

【保存版】

一個人 特別編集ムック

焼酎

「今、飲むべき焼酎の新定番」 (仮題)

2017年7月29日発売予定

【特集内容】

【広告企画】

「一個人」は、その編集力を駆使し
常に焼酎ブームを支えて来ました



【保存版 焼酎ムック特集内容】

【新・焼酎王国・宮崎 ぶらぶら焼酎紀行】

出荷量において、鹿児島から焼酎王国の座を奪った宮崎の焼酎の魅力は、個性鮮やかな3つの地域性～南西部／芋焼酎、中東部／米焼酎、山間部／雑穀焼酎～そば焼酎の発祥地。他にも、伝統的に20度(通常は25度)の本格焼酎の地として知られる。新焼酎王国宮崎の焼酎作りの風土を訪ねる。

【10のキーワードで焼酎の「いま」を知る】

焼酎はニッポンの食遺産～WTOから地理的表示の産地表示認可ニッポンの焼酎流行史をひもとく新焼酎王国、WTO、色、麴、刺身とのマリアージュ、デイリー焼酎、薫味仕立て(焼き焼酎)、割り材、ハナタレと低アルコール、健康焼酎 等

【黒霧島に白霧島、なぜ焼酎は名前に色がつくのか？】

原料で選ぶ、麴(黒・白・黄)で選ぶ、ラベルから自分に合う焼酎を探す、香りの赤(芋)か、希少性の紫(芋)か近代焼酎の父・河内源一郎がつくった白麴

【焼酎とつまみのベストなマリアージュは魚料理】

モツや鶏肉ではなく、焼酎には魚を合わせる。ポイントは醤油に味噌を加え九州風に醤油をアレンジ

【本格焼酎で健康になる3つの方法】

焼酎の健康効果が次々に実証されている。飲む、嗅ぐ、つける。健麗酒という新ジャンル

【焼酎のうまさは割り材で決まる】

王道から人気の飲み方まで。割り材大研究／炭酸、ホッピー、バイス、ガリ(しょうが)、トマトジュース、美味しい飲み方ベスト10

【唎酒師が厳選！1800円以下デイリー焼酎ランキング】

原料別/芋、米、麦、雑穀 麴別/白、黒、黄色 初垂れ(ハナタレ)と低アルコール(ノンアルコール)

その他、われら甲類焼酎堀至上主義、切菖蒲園×下町ハイボールコレクション…等

- 部数 30,000部
- 売日 2017年7月29日発売(予定)
- 判型 A4変型平綴じ製本
- 頁数 100頁前後
- 予価 925円(税抜)
- 販売 書店・コンビニ

スペース	サイズ(mm)	料金(税抜)	入稿日
表4	234×195	1,500,000	発売30日前
表2	284×210	1,250,000	発売30日前
表3	284×210	1,000,000	発売30日前
4C1P	284×210	1,000,000	発売30日前

※タイアップ制作費は別途30万円/頁

純広お申込み×：6月3日(金)

【広告企画①】 杜氏が語る 美味しい焼酎の秘密

 <p>杜氏の写真</p>		<p>〇〇酒造</p>
 <p>こだわりの焼酎 商品4点まで 切抜or角版画像</p>	<p>蔵の外観写真</p>	
<p>問い合わせ先</p>	<p>蔵の内観写真か 仕込みシーン等</p>	

誌面イメージ

何故、〇〇酒造の焼酎が美味しいのか、その秘密を杜氏に語って頂きます。一個人編集者がその話を素に〇〇酒造の商品の良さを読者に訴求します。

■実施料金：4C1P 750,000円(税抜)

- ※写真はクライアント様支給 計4点
- ※撮影有りの場合は別途費用が発生致します
- ※校正は基本1回で、色校は出ません
(撮影有りの場合は色校1回)
- ※レイアウトの都合で構成が変わる事もございます
- ※台割は弊社一任
- ※企画は4C1Pから成立
- ※事前に編集部基準によるクライアント様審査有り

※4C2Pご希望の場合ご相談下さい

写真要素計8点 (メイン2点 サブ6点)
(商品画像8点までOK 切抜or角版)

■実施料金：4C2P 1,200,000円(税抜)

【広告企画②】 家呑みに合う！ 全国 焼酎の肴 お取り寄せ

<p>商品 パッケージ 写真</p>	<p>商品 料理写真</p>	<p>〇〇蒲鉾</p>
<p>問い合わせ先</p>		
		<p>〇〇馬刺</p>
		<p>〇〇筋子</p>

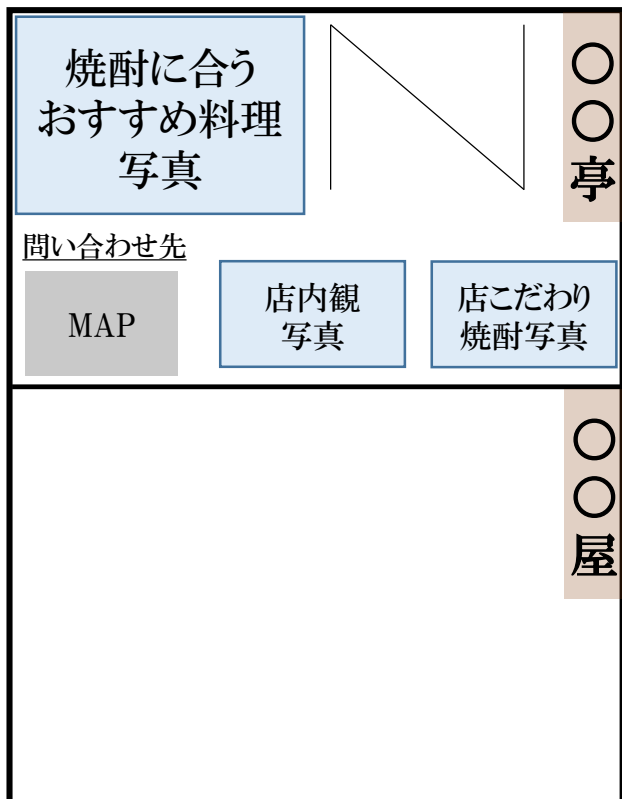
誌面イメージ

焼酎は家でゆっくり好きな肴と一緒に呑むという家呑み派読者に向けた企画です。焼酎と相性がピッタリ合う品をご紹介します。

■実施料金：4C1/3P 300,000円(税抜)

- ※写真はクライアント様支給 計2点
- ※撮影無し
- ※校正は基本1回で、色校は出ません
- ※レイアウトの都合で構成が変わる事もございます
- ※台割は弊社一任
- ※企画は4C1Pから成立
- ※事前に編集部基準によるクライアント様審査有り

【広告企画③】 全国 美味しい焼酎が堪能できる名店



誌面イメージ

美味しい焼酎が飲めて仲間達と語り合える名店、または一人でゆっくりと美味しい焼酎を愉しめる名店、そんな名店の数々を紹介します。

■実施料金：4C1/2P 400,000円(税抜)

- ※写真はクライアント様支給 計3点
- ※撮影有りの場合は別途費用が発生致します
- ※校正は基本1回で、色校は出ません
(撮影有りの場合は色校1回)
- ※レイアウトの都合で構成が変わる事もございます
- ※台割は弊社一任
- ※企画は4C1Pから成立
- ※事前に編集部によるクライアント様審査有り

※4C1Pご希望の場合ご相談下さい

写真要素計5点 (メイン1点 サブ4点)

■実施料金：4C1P 750,000円(税抜)

デジタル施策

【広告企画】①②③ 共通サービス1

タイアップ記事を弊社WEBサイトBEST TIMESに転載



転載



2017年3月実績	PV数/月	UU数/月	セッション数/月
BEST TIMES	3,864,105	1,019,779	1,334,053

BEST TIMES(ベストタイムズ)とは? <http://best-times.jp> 2016.2月オープン

「一個人」を始め、弊社刊行の月刊誌、書籍の人気コンテンツをまとめたサイト。生活に役立つ実用情報からスポーツ、エンターテイメント、歴史の真実、旅や観光スポット情報、最先端のファッション情報まで、上質な情報を提供。Yahoo!、SmartNews、Gunosy、excite 等の外部配信メディアと提携し、全てのメディアを合せると2000万PV以上。

焼酎ムック発売日から順次転載し、各クライアント様1ヵ月間の掲載。BEST TIMESの中で主に「一個人」カテゴリ内での掲載となります。掲載順は弊社一任。

※タイアップ記事は外部メディアには配信出来ません

ご出稿クライアント様の情報を月刊「一個人」本誌の
インフォメーション枠で掲載

2017年4月10日売号で200号目を達成した「一個人」本誌。
ブランド力ある「一個人」本誌のインフォメーションコーナーを1枠ご提供致します。
人気のある枠ですので掲載時期はご相談となります。

※写真はクライアント様支給
※校正は1回のみ、色校は出ません

【一個人本誌 概略】

- 発売 毎月10日
- 部数 11万部
- 読者層 40~60代
- 男女比 男性7 女性3
- 販売 書店・コンビニ
- 予価 667円(税抜)
- 判型 A4変型



誌面掲載イメージ

焼酎ムック【広告企画】①②③

お申込み日：5月25日(木)

※お申込みを頂いた後、各企画専用の詳細アンケート用紙をお送り致します
※事前に編集部基準によるクライアント様審査がございます

「一個人」本誌は2017年4月10日売号にて、おかげ様で
通巻200号を達成致しました。

そんな歴史を重ねた「一個人」編集部が総力を挙げて作る
【焼酎ムック保存版】に是非ご期待下さい。

月刊誌とは異なり、ムックは通年で書店の棚に置かれる
場合が多く、その**広告効果は月刊誌よりも長い**ことが期待
出来ます。

また**WEBと紙を融合させた施策**によって広告効果を最大限に
図ります。

この機会に是非ご出稿をご検討頂ければ幸いです。