

# 企業の成長につながる オフィス移転戦略特集 (仮題)

広告出稿のご提案



## オプション WEBサイト転載

- ・掲載期間：2014年11月4日～4週間
- ・トップ画面やメールマガジンで誘導展開

「東洋経済オンライン」に本特集の特設サイトを開設し、特集の総論ページおよび各社様の記事広告を転載します(オプション)。特設サイトにはトップ画面およびメールマガジンなどで誘導を図ります。

東洋経済新報社

## 【企画趣旨】

近年、企業では分散している拠点の集約や、事業の成長にともなってオフィスの拡張をするなど、経営戦略に基づいたオフィス移転を積極的に実施する傾向にあります。オフィス物件を選びから、より働きやすいオフィスレイアウトまでトータルのオフィス移転戦略が求められているといえるでしょう。

一方、オフィスの供給面では、東京、大阪を中心に大規模なオフィスビルの開業が相次ぎ、物件間の競争も激化していることから、オフィス市場は活況を呈しており、BCPやエコオフィスの観点からも企業の様々な要望にこたえるオフィスが増えております。

そこで『週刊東洋経済』2014年11月1日号(10月27日発売号)におきまして「企業の成長につながる オフィス移転戦略特集(仮題)」を企画いたしました。経営戦略の視点からオフィス移転がもたらす効用や成果を高めるためのノウハウを有識者に解説して頂き、それに続いて広告出稿各社様の商品・サービス・ソリューションを記事広告または純広告でご紹介します。

また、『週刊東洋経済』誌面の特集内容をビジネスサイト『東洋経済オンライン』で掲載することで、貴社の特色をより幅広いビジネスパーソンに訴求することも可能です。

組織内の中枢を担うマネジメント層が中心読者の『週刊東洋経済』、現場の最前線で活躍する新世代リーダー層が中心読者でビジネス誌系サイトNo. 1のアクセスを誇る『東洋経済オンライン』の企画にご参画いただければ、コストパフォーマンスの高い広告効果を期待することが可能です。

本企画への広告ご出稿をご検討いただければ幸いです。

## 【想定する広告主様】

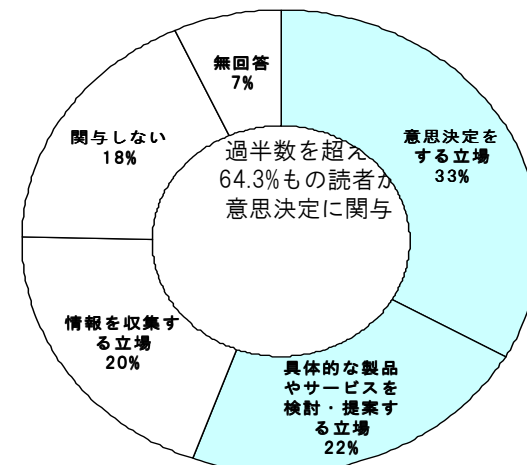
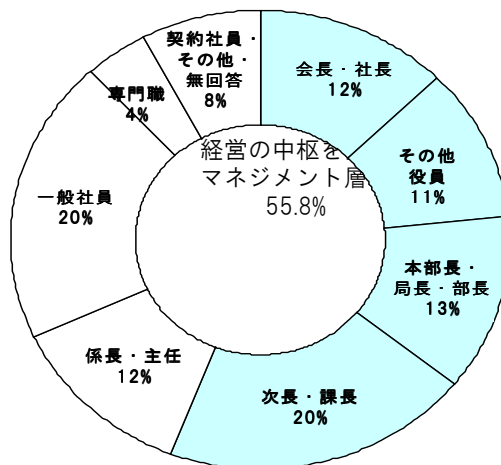
デベロッパー様、オフィス情報サービス・ソリューションの企業様、オフィスレイアウトなどオフィス関連コンサルティング企業様  
 ファシリティ関連企業様 など

## 【媒体概要】

### ■ 『週刊東洋経済』 媒体概要

読者全体の55.8%を占めるコア層は、経営の中枢を担うマネジメント層であり、企業活動の意思決定に関与する立場にある読者は64.3%にもものぼります。

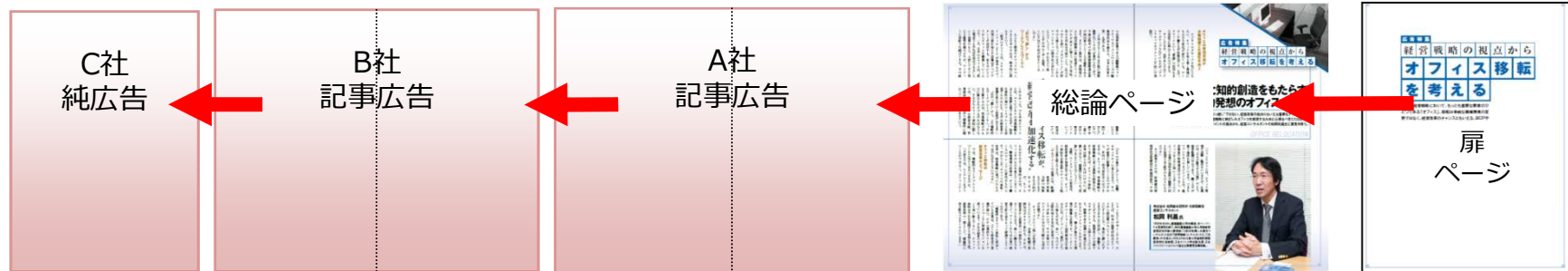
※詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。



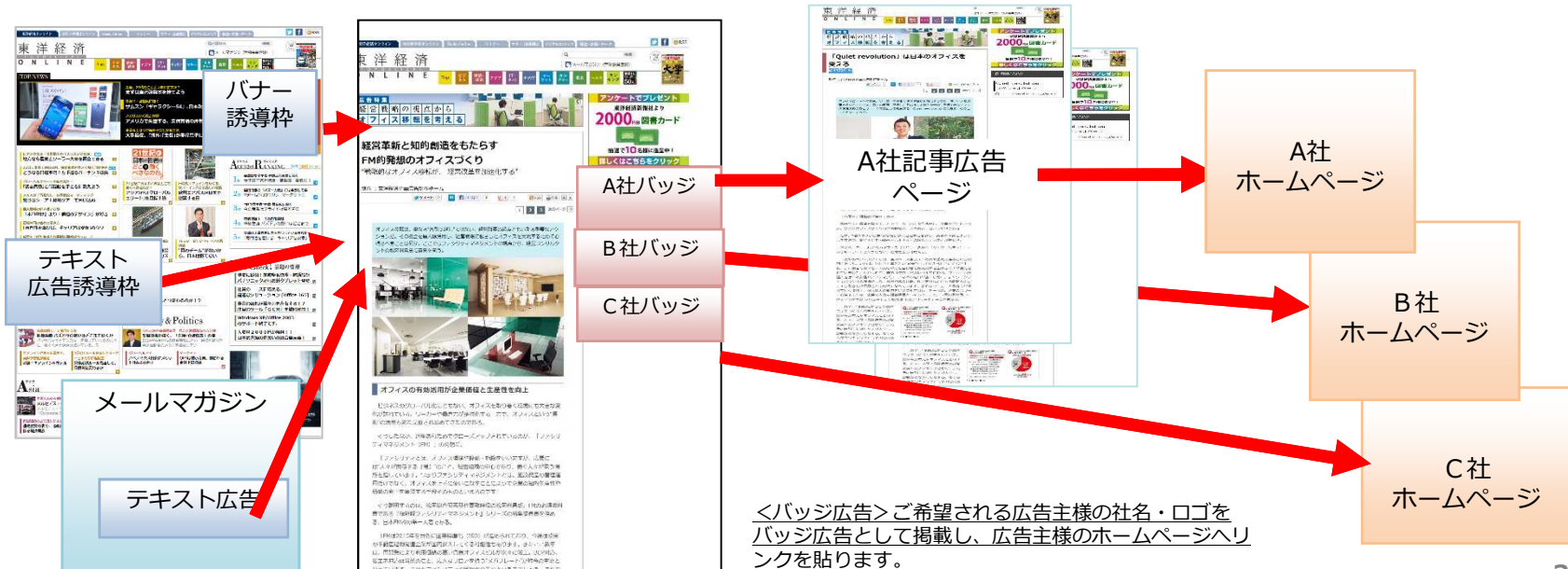
【掲載概要】

【特集構成】 ■ 『週刊東洋経済』 発売日：10月27日（月）

＜総論ページ＞ 経営戦略の視点からオフィス移転がもたらす効用や成果を高めるためのノウハウを有識者に解説して頂きます。  
 ＜広告ページ＞ 広告主様の商品・サービス・ソリューションを記事広告や純広告で読者にご紹介させていただきます。



■ オプション 『東洋経済オンライン』 トップページからの誘導期間：発売日1週間後開始- 4週間



## 【広告料金】※税別

体裁	ページ数	料金
記事広告	2ページ	<b>1,800,000円</b> (通常価格2,100,000円) ※特別価格内訳 掲載料：1,400,000円+制作費：400,000円
	1ページ	<b>1,000,000円</b> (通常価格1,100,000円) ※特別価格内訳 掲載料：800,000円+制作費：200,000円
記事広告+純広告	1ページずつ	<b>1,600,000円</b> (通常価格1,900,000円) ※特別価格内訳 掲載料：1,400,000円+制作費：200,000円
純広告	2ページ	<b>1,500,000円</b> (通常価格1,700,000円) 完全データ入稿
	1ページ	<b>800,000円</b> (通常価格900,000円) 完全データ入稿

※上記の料金に別途消費税が加算されます。

## 【スケジュール】

記事広告お申込み切	取材〆切	純広告お申込み切	入稿〆切	校了日	発売日
9月5日(金)	9月12日(金)	9月19日(金)	10月9日(木)	10月17日(金)	10月27日(月)

## 【オプションプラン】※別料金 \*詳しくは営業担当者までお問い合わせください。

### ■ Web転載

掲載誌発売の1週間後開始～4週間。トップ画面およびメールマガジンから記事広告ページへの誘導を行います。6ヶ月間は弊社サイトで掲載します。

記事広告1ページの場合 → **500,000円** (税別、制作費込み)

記事広告2ページの場合 → **600,000円** (税別、制作費込み)

### ■ 抜き刷り(小冊子)

記事広告を抜き出して印刷いたします。

『週刊東洋経済』の表紙やロゴを配した小冊子を営業ツールとしてご利用いただけます。

## 【お問い合わせ】

株式会社 東洋経済新報社 ビジネスプロモーション局 メディア営業部 <http://adinfo.toyokeizai.net/>

■ 本社 〒103-8345 東京都中央区日本橋本石町1-2-1 TEL:03-3246-5601 FAX:03-3246-0679

■ 関西支社 〒541-0041 大阪府大阪市中央区北浜2-6-18 淀屋橋スクエア14F TEL:06-4708-4651 FAX:06-4708-3140

# 会社を変える、自分を変える ビジネスニュースと連載が充実!

●サイト概要(2014年3月実績)

PV 約4737万PV/月

UU 約636万UU/月

## 各カテゴリとコンテンツ内容

ビジネス

業界・企業の最新ニュースを鋭く分析。各産業・業界のトレンドを読み解くとともに、経営者やキーマンのインタビューを掲載します。

経済・政治

不透明さを増すグローバル経済と国際情勢。日々のビジネスにも大きな影響を与える、経済・政治の最新ニュースをレポートします。

アジア

日本にとってアジアの重要性は増すばかり。中国から、東南アジア、インド、中東まで、現地の最新事情をタイムリーに伝えます。

IT・ネット

テクノロジーを理解せずして、ビジネスは語れません。IT・ネット業界の最新事情に加え、ITリテラシーを磨くための情報も網羅。

キャリア

仕事の未来、幸せなキャリアを築く秘訣、スキルアップ法など、ビジネスパーソンに役立つ情報を紹介。女性の働き方にも注目します。

マネー

マーケット情報から、海外投資、不動産、保険まで資産運用に役立つニュースを多く提供。『会社四季報』との連携企画も充実させます。

教育

『週刊東洋経済』と連動し、日本と世界の教育事情を描きます。子どもを通わせたい大学・高校・塾の情報やランキングなども掲載。

カルチャー

一流のリーダーになるには、深く広い教養が欠かせません。本、映画、芸術、スポーツ、サブカルチャーなどの分野を取り上げます。

ヘルス

仕事をするにも遊ぶにも健康は不可欠です。多くのビジネスパーソンを悩ませている、こころの健康問題にも積極的に切り込みます。