

広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー	モノクロ	サイズ(天地×左右mm)
第1ブロック	490,000円		297×210mm
記事対向1頁	490,000円		297×210mm
1頁	450,000円	185,000円	297×210mm
1/2頁	250,000円	95,000円	132×185mm
記事中縦1/3頁(後付)	180,000円		272×56mm

※広告料金には別途消費税8%がかかります。

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。

(プロダクトファイルを除く)

※記事中縦1/3頁はプロダクトファイル、トピックス記事内(後付)に掲載いたします。

※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせ下さい。

媒体概要

創刊 1956年8月
発行部数 60,000部
販売方法 全国書店販売
定価 1,944円(税別)
製本・開き あじろとじ・左開き

読者層

建築・店舗設計事務所 46.7%
店舗設計施工会社 26.5%
建設会社 8.5%
小売店・飲食店 7.2%
その他 11.1%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社 / 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL:03-3363-5760
大阪支社 / 〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL:06-6251-6523
<http://www.shotenkenchiku.com>

商店 建築

SHOTENKENCHIKU

9

月号

September.
2016

2016年8月27日発売号

広告企画書
Advertising
Project
Proposal

広告企画

透明・透光素材
音響・映像装置

プロダクトファイル

ドアノブ&レバーハンドル

広告企画書

【今号の進行スケジュール】 ●発売日 2016年8月27日 ●広告申込締切日 7月15日 ●広告原稿締切日 7月20日

■ 広告企画 透明・透光素材

美しい光の演出を可能にする素材を紹介

商業空間において、照明器具や採光を考慮することはもちろん、光源からの光をどのように見せるか、光を透過する素材をひとつ組み合わせるだけで空間の印象が大きく変わります。特に、今日ではLED光源の発展とともに、従来使用できなかったさまざまな素材や、新素材との組み合わせなど多彩な光の演出が見られます。本企画では、店舗空間を構成する透明・透光素材を施工例とともに紹介します。



対象商品

ガラス/カラーガラス/ガラスブロック/ステンドグラス/アクリル/樹脂素材/メッシュ/パンチングメタル/和紙/テキスタイル/フィルム素材/シート素材/石材/導光板/光床/光壁 ほか

【Product File】

ドアノブ&レバーハンドル

機能性・デザイン性ともに優れ、空間を引き立てるドアノブ&レバーハンドルの最新製品情報を紹介

ドアノブやドアハンドルには、ドアを確実かつ安全に開閉できる機構・形状など機能性はもちろん、視覚的には空間全体を引き立て、店舗のコンセプトを端的に表現する素材やデザインであることが求められています。本企画では、店舗・商業施設はもち

ろん、オフィス・住宅において空間の印象をグレードアップさせるような質の高い「ドアノブ&レバーハンドル」の製品を集め建築家・インテリアデザイナーの設計実務の資料となるよう紹介します。

対象商品

ドアノブ
ドアレバー
ドアハンドル
つまみ
引き手
ドアノッカー
ほか



広告企画とは？



▲WEBサイト PRODUCT INFORMATION 掲載例 ▲月刊商店建築 誌面掲載例

広告企画では、毎号テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3~4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1~2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載。また、『商店建築』ホームページ上の、「PRODUCT INFORMATION」内では、誌面で紹介した製品を半年間掲載します。

Product Fileとは？

プロダクトファイルでは、号毎に決められたテーマに沿った最新の製品情報を1ページあたり6点のスペースで紹介いたします。掲載内容は、製品写真(1点)、製品紹介文(200字以内)、会社情報、資料請求番号を掲載します。Webサイト「PRODUCT INFORMATION」にも半年間掲載します。



▲月刊商店建築 誌面掲載例

特別協賛広告企画：誌上プレゼンテーション

「音響・映像装置」

心地よい空間を構成する重要な要素“音”と“映像”を扱う企業と製品をインタビュー記事形態で紹介

店舗や商業施設において、音響設備はBGMやアナウンス用途のみならず、居心地の良い上質な空間や雰囲気演出の重要な要素となっています。また、ファサード演出やインタラクティブな空間演出、各店舗への誘導、イベント発信など、映像やデジタルサイネージの重要性もますます高まっています。本企画では、音響設備や防音設備、映像装置、デジタルサイネージ関連など、メーカー各社へのインタビューで各種製品のメリットを記事形式で掲載します。

◇対象商品

各種スピーカー/アンプ/防音材・設備/デジタルサイネージ/プロジェクター/スクリーン/コンテンツ制作 ほか

◇協賛スペースおよび料金

1ページ：200,000円(写真2~3点使用) 1/2ページ：100,000円(写真1~2点使用)

*写真は、ご提供いただいた製品写真や施工例写真を使用します。

*紹介用記事は、弊社にて作成します。



【今後の予定企画】

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画	Product File
10月号	9月28日	8月16日	8月19日	1/8ページ広告企画「店舗建材・設備ガイド2016秋」 タイル・ブリック・ストーン 商業施設のグリーンデザイン(※)	暖房設備
11月号	10月28日	9月15日	9月20日	塗装・塗材 インダストリアルプロダクト トイレ&パウダールーム(※)	コントラクトファニチャー

(※) 誌上プレゼンテーション：メーカー取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や企業姿勢などを記事(有料)として掲載します