

ADVERTISING RATES

掲載スペース	料金	サイズ(天地×左右)	裱付きサイズ(天地×左右)
表4	1,000,000円	277×220mm	
表2見開き	1,600,000円	297×460mm	
表3	600,000円	297×230mm	
目次対向(右ページ)	700,000円	297×230mm	
前付-4C 見開き2P	1,300,000円	297×460mm	
記事対向-4C 1P	600,000円	297×230mm	
4C 1P	550,000円	297×230mm	
4C 縦1/2P	300,000円		267×95mm
4C 記事縦1/3P	280,000円		267×60mm

※広告料金には別途消費税が加算されます。

※広告原稿は、雑誌広告デジタル送稿推進協議会策定の制作ルールに準拠したデジタルデータで入稿ください(<http://www.3djma.jp/> 参照)

※前付4C見開き2P・中付4C1P・4C記事縦1/3Pは本数に限りがございます。

※記事中4C1Pは1ページでお申し込みください。

※原稿の内容が社会的規約に反し、また雑誌の品位を保つことができないと判断した場合、その広告の掲載をお断りすることがございます。

※本誌の編集形式に準じた純広告(図面やデータなどを掲載した物件取材形式・インタビュー形式など)の掲載はお断りすることがございます。

MECH. REQUIREMENTS

判型/A4変型(297×230mm) 発行部数/60,000部
製本・開き/あじろとじ・右開き 定価/1,860円(税込み)

TIE-UP AD. 広告タイアップ料金

カラー 1P 広告料金/550,000円 制作費/300,000円
カラー 2P 広告料金/1,100,000円 制作費/600,000円

- 1.制作実費は1ページ300,000円。3ページ目からは1ページ200,000円(広告料金は別途)となります。
 - 2.制作費に含まれるものは企画、取材費、原稿デザイン・制作費です。
 - 3.スタジオ、モデル、およびヘアメイク・スタイリスト、家具リース、および搬入出、出張、その他の経費が生じる場合は実費をいただきます。
 - 4.最初のページに「Advertisement」の文字が入ります。
 - 5.進行スケジュールについては純広告に準じますが、撮影その他の関係上お早めにお申し込みをお願いいたします。
 - 6.撮り下ろし写真の著作権は商店建築社・著作権はカメラマンに帰属いたします。自社のカタログ・パンフレットに使用する場合は、有料でお貸し出しいたします。ただし、他社の出版物にはご使用はできません。
- ※詳細につきましてはお問い合わせ下さい

株式会社 商店建築社

〒160-0023 東京都新宿区西新宿 7-5-3 斉藤ビル4階 Phone(03)3363-5760

〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋 1-9-28 リーストラクチャー西心斎橋 Phone(06)6251-6523

<http://www.imhome-style.com>

imhome.
high end design and lifestyle

BIMONTHLY MAGAZINE
隔月刊アイムホーム 1、3、5、7、9、11月の各16日発売

no.78
2015.NOVEMBER
PROJECT DATA

2015年11月号 2015年9月16日発売
広告・編集企画書

www.imhome-style.com

PRODUCT FILE ①

BATHROOM & TOILET

バスルームには、癒しの空間としてのデザインや機能が求められ、洗面室・バスルーム・トイレがひとつながりになった3 in 1スタイルのプランニングが多くなりました。また、居心地の良い空間が求められ、デザイン性の高いさまざまなタイプのバスタブやトイレ、水栓金具、洗面ボウルなどが登場しています。この企画では、そんな快適な水まわり空間を実現するためのさまざまなアイテムを紹介いたします。

製品紹介

バスタブ、ジェットバス、トイレ、水栓金具、洗面カウンター、洗面化粧台、洗面ボウル、シャワーヘッド、シャワーブース、サニタリーウェア、バスグッズ、マット、タイル、ミラー、ヒーター、バスアクセサリ ほか



PRODUCT FILE ②

BEDROOM

近年、眠りに対する関心が高まり、デザインや機能性に富んだベッドやマットレス、上質なシーツやリネンなど快眠を得るためのさまざまなアイテムが登場しています。また、眠ることだけを目的としていた寝室は、バスやシャワールームを一体化したもの、映画や音楽を鑑賞するための設備を導入したものなど、多様化するライフスタイルを反映した個性的な空間へと変化し始めています。この特集では寝室を彩るさまざまなアイテムを紹介いたします。

製品紹介

ベッド、チェスト、サイドテーブル、寝具(マットレス、布団、枕、シーツ、リネンなどのファブリック)、クッション、照明(フロアスタンド、調光システムなど)、ホームオートメーションシステム、カーテン、除湿・加湿器、空気清浄機、冷暖房器具 ほか



編集・広告企画

WINDOW

開口部&ウインドーエレメント

窓やドアといった開口は、住まいの質や印象を大きく左右する重要な存在です。さらに、外部と内部をつなぐ役割を担い、室内の出入りや通風、採光の確保、景色を取り込むなどの機能があります。また、インテリアに与える影響も大きく、開口の取り方はもちろん、カーテンやブラインドといった窓まわりのアイテムは、家具とのコーディネートにも深くかかわってきます。さらに家自体の気密性や断熱性と開口は、大きくかかわりを持っています。今回の特集では、開口部について、機能とデザインの両面を実例や製品紹介を交えながら紹介いたします。

製品紹介

木製サッシ、アルミ製サッシ、ドアのほか、ブラインドやシャッター、カーテン、ガラス、など開口部のさまざまな製品を紹介いたします

編集企画

Antique & Vintage

モダンな空間にアンティークやヴィンテージ調の家具を合わせることによって、インテリアに適度な緩さを取り入れる事例が多くみられます。また最近では、ヴィンテージ加工を施した革を使用したソファ、アンティーク調の照明器具、古材加工をしたフローリングなども人気です。

今回の特集では、アンティークやヴィンテージの家具の選び方、ヨーロッパを中心としたアンティーク事情、蚤の市などの紹介。合わせてアンティークやヴィンテージの家具や建材を扱うショップの紹介をいたします。

製品紹介

アンティーク家具、建具、照明、古煉瓦、タイル、ガラス、チェア、チェスト、格子窓、ドア、ドアノブ、古材、床板、枕木、古民具、アンティーク加工、エージング処理、レプリカ材 ほか



I'm home.
www.imhome-style.com

no.78 SCHEDULE

発売日	広告申込締切日	広告原稿締切日
2015年9月16日	2015年7月7日	2015年8月5日

NEXT SCHEDULE

no.79 2016年1月号

発売日	広告申込締切日
2015年11月16日	2015年9月25日

編集広告企画 / ①「照明」 ②「最新住宅設備」
PRODUCT FILE / ①「KITCHEN & DINING」 ②「暖房」