

一個人

誌面＋web 連動

2016年 9/10売

“全国 選りすぐり温泉宿”^(仮題) 連合広告企画

2016年9月10日売「一個人」の第1特集【親と一緒に癒される優しい温泉^(仮)】に合わせ、連合広告企画のご提案です。
 全国の温泉宿を地域ごとに分け、美しい誌面で紹介していきます。webとのセット企画もごさいます。
 一個人読者「やって欲しい特集」第1位は“温泉”ですので、大きな反響が期待出来ます。



表紙は2014年7月号

一人 “全国 選りすぐり温泉宿(仮題)” 連合広告 誌面タイアップ企画

企画概要

■構成

9/10売「一人」第1特集【親と一緒に癒される優しい温泉(仮)】の直後から当広告企画スタート。

(注)特集変更の場合は、広告企画導入ページを4ページ設置対応

広告企画は全国の温泉宿を地域で分けて誌面展開予定。
地域分け範囲は集稿状況によります。全国満遍なく集まれば、北海道地方、東北地方、関東地方等、全国8地域に分ける予定。
集稿地域に偏りがある場合等は、地域分けを広範囲にする予定。
分け方、企画内台割は弊社に一任下さい。

(注)当企画は全体集稿見開以上から成立

■広告実施料金(制作費込)

- A-1 4C見開 : 100万円(写真6~8点で弊社で撮影)
- A-2 4C見開 : 50万円(写真6~8点で借り素材対応)
- B 4C1P : 35万円(写真3~4点で借り素材対応)
- C 4C1/2P : 20万円(写真2~3点で借り素材対応)

■オーダー締切 2016年7月15日(金)

■進行スケジュール

当企画の専用アンケート用紙※を御用意致しますので、ご記入頂き期日までにお戻し下さい。※オーダー頂いた後お送りします。
撮影有りの場合は8/5(金)までに撮影、借り写真は8/10(水)までに弊社までご手配下さい

※写真解像度は全て350dpi以上のもの 横210mm×縦140mm

- ・初校ゲラ 8/19前後
- ・校正は基本1回で色校は出ません
(A-1の場合は8/23前後に色校を出します)
- ・お戻しは営業日で中1日でお願い致します
- ・校了8/25(木)

※ページレイアウト、台割は弊社に一任下さい

広告企画 誌面イメージ

9/10売一人 第1特集 編集ページ
【親と一緒に癒される優しい温泉(仮)】



第1特集直後から広告企画スタート



【4社限定企画】誌面タイアップ記事をwebサイト BEST!MES (ベストタイムズ) に同時展開

BEST!MES 展開イメージ PC

TOPページ



記事へ誘導

記事へ誘導

誘導バナー
1ヶ月貼付

記事ページ



タイアップ誘導ページ誘導バナー

タイアップ誘導ページ誘導バナー

タイアップ誘導ページ誘導バナー

各クライアントタイアップページへの誘導枠 ※画像リンク PR表記

各クライアントタイアップページへの誘導枠 ※画像リンク PR表記

クライアントタイアップページ



クライアント② 純広
クライアント様のHP等へリンク

クライアント③ 純広
クライアント様のHP等へリンク

クライアント④ 純広
クライアント様のHP等へリンク

クライアント② タイアップページ

クライアント③ タイアップページ

クライアント④ タイアップページ



一人フェイスブックでも各タイアップの記事を配信致します

- BEST!MESの各媒体に2箇所ずつ設置されているネイティブアド枠を各タイアップ誘導枠として1ヶ月間ローテーション表示致します※PR表記入り
- 右下、記事への誘導枠バナーは1ヶ月間貼付

- タイアップ①～④への誘導ページとして編集総論記事「温泉宿ランキング」を設置
- 企画期間中、総論記事内容は複数回更新予定
- 記事中の各クライアントタイアップへの誘導枠の順番は固定、順番は弊社一任

- 画像・ネーム等は9/10売一人の誌面広告企画流用
- 異なる素材をご希望の場合はご相談下さい
- バナー素材はクライアント様支給 300pix × 250pix 50KB以内 JPG
- 純広は各クライアント様ご指定サイトへ誘導 ex)クライアント様ホームページ等

ネイティブアドから各クライアントタイアップページへ誘導

4社限定 web企画 実施料金

- 前ページ実施料金にプラス20万円で実施
- A-1 4C見開: **100万円+20万円=120万円**
- A-2 4C見開: **50万円+20万円=70万円**
- B 4C1P: **35万円+20万円=55万円**
- C 4C1/2P: **20万円+20万円=40万円**

- 4社を越えるお申込みがあった場合、料金・先着順等を考慮して決定
- web企画は2社様から成立、webのみのオーダーは不可
- web掲載は9/10～10/9までの1ヶ月間

web企画期間中は記事ページで温泉関連記事を随時アップしていく予定です。月刊誌「一人」とwebをセットにする事により、より大きな反響が見込めます。特にwebは若いユーザーも多く、より広い層への訴求が可能です。是非ご検討頂けると幸いです。

【媒体概要】



表紙は2014年7月号



BEST TIMES TOPページ PC

- ・2000年4月 創刊
- ・月刊誌 毎月10日発売
- ・部数 12万部
- ・読者層 46～65歳(メインは50代)の男性
- ・男女比 男7:女3 (特集によって変動)
- ・全国都道府県の書店及びコンビニに配本
- ・一個人読者平均年収 約1000万円

※一個人媒体資料ご希望の場合はお申し付け下さい

- ・2016年2月オープン
- ・KKベストセラーズ刊行の「一個人」(読者:50代男性メイン 総合誌 月刊)
- ・「歴史人」(読者:歴史愛好家男女 専門誌 月刊)
- ・「STREET JACK」(読者:20代男性 ファッション誌 月刊)
- ・「Men's JOKER」(読者:30代男性 ファッション誌 月刊)等の雑誌を中心に、重版を重ねた売行き良好書籍の人気コンテンツを厳選したwebサイトで、新規オリジナルコンテンツも配信
- ・転載状況・・・4月20日からyahoo!、6月からSMART NEWSと連携開始 GUNOSY、excite とも連携開始決定
- ・配信予定・・・今後はサッカー日本代表 岡崎慎司、作家 五木寛之、漫画家 小林よしのり等、著名人へ取材したオリジナルコンテンツを配信予定

※BEST TIMES媒体資料ご希望の場合はお申し付け下さい