

2014年

10/25売 一個人

“浜内千波さん おススメカラダにいい!! お歳暮の品” (仮題) 広告企画

カリスマ料理研究家

2014年10月25日売「一個人」にてお歳暮の時期に合わせた広告企画のご案内です。

クライアントさま商品を、カラダにいいお歳暮の品として、カリスマ料理研究家の浜内千波さんが推薦する体裁で読者に訴求します。

企画概要

■構成

10/25売「一個人」にてお歳暮の時期に合わせた広告企画を実施予定。
 企画は**カラダにいい!!お歳暮の品**をテーマに食材、調味料、飲料等でカテゴリー分けの予定。
 それぞれの商品を**カリスマ料理研究家の浜内千波さんに推薦して頂く体裁**です。
 当企画のカテゴリー分け方法、台割は弊社に一任下さい。当号の第1特集は「男の和食」予定。
※商品については編集部審査有、浜内さんの写真は導入編集ページのみ予定
※当企画全体で4ページ以上集稿から企画成立(4ページ未満の場合は実施致しませんのでご了承下さい)

《広告実施料金(税抜) (制作費込)》

- A 4C1P : 実施料金40万円(弊社で撮影)**
- B 4C1/2P : 実施料金20万円(写真は借り素材で対応)**
- C 4C1/4P : 実施料金10万円(写真は借り素材で対応)**

■オーダー締切 **2014年9月2日(火)**

■進行スケジュール

当企画の専用の商品についてのアンケート用紙を御用意致しますので、ご記入頂き9/16(火)までにお戻し下さい

BとCの場合、商品を1つ、9/12(金)までに弊社へお送り下さい(浜内さんご試食用)

Aの場合、撮影用と浜内さんご試食用で同じ商品を2つ、9/12までに弊社までお送り下さい
 借り写真は9/19(金)までに弊社までご手配下さい

【写真サイズ ※解像度は全て350dpi 以上のもの 横210mm×縦140mm】

・初校ゲラ10/3前後

- ※校正は基本1回で色校は出ません
- ※お戻しは営業日中で1日でお願い致します
- ・校了10/10(金)

■ページレイアウト、台割は弊社に一任下さい

一個人媒体概要



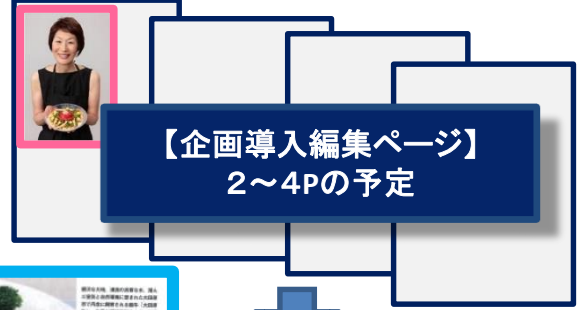
- ・一個人 毎月26日発売 (26が日曜の場合は25の土曜発売)
- ・部数 15万部
- ・読者層 46~65歳(メインは50代)男性
- ・男女比 男7:女3 (特集によって変動)
- ・全国都道府県の書店及びコンビニに配本
- ・一個人読者平均年収 約1000万円

浜内千波さんプロフィール



OLを経て岡松料理研究所へ入所
 1980年に独立
 野菜料理やダイエットメニューには特に定評があり、著書は200点以上にのぼる
 カリスマ料理研究家

広告企画誌面イメージ



【企画導入編集ページ】
2~4Pの予定

1/2ページ
広告企画

浜内さん
推薦コメント

広告企画内の商品写真はメインカット1点、サブカット1点、合計2点予定

食材 海の幸

浜内さん
推薦コメント

広告企画ページ ※イメージ
浜内千波さん おススメ
カラダにいい!!お歳暮の品

広告企画
1ページ

1/4ページ
広告企画

浜内さん
推薦コメント

KKベストセラーズ広告本部
 【直通】TEL: 03-5961-2319
 【代表】TEL: 03-5961-2330