

2016年9月号、10月号、11月号限定
日経WOMAN創刊400号記念特別PR企画

働く女性のための 「ヒット&トレンド最前線」 Powered by 日経トレンドィ



元気に働く女性達が消費市場を牽引し、ヒットやトレンドを生み出す時代です。日経トレンドィ恒例の「ヒット商品ランキング」特集号には毎号女性関連の商品・サービスが多く取り上げられ、同号の女性購読比率は約30%に上ります。現代の働く女性達はヒット商品やトレンド情報に強い関心を持っています。

2016年11月号で創刊400号を迎える日経WOMANでは、働く女性達が関心を寄せるモノ&サービスの情報を、日経トレンドィ上半期ヒット特集掲載商品に限定して紹介する特別PR企画「ヒット&トレンド最前線」をご用意しました。貴社商品・サービスの長を、トレンドに敏感な働く女性に向けて改めて提示し、更なるヒットにつなげる絶好の機会です。是非とも広告出稿ご検討ください。



◇対象商品&サービス

日経トレンドィ2016年7月号「今、売れているモノ&これから売れるモノ」掲載商品&サービス

◇タイアップ内容 (予定)

当該商品&サービスの日経トレンドィ掲載箇所の抜粋

ヒット商品&サービスが、働く女性にとって優れているポイントを簡潔に説明

女性視点での商品の詳細情報

①日経トレンドィ2016年7月号
「今、売れているモノ、これから売れるモノ」
掲載記事転載（最大0.5ページ相当）

②女子ウケのヒミツ：働く女性にうれしいポイントを
わかりやすく説明

③働く女性視点での掲載商品・サービスの詳細解説



誌面イメージ（2ページの場合）



WOMANonlineへ転載も可能

※1ページの場合は上記①②で構成します。

※本企画の掲載順は、「ページ数」⇒「日経トレンドィ2016年7月号の掲載順」の優先順位で決定させていただきます。

○企画特別料金（標準フォーマットによる制作費が含まれます）

| | 日経WOMAN | 日経WOMAN+WOMANonline転載 |
|------|-----------------|-----------------------|
| 4C2P | 250万円（通常 350万円） | 350万円（通常 500万円） |
| 4C1P | 150万円（通常 175万円） | 250万円（通常 325万円） |

・WOMANonline誘導枠はタイアップサイト標準パッケージ（ネイティブスタイル）となります。

○スケジュール

| 掲載号 | 9月号 | 10月号 | 11月号 |
|--------|----------|----------|----------|
| 申込締切 | 7月4日（月） | 7月29日（金） | 9月1日（木） |
| オリエン締切 | 7月8日（金） | 8月3日（水） | 9月7日（水） |
| 入稿 | 7月26日（火） | 8月25日（木） | 9月26日（月） |
| 発売 | 8月6日（土） | 9月7日（水） | 10月7日（金） |

○媒体概要

| | |
|----------------|-------------------------------|
| 日経WOMAN | nikkei WOMANonline（2016年4月現在） |
| 部数：101,526部 | 月間PV：7,848,917 |
| 形態：月刊、A4変型・中綴じ | 月間UU：1,509,777 |
| 読者：30～40歳代働く女性 | |

お問合せ 日経BP社クライアントマーケティング 4部 Tel.03-6811-8218 sjg-ad@nikkeibp.co.jp