

広告企画

「訪問看護」

2012年度診療報酬改定で、医療機関と訪問看護ステーションによる退院時共同指導を評価する点数が創設され、さらに今2014年度改定では機能強化型訪問看護管理療養費が新設されました。

急性期から慢性期に至るまで各病棟に在宅復帰の要件が拡大。急性期病院でも患者の在宅復帰をスムーズに進める狙いから、法人内に開設するケースも出てくるなど、訪問看護ステーションが増加の傾向を見せています。同様に事業所数の増加が見込まれる定期巡回・随時対応サービスを訪問看護ステーションとの「一体型」で立ち上げるケースもあるため、現在、訪問看護ステーションの開設に注目が集まっています。

そこで日経ヘルスケアでは11月号にて、広告企画「訪問看護」を実施いたします。本企画は今後訪問看護に力を注いでいく医療機関に向け皆様の製品・サービスを紹介する絶好の機会になると確信します。つきましては企画趣旨をご理解の上、広告出稿をご検討下さいますようお願い申し上げます。

広告対象製品・サービス

訪問看護ステーション関連 各種資材、サービス

ー 訪問看護支援ICTシステム(ソフトウェア、プリンタ/タブレット端末などハードウェア)、医療用備品(吸引器、膀胱洗浄用器具、血液中酸素濃度計等)、訪問車、開業支援サービス、人材紹介サービスなど

記事予定

医療アナリストが語る訪問看護の今後(仮)

日経ヘルスケアとは

●媒体概要

医療と介護の経営情報誌。病院長、副院長、理事長、事務長、診療所の開業医などの医療施設の経営者、管理者や、開業を目指す勤務医。老人保健施設など介護施設の運営・経営者が対象。

○月刊・年間予約購読制

○2012年ABC部数 18,498部



## 広告企画 「訪問看護」

### 広告出稿スケジュール

- 発売日 : 11月8日（土）
- 申込締切日 : 10月6日（月）
- データ締切日 : 10月24日（金）

### 広告料金・原稿サイズ ※広告料金には別途消費税が加算されます。

お得な記事広告のパッケージメニューもご用意しました。

スペース	広告料金(1回レート)	原稿サイズ(たて×よこ)mm
4色1ページ	¥516,000	280×210
2色1ページ	¥404,000	280×210
白黒1ページ	¥351,000	280×210
4色1/2ページ	¥287,000	120×180
白黒1/2ページ	¥192,000	120×180
4色1/3ページ	¥210,000	255×55
白黒1/3ページ	¥128,000	255×55
記事体広告・事例など(4C1P)	¥700,000	弊社で取材制作いたします
記事体広告・事例など(4C2P)	¥1,300,000	弊社で取材制作いたします
記事体広告・事例など(4C2P) +抜き刷り1,000部	¥1,500,000	弊社で取材制作いたします

### 出稿特典

●4色1/2ページ以上ご出稿場合、  
掲載をお選びいただいた広告企画の記事中にて、  
1/8ページ相当の「製品ガイド」スペースをご提供します。