

<特集>

「客単価2000円フレーム」でいかに価値を生むか

## 客単価2000円モデル (仮題)

原価や人件費の高騰などにより外食店の収益構造が大きく変化しております。そんな中、「客単価2000円フレーム」で、爆発的なヒット店を生み出し急成長している企業や高収益をあげている企業が続々と出てきております。本特集では、成長著しい居酒屋業態の注目企業から、牛カツ、ステーキなどの高原価率・高回転・高客単価モデルまで、客単価2000円の注目モデルをご紹介します。本特集にぜひご期待ください！

企画①

### 客単価2000円の大ヒットモデル

企画②

### 客単価2000円～ 成長チェーンモデルのすべて

企画③

### 高原価率 高回転 高客単価 客単価2000円の3高FFSモデル徹底分析

#### ■広告企画 外食産業の衛生管理レポート

外食産業の必須の命題「衛生管理」。今回は優良企業のセントラルキッチンにおける最新の取り組みをレポートします。

<特典>

4色1ページ以上のご出稿	→1色1ページ記事サービス
1色1ページ以上のご出稿	→1色1/2ページ記事サービス

申込締切：2016年9月23日

原稿締切：2016年9月30日（校正1回）

発売日：2016年10月20日

## ■料金表

種別	印刷	スペース	定価	仕上り寸法 (天地左右) (mm)
表紙4	オフ4色	1ページ	550,000	265×197
表紙2	オフ4色	1ページ	500,000	280×207
表紙3	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
表2対向	オフ4色	1ページ	460,000	280×207
前付カラー	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
目次対向	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
記事対向	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
カラー	オフ4色	1ページ	380,000	280×207
カラー	オフ4色	縦1/3ページ	220,000	260×60
モノクロ	オフ1色	1ページ	180,000	280×207
モノクロ	オフ1色	横1/2ページ	100,000	120×177
モノクロ	オフ1色	縦1/3ページ	80,000	240×55

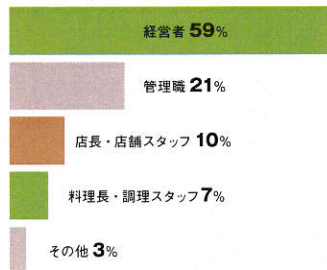
- ①社名・ロゴマーク・コピー等は、仕上がり線より、天地・左右とも10mm以上内側に納めてください。  
 ②広告原稿は、CD-R、MOまたは原寸大ポジフィルムで入稿してください。  
 ③特殊な製版を必要とするものは、別途お見積りさせていただきます。  
 ④原稿仕様書の添付をお願いします。  
 ※上記料金には、消費税は含まれておりません。

## ■媒体概要

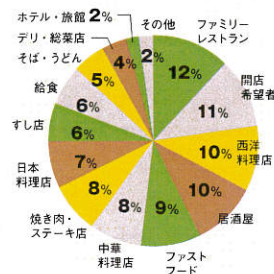
創刊から50有余年の歴史を持つ「月刊食堂」は、外食産業に対して、深い愛情と共に常に正確な情報を伝え続けていきます。多くの飲食業とのネットワークを通して、外食市場に的確な商品メッセージを発信できます。

創刊………昭和36年  
 版型………A4変型  
 発行部数……82,000部

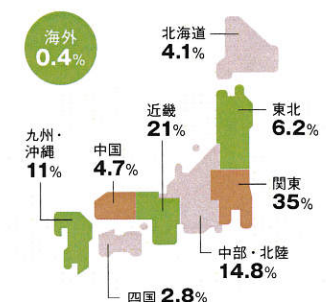
### ■職種・役職別



### ■業種別



### ■販売地域



“食”に関する情報満載  
 FOODLABO(フードラボ)  
<http://www.ss-foodlabo.com/>

株式会社柴田書店 広告部  
 〒113-8477 東京都文京区湯島3-26-9  
 TEL.03-5816-8255 FAX.03-5816-8272  
 E-mail : koukokubu@shibatashoten.co.jp