

『働くママ★キラリ』応援パッケージのご案内

ecomom では 2016 年 4 月から女性の職業生活における活躍の推進に関する法律(女性活躍推進法)の制定を受け、働くママを応援する情報を強化します。これから職場復帰をめざすママを含め、働くママが直面する家事や育児、仕事のお悩み事に、ecomom が協賛企業様とともに答えていくスペシャル企画です。働くママの共感を得ながら、自然な形で貴社商品・サービスの理解・購入意欲を喚起するとともに、貴社のイメージアップを図ります。ぜひこの機会に、ecomom と一緒に、働くママへ応援メッセージを届けませんか。

★企画特別料金

A プラン 4C2P タイアップ・・・200 万円(定価 260 万円)

B プラン 4C1P 純広告+4C1P サービス記事・・・150 万円(定価 230 万円)

C プラン 4C1P 純広告・・・90 万円(定価 100 万円)

※税別料金です ※『働くママ★キラリ』応援パッケージにてご出稿企業さま統一のデザインフォーマットを用意します。
 ※タイアップ・サービス記事は制作費込。遠隔地での撮影、特定のモデル・タレント起用の場合、別途実費をご請求させていただきます。
 ※サービス記事は素材を支給いただき、企画提携フォーマットで制作する形式となります(雑誌流用パッケージ)

Web プラン ecomom タイアップサイト

A プラン or B プランのみのオプションプランです。詳細は別途お問い合わせください。

★スケジュール

ecomom 夏号(6/24 発行)	
申込締切	5/24(火) ※タイアップの場合は 5/9(月)
校了	6/14(火)

ecomom 秋号(9/16 発行)	
申込締切	8/10(水) ※タイアップの場合は 7/26(火)
校了	9/6(火)

ecomom

(エコママ)とは・・・

家族と自然にやさしい暮らしを求めるママたちへ贈る生活情報誌です。以下のような特徴があります。

◆リクエストマガジンです

無料で購読いただける代わりに Web 上での事前登録と、編集部からのアンケート依頼等へご協力いただくことが条件になっています。読みたい!と意思表示してくださった方たちの要望を反映して誌面を作っているため満足度が高く、読者との絆が強いことが強みです。

◆情報収集、情報発信に積極的なアクティブママです!

毎号の読者アンケートの回収数は 1000 件ほど。自由記述欄にも熱心な回答が寄せられます。また、企業や自治体が主催するイベントへ参加したいと答える読者は 90%ほどと、とても積極的です



【ecomom 媒体概要】

創刊：2005 年 3 月
 発行部数：40,000 部 (一部ナチュラルローソンでも配布)
 発行形態：年 4 回発行 (3、6、9、12 月)
 版型：A4 変型、無線とじ

お問い合わせ 日経BP社クライアントマーケティング部 ecomom 担当 村田/黄(こう)まで

TEL03-6811-8031 FAX03-5421-9055 <ご利用ください> 日経BP 社広告掲載案内 <http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/>