

貴社の製品に関心が高い「優良」顧客情報を入手！

企画開始日：2016年10月27日（木）

申込締切日：9月29日（木）

# 日経アーキテクチュア 製品ガイド

## 『高気密・高断熱』

2020年までに新築の住宅で省エネルギー基準への適合が義務化されることを見込み、高気密・高断熱技術に関する情報を求める建築士、工務店が増えています。今回『日経アーキテクチュア製品ガイド』では、「高気密・高断熱」を実施し、この分野に関心が高い読者が必要とする情報を特集として提供します。この特集ページに、貴社製品・サービスの情報を掲載いただくことで、営業に直結する優良見込み顧客（＝貴社製品のPDFをダウンロードした読者）リストを提供いたします。この機会をぜひご活用ください。

本企画参画料金	①見込み顧客リスト 50件保証	50万円
	②見込み顧客リスト 100件保証	85万円（いずれも税別）

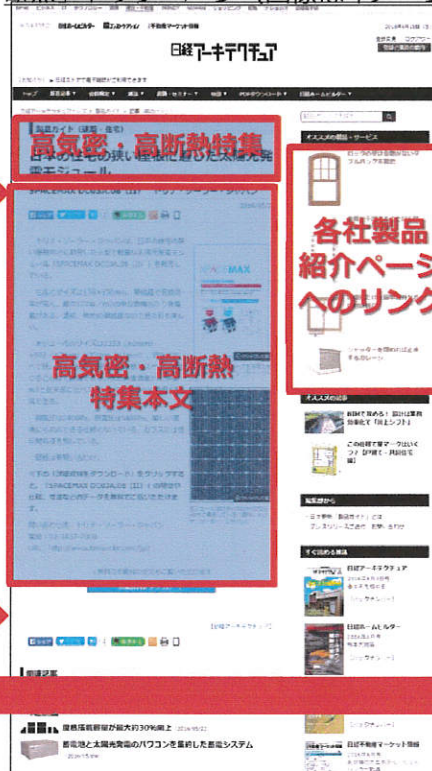
- ※お申込み時の見込み顧客リスト数に到達次第、リスト獲得は終了します。紹介記事は引き続き掲載します。
- ※掲載内容：読者ダウンロード用製品・サービスPDF（1点5MB以内、カタログ紹介ページは編集部が執筆します）
- ※提供データ：PDFダウンロード者のリスト（掲載レポートはありません）
- ※本企画は、2社以上の協賛から実施いたします。

### 顧客リスト獲得イメージ

日経アーキテクチュア読者にメルマガで特集を告知



日経アーキテクチュア 製品ガイド内「高気密・高断熱」トップページ（画像はイメージです）



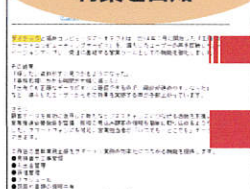
貴社製品紹介ページ（PDFダウンロード）



PDFダウンロード

見込み顧客リスト獲得

日経BP社 技術情報系サイト読者へターゲットメールで特集を告知



貴社の製品記事は編集部が掲載資料から書き起こします！

【お問い合わせ】

日経BP社 クライアントマーケティング 2部

Tel:03-6811-8034

e-mail: k-ad@nikkeibp.co.jp