

# 秋の総合カタログ情報2014

**大好評! 1/4コマ以上のお申し込みで、建築知識WEBのバナー広告掲載料が無料!!!**

●掲載イメージ



●掲載見本(原寸) 1/8コマ

資料請求番号 733

Web  
カタログ

**金物** 建築金物総合カタログ2014

株式会社キョーワナスタ  
TEL 03-3660-1815 FAX 03-3660-1825  
URL <http://www.nasta.co.jp>

建築金物総合カタログ最新版。大好評のランドリーアイテム (airシリーズ) から屋外物干し (AirArmエアアーム) が新登場。人気設備の宅配ボックスを小型化した (プチ宅) などアパートや戸建て向け商品も充実。

2014  
NASTA

2013年11月号  
資料請求数  
第1位!

※2014年6月末現在

●広告料金(税別)

	1/8コマ (テキスト102文字以内) 画像1点	1/4コマ (テキスト196文字以内) 画像2点まで	1/2コマ (テキスト400文字以内) 画像2点まで
建築知識 (10/20 発売)	¥95,000 特典①②	¥180,000 特典①②③	¥350,000 特典①②③
建築知識 ビルダーズ (11/27 発売)	¥65,000	¥120,000 特典③	¥250,000 特典③
2誌セット	¥145,000 (¥15,000OFF) 特典①②	¥275,000 (¥25,000OFF) 特典①②③	¥550,000 (¥50,000OFF) 特典①②③

※2誌セットの場合、建築知識ビルダーズの原稿は建築知識の完全流用とさせていただきます。

●ご入稿時の注意点 (必ずお読みください)

- 次の①②をご入稿ください。
- ①原稿作成要領(本企画書、または Excel フォーマット)  
※ Excel フォーマットについては、広告代理店、または弊社営業担当にお問い合わせください。  
※ 全角「だ・である」調でご記入ください。  
※ 改行、箇条書きでの記載、感嘆符の使用はできません。  
※ 原稿は弊社で入稿原稿をもとにリライトし、作成いたします。
- ②画像(カタログ表紙画像)  
【画像についての注意点】  
・サイズ: 1/2P掲載画像サイズ (W74mm × H85mm)  
・スキャンデータの場合: 解像度 400dpi 程度  
・デジタルカメラ撮影の場合: 1200×1600pixels 程度  
※ JPEG 保存の場合は高画質以上で保存してください。  
・1/8スペースで製品写真を掲載される場合は、カタログ内で使用されている製品写真に限り  
ます。  
・キャプションをつけることはできません。  
・校正は FAX またはメールでの1回となります。  
・入稿後の訂正はご遠慮ください。

●スケジュール

	建築知識	建築知識 ビルダーズ
申込〆切	9/ 8(金)	10/10(金)
原稿〆切	9/17(金)	10/17(金)
発売	10/20(月)	11/27(木)

建築知識ならではの  
3つの特典!

**特典①**  
本誌のカタログ広告を建築知識WEBへ  
6ヶ月間掲載!  
(2014年10月20日~2015年4月19日まで)

**特典②**  
カタログ情報のメールマガジンを  
建築知識WEB会員約17,000人に配信し、  
WEBからの資料請求を誘導!  
(2014年11月上旬配信予定)

**特典③**  
1/4コマ以上のスペースのお申し込みで、建築知識WEBバナー広告の掲載料が**1ヶ月無料!**  
(詳細はお問い合わせください)

問い合わせ

株式会社エクスナレッジ 広告部

〒106-0032 東京都港区六本木 7-2-26  
TEL:03-3403-1343 FAX:03-3403-1828  
メール入稿先: [ad@xknowledge.co.jp](mailto:ad@xknowledge.co.jp)  
<http://www.xknowledge.co.jp>