- ◆久保 征一郎 氏 (ぐるなび 代表取締役社長)
- ◆山野 之義 氏 (金沢市長)
- ◆蛸名 大也 氏 (釧路市長)
- ◆今村 正治 氏 (立命館アジア太平洋大学 副学長)