

〈特集〉

外食企業のための人材対策

いま、外食産業における最大の問題は人手不足です。先般も大手外食企業が一部店舗を閉店するというニュースが話題となりました。これまでも外食産業では人材獲得が重要な課題となってきましたが、昨今の状況は、バブル以降最も深刻な事態にあるといえます。今後、ますます少子化が進行するなか、早急かつ継続的に効果の高い人材対策を実行することが重要です。そこで、「月刊食堂」9月号では、成長する外食企業のための人材対策を、事例をまじえて徹底解説します。

成長企業の強いミカタ 人材サービスの活用術

外食産業において、成長するために最も大切なものは人材です。激化する人材獲得競争に打ち勝つために有効となるサービスや告知媒体、また専門職の人材を獲得できるエージェント等、人材サービスの活用法をご紹介します。

- ・ 4色1頁以上のご出稿 → 1色1頁記事サービス
- ・ 1色1頁以上のご出稿 → 1色1/2頁記事サービス

人手不足を解消する 厨房機器&IT

人手不足を解消するためには、厨房機器やITといったツールの活用も有効です。そこで、「人に代わって仕事をしてくれる」「効率を飛躍的に高めてくれる」高機能・高性能な最新の厨房機器&ITサービスをご紹介します。

- ・ 4色1頁以上のご出稿 → 1色1頁記事サービス
- ・ 1色1頁以上のご出稿 → 1色1/2頁記事サービス

【緊急特別企画】

うどんにサードウェーブ到来！

⇒詳細は別紙企画書にて

2013年度の外食産業市場規模において、最も市場規模を拡大した業種・業態は、そば・うどん店でした。また、冷凍食品の国内生産量においても、コロッケを抜いてうどんがトップに立ちました。この成長するうどん市場に、セルフ（セカンドウェーブ）に続く新しい波“サードウェーブ”が到来しております。ハイクオリティなうどん店がけん引するうどん版“サードウェーブ”の最新動向をご紹介します。

※企画内容は変更になる場合がございます。

⇒申込締切:2014年7月20日 ⇒原稿締切:2014年7月30日(校正1回)
⇒発売日:2014年8月20日

「月刊食堂」料金表

種別	刷別	スペース	定価	仕上がり寸法
表紙4	オフ4色	1ページ	550,000	265×197
表紙2	オフ4色	1ページ	500,000	280×207
表紙3	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
表2対向	オフ4色	1ページ	460,000	280×207
目次対向	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
前付記事対向カラー	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
記事対向カラー	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
カラー	オフ4色	1ページ	380,000	280×207
		縦1/3	220,000	260×60
記事中	オフ1色	1ページ	180,000	280×207
		横1/2	100,000	120×177
		縦1/3	80,000	240×55

①社名・ロゴマーク・コピー等は仕上がり線より、天地、左右とも10mm以上内側に収めて下さい。

②広告原稿は、CD-R、MOまたは原寸大ポジフィルムで入稿して下さい。

③特殊な製版を必要とするものは、別途お見積りさせていただきます。

④原稿仕様書の添付をお願いします。

◆上記広告料金には、消費税は含まれておりません。

【媒体概要】

創刊 _____ 昭和36年
 版 型 _____ A4変型
 発行部数 _____ 82,000部
 申込締切 _____ 発売月の前月の15日
 原稿締切 _____ 発売月の前月の20日

株式会社柴田書店 広告部

〒113-8477 東京都文京区湯島3-26-9

TEL:03-5816-8255 FAX:03-5816-8272

E-mail:koukokubu@shibatashoten.co.jp