

“価値向上”に直結

リノベ・改修・維持管理

～ビル・マンション改修・補修から施設・タウンマネジメントまで～

広告掲載のご案内

インバウンド需要の高まりや2020年に向けて、新築の案件も活況を呈している状況です。それと同時に、空き家となったビル・商業施設・住宅といった既存のストックをいかに活用するかも、建設市場では非常に重要なテーマとなっています。この一つの解がリノベーションや改修です。既存の建物が持つポテンシャルを再発見・再評価し、現代の生活に合わせて刷新・更新する「リノベ・改修」の役割が、社会的な面でも、経済的な面でも、ますます重要になっています。「維持管理」「運営」などの使用段階まで建築関係者が踏み込むことも珍しくなくなっています。そこで日経アーキテクチャと日経不動産マーケット情報では、「リノベ・改修・維持管理」をテーマに特別編集版を発行いたします。資産価値、都市や地域の価値に直結する「リノベ・改修・維持管理」の最新の取り組みを紹介します。ぜひ注目を集める本特別編集版への広告出稿をご検討いただけますよう宜しくお願いいたします。

編集記事 [予定]

- 01 改修技術および関連制度の最新動向
- 02 「リノベーション・改修」最新事例
- 03 まちづくりとリノベーション
- 04 設計者の将来像とリノベーション

広告企画 [予定]

- 01 省エネ改修
- 02 天井・壁面落下防止
- 03 耐震改修

※それぞれ別途詳細な企画書をご用意しております。
※広告企画内にご出稿いただいた場合、製品紹介スペースをご提供いたします。

建設業に従事するプロフェッショナルに加え、自治体・ビルオーナーなどの発注者にもリーチ！

発行部数 ▶ **約42,000部**

日経アーキテクチャ
7/28号
読者全数へ同梱

31,517部

[設計事務所、ゼネコンなど]
※2014年ABC部数

日経不動産マーケット情報
9月号
読者全数へ同梱

1,860部

[デベロッパー、ビルオーナーなどの発注者]

全国のビルオーナー

約1,500部

[日本ビルディング協会連合会、東京ビルディング協会に加盟するビルオーナー全数]

全国自治体首長

約1,800部

[自治体の発注者]

全国自治体の建設関連部署

約5,000部

[自治体の発注者]

日経アーキテクチュア

2016年7月28日号 同梱別冊
[7月26日発売]

日経不動産マーケット情報

NIKKEI REAL ESTATE MARKET REPORT

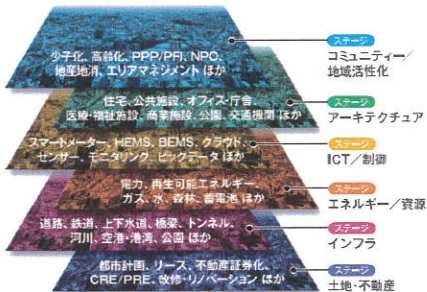
2016年9月号 同梱別冊
[8月19日発売]

▶「プロジェクト エコー・シティ」とは

「エコー・シティ(ECHO CITY = Eco Conscious and Human Oriented City)」とは、「環境と人が響き合う街」という意味の造語です。日経BP社の建設系メディアは共同で、このアクションを推進しています。専用サイトを開設し、関連記事を発信しています。

詳しくは

<http://kenplatz.nikkeibp.co.jp/NA/pec/>



“価値向上”に直結 リノベ・改修・維持管理

～ビル・マンション改修・
補修から施設・タウンマネジメントまで～

媒体概要

- 発行時期：2016年7月
- 発行部数：42,000部
- 体裁：A4変型、60ページ程度[予定]

▶ 広告対象

リノベーション、改修・補修、維持管理に関する、すべての建材・設備、
技術・サービス、工法・構法

▶ スケジュール

日経アーキテクチュア 7月28日号 同梱 [7月26日発売]

日経不動産マーケット情報 9月号 同梱 [8月19日発売]

申込締切日 6月22日 水

オフラインデータ締切日 7月11日 月

▶ 広告料金

掲載スペース	料金	掲載スペース	料金
表4	¥1,600,000	4色 1/2 ページ よこ	¥700,000
表2 見開き	¥2,800,000	4色 1/3 ページ たて	¥450,000
第2表2 見開き	¥2,500,000	白黒 2/3 ページ たて	¥600,000
4色 1 ページ	¥1,200,000	白黒 1/2 ページ よこ	¥500,000
4色 2/3 ページ	¥900,000	白黒 1/3 ページ たて	¥300,000

※上記の広告料金に、別途消費税が加算されます。

出稿特典

出稿特典 01 記事体広告パッケージ

- 記事体広告 4色2ページ
- ウェブサイト「日経アーキテクチュア」への2次掲載 [1カ月]

料金 ▶ 280 万円 [定価 450 万円]

※記事体広告の制作費を含みます。遠方取材など、別途費用が発生する場合があります。

出稿特典 02 日経アーキテクチュア「製品ガイド」を キャンペーン価格でご提供

- 本特別編集版に広告をご出稿いただいたお客様は、日経アーキテクチュア「製品ガイド」の50件リード獲得メニューを、キャンペーン価格30万円にて実施可能です(通常価格:50万円)。
- 製品紹介記事に加え、関連する詳細資料(PDF形式)を掲載。PDFをダウンロードした読者の情報およびアンケート結果をご提供いたします。

※詳細は、日経アーキテクチュア「製品ガイド」の企画書をご参照下さい。

日経BP社

クライアントマーケティング2部

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3

TEL. 03-6811-8034

FAX. 03-5421-9192

E-mail. k-ad@nikkeibp.co.jp