



## 「ひととき」で、にっぽんを見つめ直す旅へ

東海道・山陽新幹線グリーン車のお客様向けの旅雑誌として2001年8月にスタートした「ひととき」は、創刊から16年目を迎えます。そこで、これまで培ってきた「エグゼクティブ層に向けての知的な旅の提案」という基本的な性格はそのままに、さらに皆さまに気軽に手に取り、読んでいただける雑誌を目指し、2014年8月号からリニューアルをいたしました。

ひとときの新テーマは、「にっぽん温故知新」。「温故知新」という堅い言葉と、やわらかな「にっぽん」を合わせました。日本の伝統や先人の教えの中に新しい知恵や見識を見つける、という本来の意味はもちろん、古いことも新しいことも含めて、自らの故郷である日本をよく知ろう、旅をしよう、という気持ちが込められています。デザインも一新し、さらに楽しく、読みやすくなった「ひととき」を、今後ともよろしく願っています。

## 「ひととき」とは、こんな雑誌です — 人気特集TOP5

いままでに掲載した巻頭特集は150本以上。新幹線からの持ち帰り数や売れ行きなどから近年、人気が高かった特集を5つ、選んでみました。(2014年7月・ひととき編集部調べ)



2014年7月号  
「この夏、祇園祭が変わる」

2014年の祇園祭は、この祭りにとって大きな転換点になりました。49年ぶりに復活する「後祭」、150年ぶりによみがえる名門、「大船鉦」。京都人が愛してやまない祭りが、失われていた古式を得て再び、新たな歴史を刻みだしたのです。夏の京都を1カ月にわたり、祭り一色に染め上げる「祇園祭」の魅力と、後祭・大船鉦復活までの関係者の苦闘の道のりを、じっくりと紹介しています。



2013年9月号  
「お伊勢さんの式年遷宮」

2013年は、伊勢神宮の式年遷宮の年でした。式年遷宮とは20年に1度、神宮の社殿を造り替え、神さまに新しいお宮に遷っていただく神事で、1300年ほど前から連続と続けられています。この号は、遷宮間近の伊勢をアーティストの堂本剛さんが訪ねるスペシャルグラビアや、神宮信仰の2000年史、伊勢の旨いものめぐりなど、見どころ読みどころいっぱいです。



2013年8月号  
「恵みの清流、仁淀川」

四国の清流といえば四万十川(しまんとがわ)が有名ですが、負けていないのが仁淀川(によどがわ)です。石鎚山に源を発し、高知県を貫流して土佐湾まで120キロ強。その美しさは川の色を表す「ニヨドブルー」という言葉がうまれたことからわかります。しかも、人がいないところを流れているからきれいなのではなく、人の生活に密接にかかわっているからの清流なのです。



2012年10月号  
「お蕎麦な町紀行」

東京は調布の名刹、深大寺門前の蕎麦、蕎麦処北陸からは福井県坂井の「辛み蕎麦」、そして兵庫県北部、山間の城下町出石(いずし)の「皿そば」。作り方も、食べ方も、味もさまざまですが、どこの蕎麦もほんとうに旨い蕎麦でした。やっぱり蕎麦は、日本人の暮らしとともにある。秋は蕎麦だ。そんなことをしみじみと考えさせられる特集でした。



2011年11月号  
「天空の古城、竹田城」

いまや「日本のマチュピチュ」として歴史好き、城好きのみならず老若男女を集める天空の城、竹田城(兵庫県朝来市)。ブームを迎える前の2011年秋に、その魅力をあますところなく紹介した特集です。城を知り尽くした地元写真家の写真は、雲海の上に力強い姿をのぞかせる最高の瞬間を捉えています。まさに、雄壮にして孤高の美を見せる名城でした。



# ひととき

にっぽん温故知新

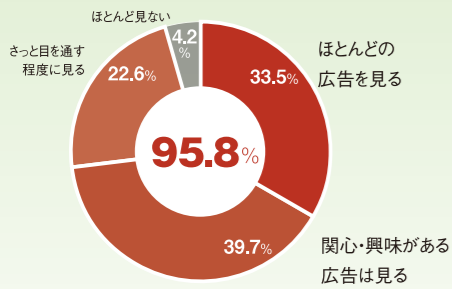


# 「ひととき」はビジネスパーソンの仕事面からプライベートの関心事まで、幅広い訴求効果が期待できます。

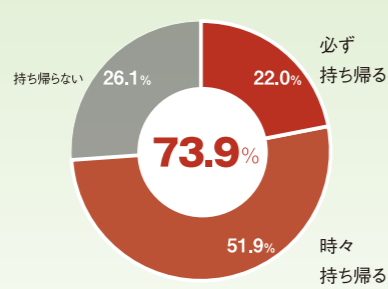
東海道・山陽新幹線のグリーン車全座席に1カ月間搭載される「ひととき」。  
 “知的な旅の提案”をコンセプトとする「ひととき」は、エグゼクティブ層や旅慣れた富裕層の方々から高い評価をいただいています。  
 東京～博多を結ぶ経済の大動脈の沿線にはグローバル企業から、日本を支える中堅・中小企業が数多く集積しています。  
 「ひととき」に掲載される幅広いジャンルの広告は、グリーン車を利用するエグゼクティブ層のビジネスパーソンが持つ関心事等に、強く訴えることができます。



## < ひとときの広告関心度 >



## < ひとときの持ち帰り状況 >



東海道・山陽新幹線  
**新幹線輸送人員 | 617,700人/日**  
**定期列車数 | 460本/日**  
**グリーン車座席数 | 180万席/月**

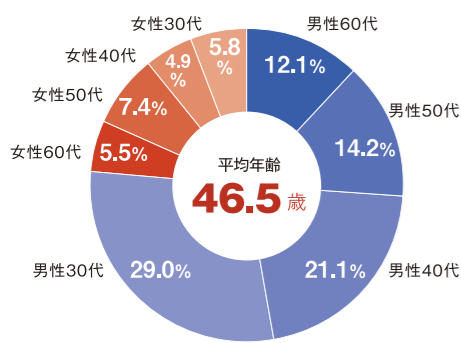
・グリーン車、普通車を含む  
 ・輸送人員は、国土交通省「鉄道輸送統計(2014年度分)」の数を365で割ったもの  
 ・定期列車本数は、2013年度初設定本数(各JR資料および時刻表より)

## < 調査概要 >

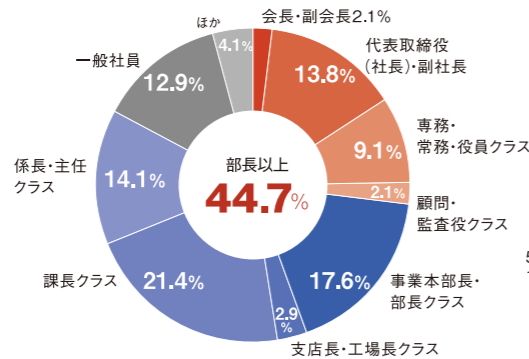
調査時期：2014年2月 調査方法：インターネット調査  
 調査対象：東海道・山陽新幹線グリーン車を月1回以上利用する35歳～69歳の男女  
 サンプル数：365 調査機関：株式会社マクロミル

# グリーン車ユーザー属性

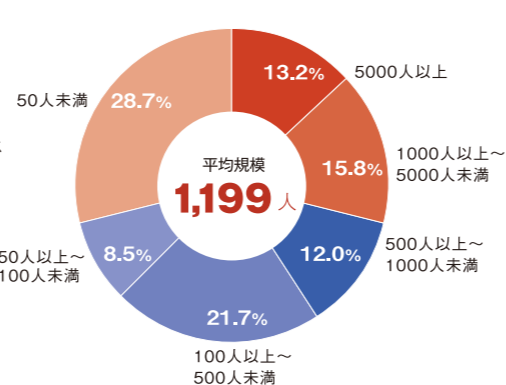
## < 性別年代 >



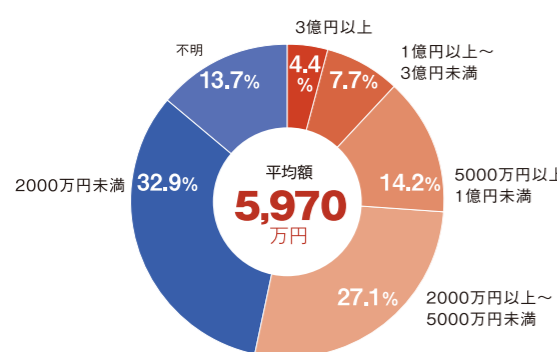
## < 役職 >



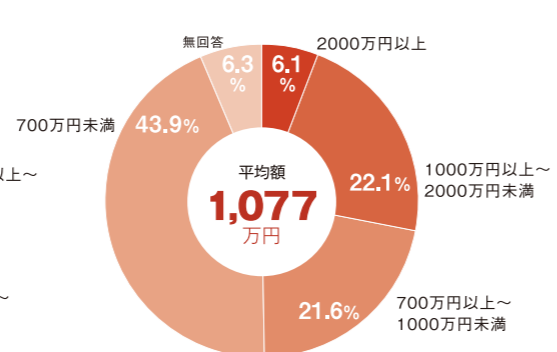
## < 勤務先従業員数 >



## < 総資産額 >

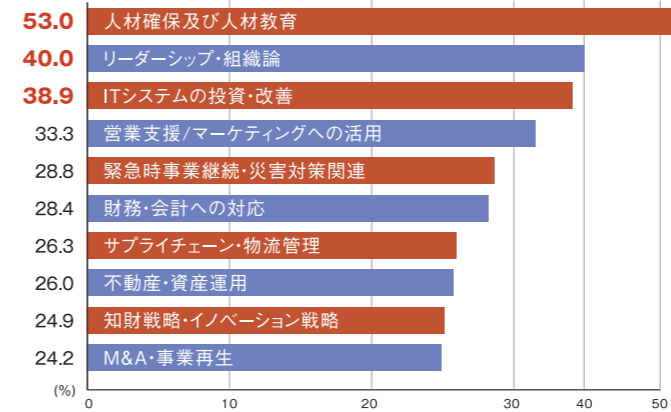


## < 個人年収 >

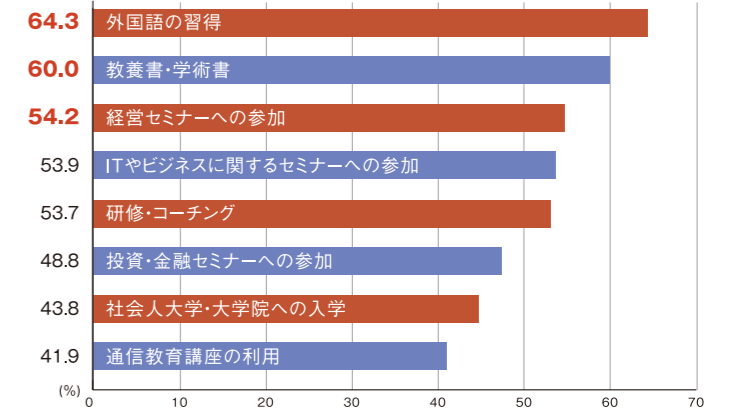


# グリーン車ユーザーの関心事

## ■ 関心のあるビジネステーマ

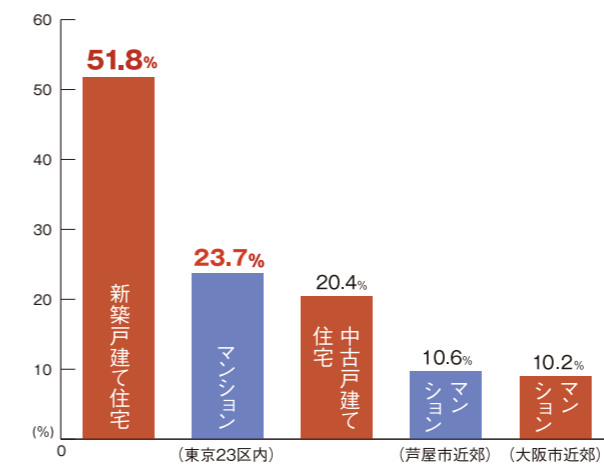


## ■ 関心のある自己投資・啓発

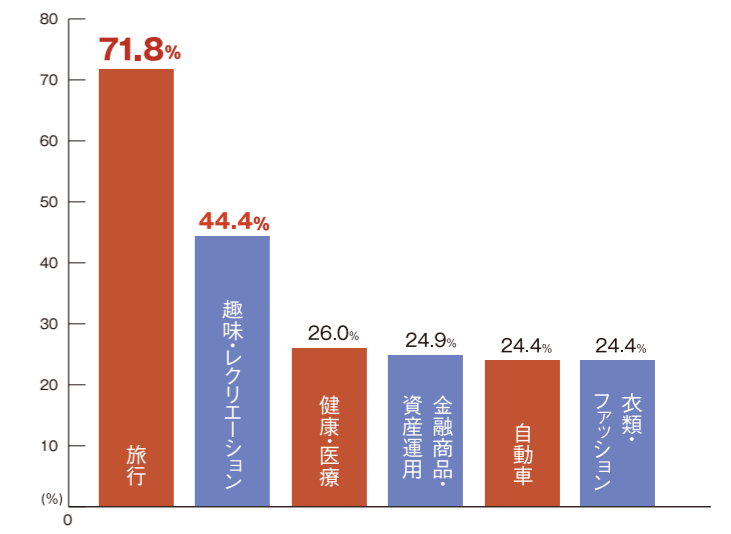


## ■ 不動産の購入予定

「新築戸建て住宅」が約半数を占める。「東京23区内のマンション」購入予定のうち約半数は資産運用の検討をしている。



## ■ 積極的にお金を使いたい分野



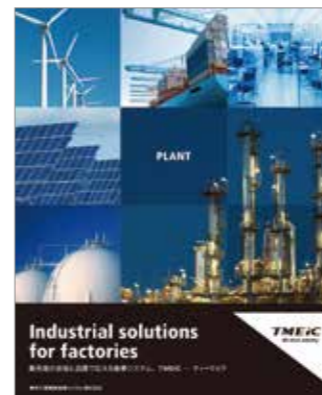
## ■ こだわりたいファッションアイテム

「腕時計」が3割以上。以降に「スーツ」、「靴」がつづく。平均予算はそれぞれ10万円以上が5割。



# 広告掲載事例

「ひととき」は、重厚長大系から歴史と伝統をお持ちの広告主様まで、幅広い企業様から広告のご出稿を頂戴しております。



東芝三菱電機産業システム株式会社 様



東レ株式会社 様



株式会社本田味噌本店 様

# と き ひと

にっぽん温故知新

## 株式会社ウェッジ

〒101-0052  
東京都千代田区神田小川町1-3-1 NBF小川町ビルディング3F  
TEL 03-5280-0531(直) FAX 03-5217-2661  
http://www.wedge.co.jp/  
E-mail: advert@wedge.co.jp

# と き ひと

にっぽん温故知新

- 創刊 / 2001年8月1日
- 発行形態 / 月刊(毎月20日発行)
- 判型 / AB・E判天地257×左右210(mm)
- 仕様 / オールカラー・無線綴じ・右開き

### 原稿制作・入稿時のご案内

原稿サイズ	天地(mm) × 左右(mm)
表2見開き	257 × 420
表3	257 × 210
表4	242 × 200
目次対向	257 × 210
本文中	257 × 210
本文 見開き	257 × 420
本文 ヨコ(1/2段)	109.5 × 179
本文 タテ(1/3段)	224 × 53

■入稿締切 発売日の40日前

### ■入稿形態

- ・原稿は「雑誌広告デジタル送稿推進協議会」(<http://www.3djma.jp/>)の制作ルールに則ってJMPAカラー準拠PDF(J-PDF)で制作してください。詳しくはお問合せください。  
なお、純広告の校正は終了しております。
- ・JMPAカラー準拠PDF、掲載サイズと同寸の出力見本、正しい仕様書、プリフライトレポートを加えた4点を一式として入稿してください。
- ・仕様書等は「雑誌広告デジタル送稿推進協議会」(<http://www.3djma.jp/>)でダウンロードできます。

### ■原稿制作にともなう注意事項

- ・仕上がりサイズの四方(天・地・左・右)には各3mmの断ち切りスペースを付け加え、地色や写真が隅まである場合は、断ち切りスペースの分までのばして(塗り足して)おいてください。
- ・断ち切ってはならないマーク・社名・写真・文字などは、仕上がりサイズから10mm以上、内側に配置してください。
- ・記事広告につきましては所定の位置に広告であることを示す表記が入ります。
- ・小枠広告につきましては0.25ポイント以上の線幅を用いて囲み罫を引くか、地色を敷き、広告スペースと編集スペースを区別できるよう制作してください。

### 広告スペース / 掲載料金(消費税等抜き)

広告ページ	色数	スペース	定価(円)
表2見開き	4C	2P	2,600,000
表3	4C	1P	1,320,000
表4	4C	1P	1,800,000
目次対向	4C	1P	1,320,000
本文中	4C	1P	1,200,000
本文 見開き	4C	2P	2,400,000
本文 ヨコ(1/2段)	4C	1/2段	500,000
本文 タテ(1/3段)	4C	1/3段	400,000
記事体広告	4C	1Pから	広告料金+制作費

■申し込み締切 発売日の50日前

- ・掲載の取消は発売日の6週間前以降はお受けできません。
- ・特殊ページ以外の広告ページの位置については、指定をお受けできません。
- ・記事スタイルの広告(記事体広告)の編集制作費については別途料金を申し受けます。  
また、所定の位置に広告であることを示す表記が入ります。

### ■広告出稿に関する注意事項

- ・掲載内容によっては、広告審査のうえ、内容変更もしくは、掲載をお断りする場合がございます。予めご了承ください。また、業種によっては広告表現の制限がございますので、原稿内容は制作段階で弊社までご相談ください。
- ・JRグループおよび関連会社の営業活動と競合するもの等の広告掲載をお断りする場合がございます。予めご相談ください。
- ・車内のお客様に不安感や不快感を与える恐れのある内容、または、ビジュアルにつきましてもお断りする場合がございます。予めご了承ください。
- ・当社に申し込まれた広告についての一切の責任は、広告主が負うものとします。