

<特集>

勝てる理由はメニュー「開発」ではなく「設計」

## メニュー設計の達人 Part2

昨年度の「月刊食堂」において読者から大きな反響のあった「メニュー設計の達人」の第2弾をお届けします。商品づくりにあたる「メニュー開発」に対し、「メニュー設計」はメニューをトータルに組み立てることです。売れる商品づくりも大切なことですが、この「全体最適」を図る「メニュー設計」こそが集客と収益に直結します。顧客獲得はもちろんのこと、客単価や利益率、オペレーションまでも緻密に計算しているメニュー設計の達人たちのロジックをご紹介します本特集にぜひご期待ください！

企画①

### メニューのトータルプラン常勝メカニズム研究 メニュー設計達人のロジック

企画②

### チェーンモデルの集合地に学ぶ システム型メニュープランの仕様書読解

企画③

### 敏腕シェフが描く コースのストーリー構成力

#### 広告企画

### インバウンド対策のための メニュー表&集客ツールガイド

日本観光局の推計によると2015年度の訪日外客数は1973万人で対前年比47.1%の伸率となりました。2020年の東京オリンピック開催に向け、訪日外客数は今後益々拡大することが予想されます。そんな中、他店に先んじてインバウンド客を取り込み、売上げを大幅に伸ばしているお店が出てきました。今後さらなる拡大が予想されるインバウンド客の対策に効果を発揮する優れたツールをご紹介します。

4c1p以上のご出稿 →1c1pの記事サービス

1c1p以上のご出稿 →1c1/2pの記事サービス

申込締切：2016年6月24日

原稿締切：2016年6月30日（校正1回）

発売日：2016年7月20日

## ■料金表

種別	印刷	スペース	定価	仕上り寸法 (天地左右) (mm)
表紙4	オフ4色	1ページ	550,000	265×197
表紙2	オフ4色	1ページ	500,000	280×207
表紙3	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
表2対向	オフ4色	1ページ	460,000	280×207
前付カラー	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
目次対向	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
記事対向	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
カラー	オフ4色	1ページ	380,000	280×207
カラー	オフ4色	縦1/3ページ	220,000	260×60
モノクロ	オフ1色	1ページ	180,000	280×207
モノクロ	オフ1色	横1/2ページ	100,000	120×177
モノクロ	オフ1色	縦1/3ページ	80,000	240×55

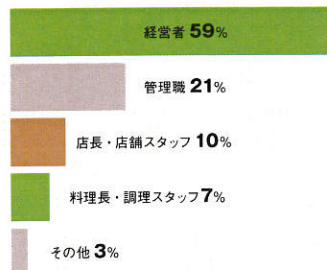
- ①社名・ロゴマーク・コピー等は、仕上がり線より、天地・左右とも10mm以上内側に納めてください。  
 ②広告原稿は、CD-R、M0または原寸大ポジフィルムで入稿してください。  
 ③特殊な製版を必要とするものは、別途お見積りさせていただきます。  
 ④原稿仕様書の添付をお願いします。  
 ※上記料金には、消費税は含まれておりません。

## ■媒体概要

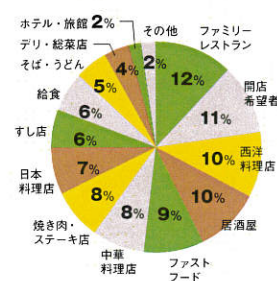
創刊から50有余年の歴史を持つ「月刊食堂」は、外食産業に対して、深い愛情と共に常に正確な情報を伝え続けていきます。多くの飲食業とのネットワークを通して、外食市場に的確な商品メッセージを発信できます。

創刊………昭和36年  
 版型………A4変型  
 発行部数……82,000部

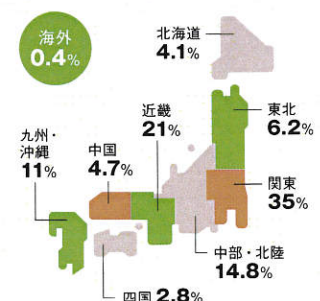
### ■職種・役職別



### ■業種別



### ■販売地域



“食”に関する情報満載  
 FOODLABO(フードラボ)  
<http://www.ss-foodlabo.com/>

株式会社柴田書店 広告部  
 〒113-8477 東京都文京区湯島3-26-9  
 TEL.03-5816-8255 FAX.03-5816-8272  
 E-mail : koukokubu@shibatashoten.co.jp