

2016年7月22日（金）発売予定
大人気のエリアグルメシリーズ！

熊谷食本2016

ぴあ株式会社

メディア・プロデュース事業局



『地元にも愛される食ガイド本』

狭域エリアにおける「食」をテーマにしたガイド本、それがぴあの人気グルメシリーズ「食本」シリーズです。

地元の人や、そのエリアで働く人でも新しい発見ができる！豊富な情報が見やすく整理されているのが特徴です。

- ★ 日常的に使えるお店をセレクト
- ★ わかりやすく魅力的なテーマ設定
- ★ 充実したデータ
- ★ わかりやすいエリアマップ



地元の方に
効果的なアプローチ
が可能です。



● 大宮浦和食本の展開事例



地元の書店様にて
大展開していただ
いているシリーズです！

● 藤沢食本の展開事例





誌名 : 「熊谷食本2016」(仮)
 発売日 : 2016年 7月 22日(金)予定
 予定価格 : 定価880円+税
 販売予定部数 : 16,000部 予定
 配本 : 地元熊谷中心に首都圏の書店・CVS
 体裁 : A4正寸 / 無線綴じ / 4色

※写真は横浜食本です



編集内容(予定)

【巻頭企画】美食店リレー

【カタログ】時間帯×テーマで選ぶ 最新食ガイド

モーニング／ランチ／カフェ／テイクアウト／ディナー／ナイト

【レギュラー企画】ラーメン図鑑

【エリア企画①】熱いぜ！ HOT&COOLメニュー (仮)

日本一暑い街”にちなんだご当地グルメを紹介する。

【エリア企画②】熊谷うどん食べ比べ (仮)

小麦の生産量が県内一ということからご当地メニューに。各店舗のこだわりなどもあわせて紹介。

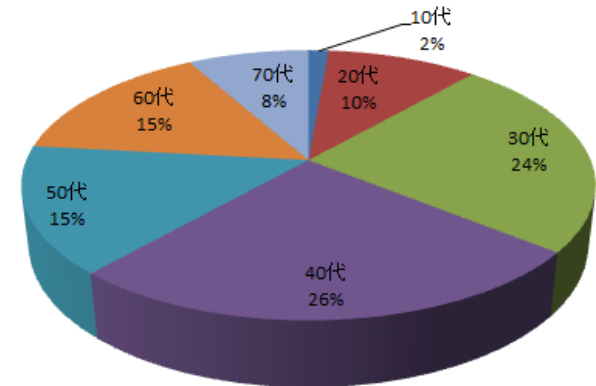
など

食本シリーズの特徴はジモトに住む人、そこで働く人。
 “食”にお金を使う30代～50代がコアターゲットとなります。

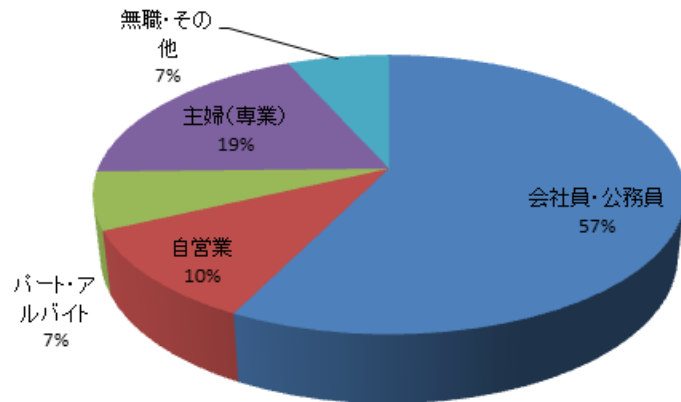
【男女比】



【年齢比】



【職業比】



広告メニュー

スペース	サイズ 天地×左右mm	料金 円
H 4	253×200	1,000,000
H 2	297×210	800,000
H 3	297×210	600,000
中面 4 C 1 P	297×210	600,000

※編集タイアップや小枠の設定も可能です。詳しくは担当セールスまでお問合せください。

スケジュール

入稿 校正1回 (DDCP) : 7月 1日(金)
校了 : 7月 8日(金)

【お問い合わせ】

ぴあ株式会社 メディア・プロデュース事業局
TEL 03-5774-5257 / FAX 03-5774-5357