

# 月刊ホテル旅館

## Hotel Ryokan Management

2015年9月号(8月22日発売)

特別企画

### 東急ホテルズの成長戦略

## ——創業以来の改革を推進する東急ホテルズの未来図

【掲載頁数】  
カラー10頁  
+  
本文10頁(予定)

謹啓

貴社ますますご盛栄のこととお慶び申し上げます。また日頃より『月刊ホテル旅館』に多大なる御協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、本誌9月号では“創業以来の改革”を推進して注目される、日本を代表するホテルカンパニー「東急ホテルズ」に焦点を当てた企画を進めています。

東急ホテルズは今春、ブランドのラインアップを刷新し、「東急ホテル」「エクセルホテル東急」「東急REIホテル」の3ブランド体制に移行。また、東京、大阪の話題のエリアに相次いで新規開業を発表するなど、将来に向けた攻めの姿勢が顕著です。本企画では、東急ホテルズが描く「成長戦略」と「未来図」をトップインタビューと最新ホテルの解剖もまじえながら徹底分析していきます。

ホテル旅館に役立つ実践的な経営情報をお届けし、宿泊・観光業界にエールを送る、本誌9月号の特集に御期待ください。また、本企画の主旨を御理解いただき編集・広告面での御協力を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

敬具

【企画内容】

1. 「二子玉川 エクセルホテル東急」(7/17開業)、  
「ザ パーク フロント ホテル アット ユニバーサル・スタジオ  
オ・ジャパン」(8/1開業)の二大新規ホテルを徹底解剖
2. 東急ホテルズ社長 高橋 遠氏 インタビュー

スケジュール

広告原稿締切日 色校1回：2015年 7月 29日 校了：2015年 8月 5日

\*本企画書を貴社のWeb等に無断で掲載することはご遠慮ください。

# 「月刊ホテル旅館」料金表

種別	刷別	スペース	定価(円)	仕上がり寸法(mm)
表紙4	オフ4色	1ページ	540,000	265×197
表紙2	オフ4色	1ページ	460,000	280×207
表紙3	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
表2対向	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
目次対向A	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
目次対向B	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
前付カラー	オフ4色	1ページ (2本限定)	420,000	280×207
記事対向カラー	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
カラー	オフ4色	1ページ	380,000	280×207
		縦1/3	220,000	260×60
記事中	オフ1色	1ページ	180,000	280×207
		横1/2	100,000	120×177
		縦1/3	80,000	240×55
		横1/4	60,000	55×173
はがき	オフ2色		300,000	150×100

- ①社名・ロゴマーク・コピー等は仕上がり線より、天地、左右とも10mm以上内側に収め下さい。  
 ②広告原稿は、CD-R、MOまたは原寸大ポジフィルムで入稿して下さい。  
 ③特殊な製版を必要とするものは、別途お見積りさせていただきます。  
 ④原稿仕様書の添付をお願いします。  
 ◆上記広告料金には、消費税は含まれておりません。

## 【媒体概要】

創刊 \_\_\_\_\_ 昭和38年  
 版型 \_\_\_\_\_ A4変型  
 発行部数 \_\_\_\_\_ 52,000部

株式会社柴田書店 広告部  
 〒113-8477 東京都文京区湯島3-26-9  
 TEL:03-5816-8255 FAX:03-5816-8272  
 E-mail:koukokubu@shibatashoten.co.jp