

TOP PROMOTIONS

販促会議 12月号(11月1日発売)



おかげさまで

通巻200号

記念号広告掲載のご案内

おかげさまで『販促会議』は通巻200号を迎えます。

『販促会議』が創刊されたのが1997年。

そこからの17年で、大きく変わったのは、インターネット環境です。

プロモーションのデジタル化が進み、手法としての手軽さや便利さが増すと同時に、生活者の購買行動も変化しました。

スマートフォンやSNSの浸透で、店頭やインターネットで積極的に情報を収集した上で、モノやサービスの価値を判断し、購入を決定するようになってきています。

そして、今やデジタル技術を活用しながら、いかにリアルな体験・実感へと結び付けられるかも重要なポイントになっています。

こうした変化に伴い、販売促進においても多種多様な手法・アイデアが生まれています。

『販促会議』では、これからの販促に求められる要素や、技術・手法について、より一層現場に役立つ形でお届けして参ります。

200号では、今話題の人気漫画『進撃の巨人』を起用した企業プロモーションについて特集します。

同じ作品のキャラクターを使いながら、各社の取り組みは、デジタルを活用したものから、店頭活性化につながるもの、商品開発に踏み込んだものまで、実にさまざまです。

その手法や成果を分析していきますので、ご参考にしていただければと思います。

日々“格闘”される読者の皆さまに、より役立つコンテンツをご提供することで『販促会議』も快進撃を続けてまいります。ぜひご支援、ご協力のほど、よろしくお願いいたします。

「販促会議」編集長 浦野 有代

雑誌「販促会議」の強みと特徴 —編集部視点—

大手メーカー、流通・小売広告会社必見の内容

話題のプロモーション事例を中心に取材し、企画から実施までのケーススタディを紹介。社会で話題となっているプロモーションやキャンペーンなどを中心に、全体像や人をクローズアップ。流通小売からメーカーまで毎号必見の特集です。

店頭、デジタル、ショッパーなどを切り口に最先端の 情報を提供

販促の実務に参考になる最先端の情報を提供しています。デジタルプロモーションやソーシャルメディア活用、携帯・スマホ、EC、位置情報、AR活用、デジタルサイネージなど、新しいテクノロジーを中心に、成果を上げた事例などを多数紹介しています。

流通小売のトップ、メーカーのブランドマネージャーなどが登場

- ・流通小売のトップが登場する「トップの現場力」
- ・メーカーのプロダクトマネージャーが成功の裏側を紹介する「ヒットの仕掛け人」
- ・ひとめぼれプロモーションをビジュアルで紹介「クローズ・ビュー」

【200号 構成概要】

特集①キャラクタータイアップ最前線『進撃の巨人』の販促効果検証
人気漫画『進撃の巨人』。作品のヒットだけでなく、すでに多くの企業が同作品とコラボしたプロモーションを実施し、注目を集めています。各社のキャラクタータイアップの戦略、グッズ、アイデアを紹介し、その効果でどれだけモノが売れ、人が集まったのかをレポートします。
また表紙にも同作品のキャラクターを使用します。

特集②進撃の販促事例 & 販促キーマン 200
過去を振り返り、売上貢献・集客など成果に結びついたプロモーション事例と優れた企画を生み出してきた人物をテーマ別(店頭、デジタル、体験など)にピックアップ、合計200点をご紹介します。

特集③クリエイティブの力で顧客獲得 DM & チラシ活用法
デジタル技術が発達し、顧客接点が複雑化している今だからこそ、活用したいのが、アナログなダイレクトメールやチラシ。
より反応率が上がるためのノウハウを紹介します。

200号特別広告企画

純広告1P(タイアップ1Pも可)もしくは純広告1/2Pをご出稿頂くと、
 特集②「進撃の販促事例&販促キーマン 200」にて記事による紹介をいたします。



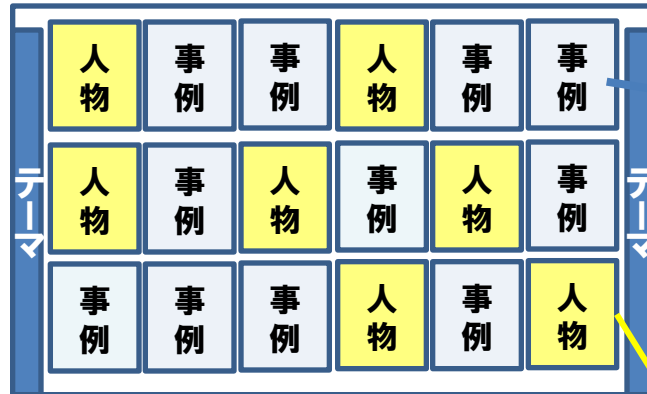
純広告1P

OR



純広告1/2P

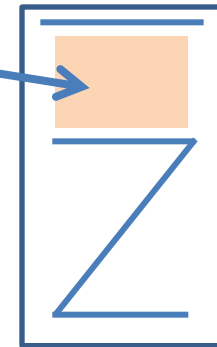
特集②「進撃の販促事例&販促キーマン 200」※特集記事としての紹介



事例&人物掲載(約25ページを想定)

	事例掲載	人物掲載
純広告1P(タイアップ1Pも可)	2点	1点
純広告1/2P	1点	なし

事例掲載、人物掲載につきましては、
 編集部との打ち合わせで決定致します。



①事例画像
 ※4色・1点(天地
 左右5cm以内)

②テキスト
 100文字程度。
 事例内容



①人物写真
 ※4色・1点(天地
 左右5cm以内)

②テキスト
 100文字程度。
 プロフィール、手掛
 けた実績など

Aプラン:75万円

広告出稿のみも可能です。(価格は変わりません。)



純広告1P

事例

2点

人物

1点



デジタル版(電子ブック)

Bプラン:35万円

広告出稿のみも可能です。(価格は変わりません。)



純広告1/2P

事例

1点



デジタル版(電子ブック)

特別タイアッププラン:95万円

特集②「進撃の販促事例&販促キーマン 200」特集記事内の並びのなかでフューチャーし紹介いたします。



タイアップ1P

事例

2点

人物

1点



デジタル版(電子ブック)

お申込〆切 9月30日(火)