

August

8月



プロジェクト エコー・シティ 2016
特別編集版

日経アーキテクチャ

2016年 8月25日号 同梱別冊 [8月23日発売]

日経ホームビルダー

2016年 10月号 同梱別冊 [9月20日発売]

日経不動産マーケット情報

2016年 10月号 同梱別冊 [9月20日発売]

防災・減災

～安全・安心な街、ビル、家をつくる～

広告掲載のご案内

この4月に発生した熊本地震や近年頻発する局地的集中豪雨など、地震災害から、風・雨・雪などによる気象災害、土砂災害、火山災害、そして火災等の人災まで、日本の国土、まち、建物は、様々な災害リスクにさらされています。これらに対して近年、個別の構造物や、天井・外壁等の二次部材に関する耐震、耐火・防火などの災害対策が急速に進展してきました。非常時における事業継続計画(BCP)の考え方が企業のあいだに根付き、さらに、エリアを守るための地区防災、国土を守るためのレジリエンス(強靱化)といった視点で、国が広域的・総合的な政策に力を入れています。こうした状況を踏まえて、人々の命と安心・安全な生活、および様々な資産の保全を支えていくための、建設業界としての役割に目を向けて、その最新の動向を追い、「防災・減災」をテーマとする特別編集版を発行いたします。

| 編 | 集 | 記 | 事 | [予定]

- 01 災害対策の技術動向とその担い手たち
- 02 「防災・減災」最新事例
- 03 防災から考える建築・住宅

建設業に従事するプロフェッショナルに加え、自治体・ビルオーナーなどの発注者にもリーチ!

発行部数 ▶ 約 **54,000** 部

日経アーキテクチャ
8/25号
読者全数へ同梱

31,517 部

[設計事務所、セネコンなど]
※2014年ABC部数

日経ホームビルダー
10月号
読者全数へ同梱

16,788 部

[工務店、住宅会社など]
※2014年ABC部数

日経不動産マーケット情報
10月号
読者全数へ同梱

1,860 部

[デベロッパー、ビルオーナーなどの発注者]

全国のビルオーナー

約 1,820 部

[日本ビルディング協会連合会、東京ビルディング協会に加盟するビルオーナー全数]

全国自治体首長

約 1,800 部

[自治体の発注者]

日経アーキテクチュア

2016年8月25日号 同梱別冊
[8月23日発売]

日経ホームビルダー

2016年10月号 同梱別冊
[9月20日発売]

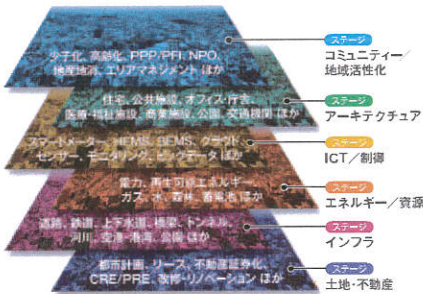
日経不動産マーケット情報

2016年10月号 同梱別冊
[9月20日発売]

▶「プロジェクトエコー・シティ」とは

「エコー・シティ(ECHO CITY = Eco Conscious and Human Oriented City)」とは、「環境と人が響き合う街」という意味の造語です。日経BP社の建設系メディアは共同で、このアクションを推進しています。専用サイトを開設し、関連記事を発信しています。

詳しくは
<http://kenplatz.nikkeibp.co.jp/NA/pec/>



防災・減災

～安全・安心な街、ビル、家をつくる～

媒体概要

- 発行時期：2016年8月
- 発行部数：54,000部
- 体裁：A4変型、40ページ程度 [予定]

広告対象

耐震・制振・免震、天井落下防止、地盤対策、防火・耐火、BCP、津波・浸水対策 など

スケジュール

日経アーキテクチュア	8月25日号 同梱	[8月23日発売]
日経ホームビルダー	10月号 同梱	[9月20日発売]
日経不動産マーケット情報	10月号 同梱	[9月20日発売]

申込締切日	7月14日 木
オフラインデータ締切日	8月3日 水

広告料金

掲載スペース	料金	掲載スペース	料金
表4	¥1,600,000	4色 1/2 ページ よこ	¥700,000
表2 見開き	¥2,800,000	4色 1/3 ページ たて	¥450,000
第2表2 見開き	¥2,500,000	白黒 2/3 ページ たて	¥600,000
4色 1 ページ	¥1,200,000	白黒 1/2 ページ よこ	¥500,000
4色 2/3 ページ	¥900,000	白黒 1/3 ページ たて	¥300,000

※上記の広告料金に、別途消費税が加算されます。

タイアップパッケージ 記事体広告パッケージ

- 記事体広告 4色2ページ
- ウェブサイト「日経アーキテクチュア」への2次掲載 [1カ月]

料金 ▶ **280** 万円 [定価 450 万円]

※記事体広告の制作費を含みます。遠方取材など、別途費用が発生する場合があります。

出稿特典 01 日経アーキテクチュア「製品ガイド」をキャンペーン価格でご提供

- 本特別編集版に広告をご出稿いただいたお客様は、日経アーキテクチュア「製品ガイド」の50件リード獲得メニューを、キャンペーン価格30万円にて実施可能です(通常価格：50万円)。
- 製品紹介記事に加え、関連する詳細資料(PDF形式)を掲載。PDFをダウンロードした読者の情報およびアンケート結果をご提供いたします。

※詳細は、日経アーキテクチュア「製品ガイド」の企画書をご参照下さい。

出稿特典 02 自治体首長への貴社パンフレット同梱 特別プラン

- 本特別編集版に広告をご出稿いただいたお客様は、本特別編集版を自治体首長に送付する際に、貴社パンフレットを同梱できる特別プランをご用意いたしました。自治体首長への発送部数は約1,800部で「50万円」にてご提供いたします。

※パンフレットはA4サイズ、4ページ建てまで ※最大5社までのお申込となります(先着順にて締め切らせていただきます)

日経BP社

クライアントマーケティング2部
〒108-8646 東京都港区白金1-17-3
TEL. 03-6811-8034
FAX. 03-5421-9192
E-mail. k-ad@nikkeibp.co.jp