

広告企画

新企画

2誌セット特別料金あり

現場の安全・快適製品

建築・建設の現場は、慢性的な人手不足が続き、時に過酷で高負荷です。現場の作業者の安全性と、快適性を高める製品の活用は、人手不足を補い、作業効率と品質の向上には不可欠です。

そこで、日経コンストラクションと日経ホームビルダーでは、広告企画「現場の安全・快適製品」を実施します。価格競争が厳しい製品では、高品質・高機能をアピールできる絶好の機会です。また、冬到来を前にした11月下旬の発行で、防寒対策製品の訴求にも最適な時期です。

企画趣旨をご理解いただき、広告出稿をご検討くださいますようお願い申し上げます。

【企画特典】

本企画に1/3頁以上の広告出稿で、広告主様の該当製品を、広告企画の記事内で紹介。カタログ等の資料と写真(画像データ1点)を、10月25日(火)までに、ご用意下さい。

■対象製品■

- ・ 安全帯・ロープ等
- ・ ヘルメット
- ・ 足場
- ・ 安全靴・防寒靴
- ・ グローブ
- ・ ゴーグル
- ・ 防塵・防毒マスク
- ・ 仮設トイレ
- ・ 夜間照明・ヘッドライト等
- ・ 作業服・防寒服
- ・ ストーブ等の防寒機器
- ・ ECサイト
- ・ ホームセンター
- ・ その他、現場の安全性や快適性を高める製品・サービス

■日経コンストラクション読者について

社会インフラ整備の第一線で活躍する、建設会社、建設コンサルタント、官公庁にお勤めの方々が読者の中心です。製品・サービスの選定・導入に関わる読者も多く、購読者の約8割が役職者です。

－ 発行形態：月2回刊（毎月第2・第4月曜日発行）、年間24冊（年間予約購読による読者直送）

- ・ 高い安全・快適を求める建設業界の幅広い読者に製品訴求・ブランディングが可能
- ・ 一冊あたり平均5.5人で回読、約13万人が閲覧

■日経ホームビルダー読者について

工務店や住宅会社、建築設計事務所などで、戸建て住宅の設計・施工に携わる方々が読者の中心です。購読者の8割以上が経営者や管理職、製品・サービスの採用に影響力を持つキーパーソンです。

－ 発行形態：月刊（毎月22日発行）、年間12冊（年間予約購読による読者直送）

- ・ アプローチが難しい工務店や住宅会社に、効率的な訴求が可能
- ・ 一冊あたり平均2.88人で回読、約4万5千人が閲覧

■スケジュール■

	日経コンストラクション	日経ホームビルダー
発行号:	11月28日号	12月号
発売日:	11月24日(木)	11月21日(月)
申込締切:	10月20日(木)	10月18日(火)
データ締切日:	11月9日(水)	11月7日(月)

■掲載料金■

2誌セット特別料金がお得です

(税別)

広告スペース		サイズ(天地×左右)	日経コンストラクション	日経ホームビルダー	2誌セット特別料金
4色1ページ	普通版	255×180mm	¥542,000	¥450,000	¥826,000
	ブリード版	280×210mm	¥569,000		¥849,000
白黒1ページ	普通版	255×180mm	¥437,000	¥300,000	¥614,000
	ブリード版	280×210mm	¥459,000		¥632,000
4色1/2ページ	よこ	115×180mm	¥325,000	¥270,000	¥495,000
4色1/3ページ	よこ	80×180mm	¥217,000	¥180,000	¥330,000
白黒1/2ページ	よこ	115×180mm	¥223,000	¥180,000	¥335,000
白黒1/3ページ	よこ	80×180mm	¥152,000	¥120,000	¥227,000

【お問合せ先】

日経BP社 クライアントマーケティング2部

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3

TEL.03-6811-8034 k-ad@nikkeibp.co.jp