

2016年11月号（10月4日発売）編集案



TRENDY

個人生活を判断する流行情報誌 日経トレンドイ



広告申込締切：8月26日（金）

【特集】

ヒットの原石を発掘！「あったらいいね」が現実に！

暮らしを変える

ベンチャー大賞2016

◆発表！TRENDY暮らしイノベーター大賞2016(部門別)

《健康部門》●視力がみるみる回復するピンホールコンタクトレンズ

●写真を送るだけで食事のカロリーがわかるダイエットサービス

《生活サービス部門》●プロカメラマンの撮影で日常の思い出を残せるラブグラフ

●たった4枚の写真で足にぴったりの靴がわかる「シンデレラシューズ」

《テクノロジー部門》●360度ビューが実現するナビ付きバイクヘルメット

《シェアリング部門》●好きな服が毎月借り放題の「エアークローゼット」

《クラウドファンディング部門》●ウインクで撮影する眼鏡型カメラ

●一瞬で歯の裏表を磨ける歯ブラシ…など

◆日本上陸に期待！欧米発ベンチャーサービス20選

◆有力ベンチャーキャピタルが発掘！ 次のヒットの原石30

◆大企業は変わるのか！？「オープンイノベーション」の夢と現実

ポケモンGOのプレー中に稼ぐ！新たな“最強”プリペイドカードも続々！

必見！カード&ポイントの新ワザ

ベントツからセレナまで全部試した！

そんなに凄いか？「自動運転」

カロラ、テクニクス、シビック、サイコロキャラメル、ゴールデンカレー…

80年代“名ブランド”復活の理由

【12月号】2017年ヒット予測ランキング/2016ヒット商品ランキング

<お問い合わせ> 日経BP社 クライアントマーケティング4部

TEL:03-6811-8218 FAX:03-5421-9806

※タイトルは仮のものです。予定であり、変更の可能性もあります。