



ブレイン 12月号(11月1日発売)

会社のブランディングをし、優れた人材も確保する特集

広がるクリエイターの役割と働き方(仮)

今、クリエイターに求められているものが大きく変わってきています。

以前は目に見える表現が求められていました。しかし、今は売れるためのストーリー作りや優れたアイデアを実現する力、ときには最新のテクノロジーとのコラボレーションで世の中の話題を作る、はたまた経営課題を解決するプランが求められるなど、役割が大きく広がってきています。

もしかして、それはクリエイターにとって大変な時代を迎えているのかもしれませんが。しかし、役割が広がっているということは、世の中にクリエイターの能力が、今まで以上に求められているということ。

そこで、12月号では「広がるクリエイターの役割と働き方(仮)」と題して広がっているクリエイターの役割と明るい未来について特集を組んでまいります。同時に貴社を紹介し、優れた人材を獲得するための企画をご用意しました。

クリエイティブに求められていたもの

これからのクリエイティブに求められているもの

表現



ストーリー

課題
解決

実現力

会社のブランディングをし、優れた人材も確保する特集 広がるクリエイターの役割と働き方(仮)

**デザインを
経営の力に!
インハウスの挑戦**

ユニクロ
クリエイティブチーム

ユニクロのインハウスデザインチームは、2013年創業以来7年(2017年)で、平均年齢20代前半の若手デザイナーが中心で、100名以上のデザイナーが活躍しています。インハウスのデザイナーは、商品企画からデザイン制作まで一貫して担当しています。また、店舗での商品陳列や、店頭での接客などにも積極的に参加しています。

ユニクロのインハウスデザイナーは、商品企画からデザイン制作まで一貫して担当しています。また、店舗での商品陳列や、店頭での接客などにも積極的に参加しています。

ユニクロのインハウスデザイナーは、商品企画からデザイン制作まで一貫して担当しています。また、店舗での商品陳列や、店頭での接客などにも積極的に参加しています。

ユニクロのインハウスデザイナーは、商品企画からデザイン制作まで一貫して担当しています。また、店舗での商品陳列や、店頭での接客などにも積極的に参加しています。

誌面にていずれかの切り口で貴社の魅力を紹介

- 1 【働く環境と仕事】
仕事場と仕事にフューチャーした紹介
- 2 【人材と仕事】
活躍している人材と仕事にフューチャーし紹介
- 3 【ビジョンと仕事】
会社のビジョンやコンセプトと仕事にフューチャーし紹介

さらに、以下の方法で貴社の求める人材にリーチします。

求める
人材
詳しくは
求人
ページへ

記事ページから求人ページへ誘引します

RECRUIT NAVI

[求人情報]
ユニクロは、以下の職種を募集しています。
●インハウスデザイナー
●Webデザイナー
詳細は本誌最後の「RECRUIT NAVI」へ。

※イメージ

記事ページへ誘引します

特集もチェック! ⇒P042

キャリア+ビ
BY SENDENKAIGI



拡散と誘導を
図ります



紹介記事のPDF

Twitter & Facebook
ブレイン Twitter+FB 21,115フォロワー
アドタイ Twitter + FB 65,022フォロワー

求人ページ
何ページに記事紹介
されているかも扉に掲載

※イメージ

アドタイ オンライン
1,070,942PV/月
370,083UU/月

※2014年4月実績、自社調べ

ブレインの読者

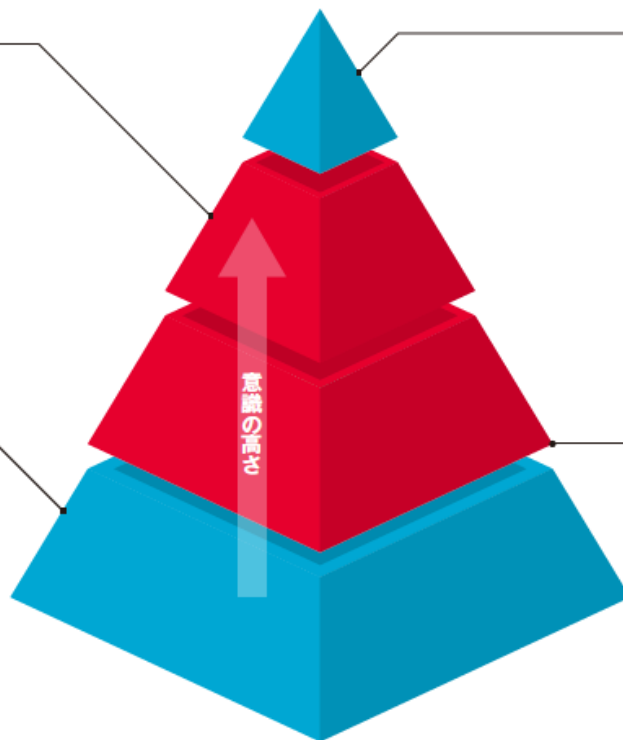
読者層イメージ

トップクリエイターを 目指すリーダー層

トップを目指し、現場の第一線で活躍しているクリエイターが「ブレイン」のメイン読者です。仕事ではリーダー的な役割を果たし、組織内で大きな発言権と影響力を持っています。さらにレベルの高い仕事をしたいと考えおり、向上心や情報収集欲が非常に高い方々です。

クリエイター志望の学生や オペレーター層

美術大学やデザイン専門学校の学生ならびにDTPのオペレーターなど。話題のデザインや広告などクリエイターの働く姿勢に関心が高い傾向があります。一般の大学生よりも創造・表現する意識が高く、自分への投資意欲も強い方々です。



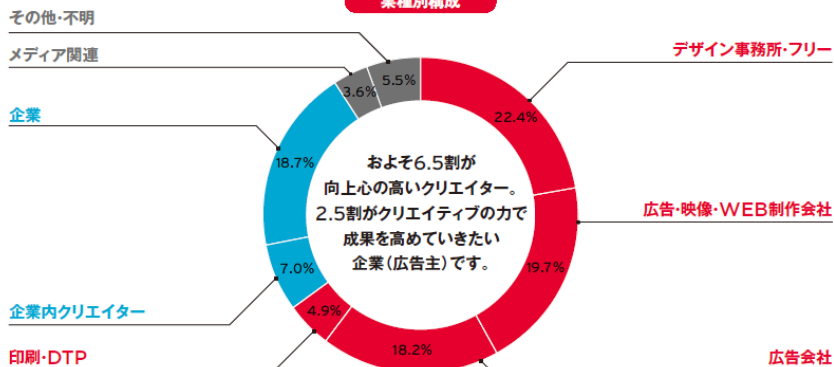
日本のデザイン・ クリエイティブを支える トップクリエイター

トップクリエイターたちも「ブレイン」の読者です。彼らの作品やワークスタイル、考え方などは業界全体や若手クリエイターに大きな影響力を持っていますので、彼らを超用してのタイアップやコラボ企画は口コミ訴求やブランディングなどに効果的です。

活躍したい意識が高い、 研究熱心な 若手クリエイター

20代~30代前半の若手クリエイターも「ブレイン」の中心読者です。中でももっと大きな仕事をしたいと意識旺盛で、組織内でステップアップをしたい、または転職したいと考える方が多い傾向にあります。アンテナが高く、トップクリエイターへのおこがれも強い方々です。

業種別構成



「ブレイン」の読者は、常に上を目指す、向上心の高い方々です。そのため、即戦力となるマインドの高い方が集まります。

また、読者の25%はクリエイティブを発注するクライアントですので、会社のPRにもつながります。

キャリアナビについて

プレミアム



スペシャル



標準



		プレミアム	スペシャル	標準
掲載期間	毎週水曜日 / 毎月1日更新	5週間	4週間	4週間
求人情報への誘導	検索結果表示順	1	2	3
	TOPページからの誘導順位	1	2	3
求人情報	SNS (Facebook, Twitter) からの誘導	●	●	●
	応募フォーム+応募者管理 (マイページ)	●	●	●
	基本情報 (仕事内容+募集要項+企業情報)	●	●	●
	企業ロゴ (画像)	●	●	—
	写真 (画像)	4点	3点	—
	PR	2段	1段	—
編集部からのコメント	●	—	—	
原稿	取材・撮影による原稿制作	貴社から支給	貴社から支給	

※ 仕様変更になる可能性があります。あらかじめご了承ください。

① 広告・宣伝会の人材が集まる宣伝会議のメディアだからこそ即戦力の人材が集まります。



② 宣伝会議のSNS (Facebook, Twitter) で拡散と誘導を図ります。



Facebook 23,004 いいね!
Twitter 22,763 フォロワー



Facebook 43,797 いいね!
Twitter 21,225 フォロワー

Aプラン 130万円(税別)



カラー2ページの記事

+



求人1ページ

+



Web求人情報&ソーシャルメディア

Bプラン 35万円(税別)



求人1ページ

+

宣伝会議
キャリアナビ
&
ソーシャルメディア



Cプラン 25万円(税別)



求人1/2ページ

+

宣伝会議
キャリアナビ
&
ソーシャルメディア



オプション 抜き刷り1000部18万円(税別)

お申込〆切 9月30日(火)