

<特集>

起業家予備軍に贈る「社長の定義と心得」

社長業ってなんだ (仮題)

「月刊食堂」2016年10月号では『社長業ってなんだ(仮題)』をテーマに、外食企業におけるトップの在りかたと役割を紐解きます。企画①では、外食店を起業し、大手企業にまで会社を育てあげたカリスマ社長へのインタビューを実施。企画②では、3店企業の社長に現場とオーナー経営からどう脱却するかをテーマに話を伺います。そして企画③、④では、10店企業と30店超企業の社長にインタビューを行い、成長過程で社長の仕事と役割はどう変わっていくのか、成長企業ゆえの課題と役割について話を聞きます。社長本人しか知り得ない「社長業」の実情に迫る本特集にぜひご期待ください。

企画①

カリスマ社長が説く

トップの在りかたと役割

鳥貴族・大倉忠司社長／ダイヤモンドダイニング・松村厚久社長
力の源カンパニー・河原成美会長／物語コーポレーション・小林佳雄会長 ほか

企画②

3店企業の社長に聞く

現場とオーナー経営からどう脱却するか

企画③

10店企業の社長に聞く

創業時から社長の仕事と役割は どう変わったか

企画④

30店企業の社長に聞く

成長企業だからこそその課題と社長の役割

申込締切：2016年8月25日

原稿締切：2016年8月30日（校正1回）

発売日：2016年9月20日

■料金表

種別	印刷	スペース	定価	仕上り寸法 (天地左右) (mm)
表紙4	オフ4色	1ページ	550,000	265×197
表紙2	オフ4色	1ページ	500,000	280×207
表紙3	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
表2対向	オフ4色	1ページ	460,000	280×207
前付カラー	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
目次対向	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
記事対向	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
カラー	オフ4色	1ページ	380,000	280×207
カラー	オフ4色	縦1/3ページ	220,000	260×60
モノクロ	オフ1色	1ページ	180,000	280×207
モノクロ	オフ1色	横1/2ページ	100,000	120×177
モノクロ	オフ1色	縦1/3ページ	80,000	240×55

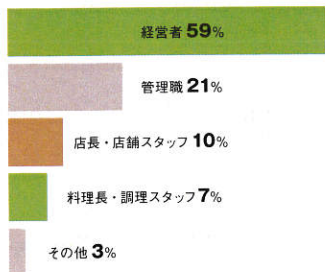
- ①社名・ロゴマーク・コピー等は、仕上がり線より、天地・左右とも10mm以上内側に納めてください。
 ②広告原稿は、CD-R、MOまたは原寸大ポジフィルムで入稿してください。
 ③特殊な製版を必要とするものは、別途お見積りさせていただきます。
 ④原稿仕様書の添付をお願いします。
 ※上記料金には、消費税は含まれておりません。

■媒体概要

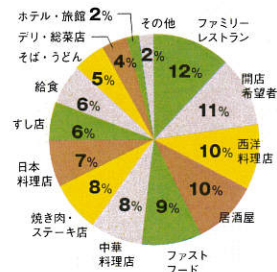
創刊から50有余年の歴史を持つ「月刊食堂」は、外食産業に対して、深い愛情と共に常に正確な情報を伝え続けていきます。多くの飲食業とのネットワークを通して、外食市場に的確な商品メッセージを発信できます。

創刊………昭和36年
 版型………A4変型
 発行部数……82,000部

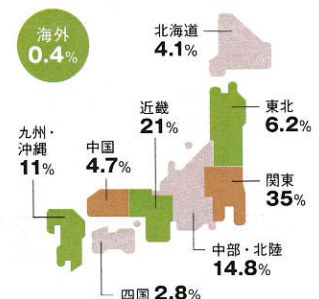
■職種・役職別



■業種別



■販売地域



“食”に関する情報満載
 FOODLABO(フードラボ)
<http://www.ss-foodlabo.com/>

株式会社柴田書店 広告部
 〒113-8477 東京都文京区湯島3-26-9
 TEL.03-5816-8255 FAX.03-5816-8272
 E-mail : koukokubu@shibatashoten.co.jp