

一個人

■発売 毎月10日
■部数 8万部
■読者層 40~60代
■男女比 男性7 女性3
■販売 書店・コンビニ
■予価 720円(税込)
■判型 A4変型

2017. 4/10売【5月号】特集予定

シンプルは究極の洗練である
巻頭特集: **日本のロングセラー100**

●日本には日用品からお菓子、薬などを一例に、何気ないけれど存在感を放ち、長く愛され続けられているロングセラーが沢山ある。普段は気にも留めていないものが何百年も歴史があったり、数多の新製品や類似品が出るにも拘わらず、決してそのポジションを譲らない強い商品力があつたりする。

そんな日本のロングセラーを100選定し、その開発秘話や何故ずっと愛され売れている理由などを紹介する。

掲載例：森永・ミルクキャラメル

明治・カール

養命酒 など

第2特集：散歩の相棒

散歩を愛する人が日本には数多くいる。日本には四季があり、季節毎に感じられる空気感があり決して飽きることがない。そんな散歩に出かける時に必ず着用・持ち歩く、お気に入りのアイテムを散歩の達人に聞く。ウォーキングシューズ、帽子、バッグなど。

第3特集：センスの良い花束を贈るには・・・

大事な人への贈る大切な花束を、お花屋さんに丸投げ・全部任せっきりにいませんか？ほんの少し知識やで気配りで、センスの良い、気の利いた花束が作れます。知っておくと便利な花束の作り方を懇切丁寧に紹介！花言葉などの基礎知識も。

※特集内容は変更になる可能性がありますのでご確認ください

弊社WEBサイト BEST TIMESがオープン！ <http://best-times.jp>

弊社雑誌・書籍編集者が作る珠玉コンテンツサイトです。一個人のカテゴリーもあり。是非アクセスを