

〈特集〉

これでヒット店がくれたら勝ち フライヤー業態・鶏モデル

「月刊食堂」が最も注目している「フライヤー業態」と「鶏モデル」を特集します。「フライヤー業態」とは、いわゆる「揚げ物」の業態ではございません。フライヤーを活用することでオペレーションの効率化、品質の安定化、従業員の即戦力化を図っている業態を指します。これによって外食産業の最大の問題「人手不足」も克服できる多店化しやすい業態と言えます。

一方の「鶏モデル」ですが、鶏肉は外食の主役食材「肉」でありながら、低価格で安定した仕入れが可能で、つまり利益率の高いビジネスモデルをつくることができ、かつ多店化を可能にする食材と言えます。感度の高い経営者はすでにこれらの機器や食材に注目し、新業態を続々と生み出しております。

ヒット店がくれたら勝ちの「フライヤー業態」、「鶏モデル」を徹底取材する本特集にぜひご期待ください。

企画①

F/Lコスト55%の高効率モデル

フライヤー業態 大ヒット店リサーチ

企画②

多店化意欲満々

フライヤー業態の成長性診断

企画③

鶏で「スペシャルな価値」をつくる

原価率30%未満鶏モデルベンチマーク店

企画④

大手企業が繰り出す鶏モデルの新業態

収益化・チェーン化の進捗度

申込締切：2017年2月22日

原稿締切：2017年2月28日（校正1回）

発売日：2017年3月20日

■料金表

種別	印刷	スペース	定価	仕上り寸法 (天地左右) (mm)
表紙4	オフ4色	1ページ	550,000	265×197
表紙2	オフ4色	1ページ	500,000	280×207
表紙3	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
表2対向	オフ4色	1ページ	460,000	280×207
前付カラー	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
目次対向	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
記事対向	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
カラー	オフ4色	1ページ	380,000	280×207
カラー	オフ4色	縦1/3ページ	220,000	260×60
モノクロ	オフ1色	1ページ	180,000	280×207
モノクロ	オフ1色	横1/2ページ	100,000	120×177
モノクロ	オフ1色	縦1/3ページ	80,000	240×55

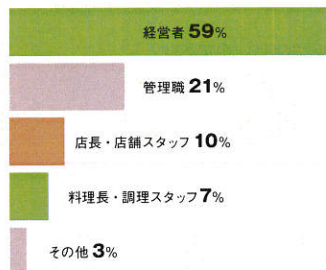
- ①社名・ロゴマーク・コピー等は、仕上がり線より、天地・左右とも10mm以上内側に納めてください。
 ②広告原稿は、CD-R、MOまたは原寸大ポジフィルムで入稿してください。
 ③特殊な製版を必要とするものは、別途お見積りさせていただきます。
 ④原稿仕様書の添付をお願いします。
 ※上記料金には、消費税は含まれておりません。

■媒体概要

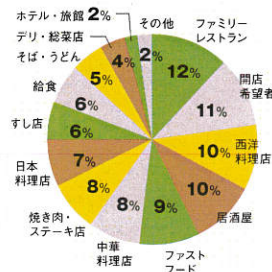
創刊から50有余年の歴史を持つ「月刊食堂」は、外食産業に対して、深い愛情と共に常に正確な情報を伝え続けていきます。多くの飲食業とのネットワークを通して、外食市場に的確な商品メッセージを発信できます。

創刊……………昭和36年
 版型……………A4変型
 発行部数…82,000部

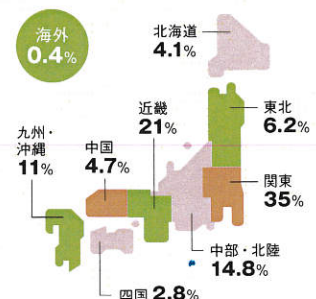
■職種・役職別



■業種別



■販売地域



“食”に関する情報満載
 FOODLABO(フードラボ)
<http://www.ss-foodlabo.com/>

株式会社柴田書店 広告部
 〒113-8477 東京都文京区湯島3-26-9
 TEL.03-5816-8255 FAX.03-5816-8272
 E-mail : koukokubu@shibatashoten.co.jp