

2014年 4月号 (3月29日発売)

「高機能ギアでアウトドアを快適にする」

ナショナル ジオグラフィック日本版では、4月号 (3月29日発売) にて、調査付き企画「高機能ギアでアウトドアを快適にする」を実施します。

ナショナル ジオグラフィックの読者は、アウトドアレジャーやスポーツに積極的に取り組んでいます。(裏面参照) アウトドアギアは年々進化を遂げており、これから始まる春夏シーズンに向けて、ウェアやアイテムなどの購入を検討している人に向けて、機能の先進性などをアピールするには絶好の出稿機会だと確信いたします。

本企画にご出稿いただいた広告主様は、特典として「アウトドア・ブランドイメージ調査」の対象*とさせていただきます。ぜひ本企画へのご参画をご検討いただきますようお願い申し上げます。

*同号特殊面にご出稿いただくアウトドア関連広告主様も調査対象とさせていただきます

*ナショナルジオグラフィック日本版 本誌には企画記事は掲載しません

【純広告料金】 *純広告については、全て前付け掲載となります。

4色1ページ → 特別料金 ¥900,000 (通常¥1,020,000)

+30万円でWebタイアップページを制作します (文章量B5 1ページ程度)

【タイアップ広告料金】 *広告特集内掲載

● パターンA

4色2ページタイアップ記事広告 + Webタイアップ

→ **特別料金 ¥1,700,000 (制作費込、税別)**

● パターンB

4色1ページタイアップ記事広告 + Webタイアップ

→ **特別料金 ¥1,200,000 (制作費込、税別)**

*パターンA、BのWebタイアップは雑誌掲載の記事体広告と同内容とします。

☆ナショナル ジオグラフィック日本版 公式サイト☆ 調査付き企画「高機能ギアでアウトドアを快適にする」

Webタイアップをお申しいただいた場合、
ナショナル ジオグラフィック日本版の公式サイトに特設ページを作り、
貴社の記事体広告をWeb化して
掲載します (期間は、2014年4月号発売から2ヶ月間を予定)。

*ナショナルジオグラフィック日本版 公式サイトには企画記事を掲載いたします



ナショナル ジオグラフィック
日本版 公式サイト



各社様タイアップサイト

アウトドアの特設サイトを開設、
参画各社の記事をWeb化して
掲載、貴社のサイトにリンクを
はります。

企画特典：アウトドアブランド イメージ調査結果をご報告します。

ナショナル ジオグラフィック日本版では、1996年以来毎年、「アウトドア・ブランド」に関する認知度とブランドイメージの調査を実施しております。本調査結果は、各社のブランドがマーケットでどのようなポジションに位置するかを明らかにし、また毎年調査に参画することで、貴社のブランドの浸透度を定点観測することが可能になります。本調査では、各アウトドア関連各社様のブランド認知度、広告接触度、出稿広告についてのイメージなどを数値化し報告します。

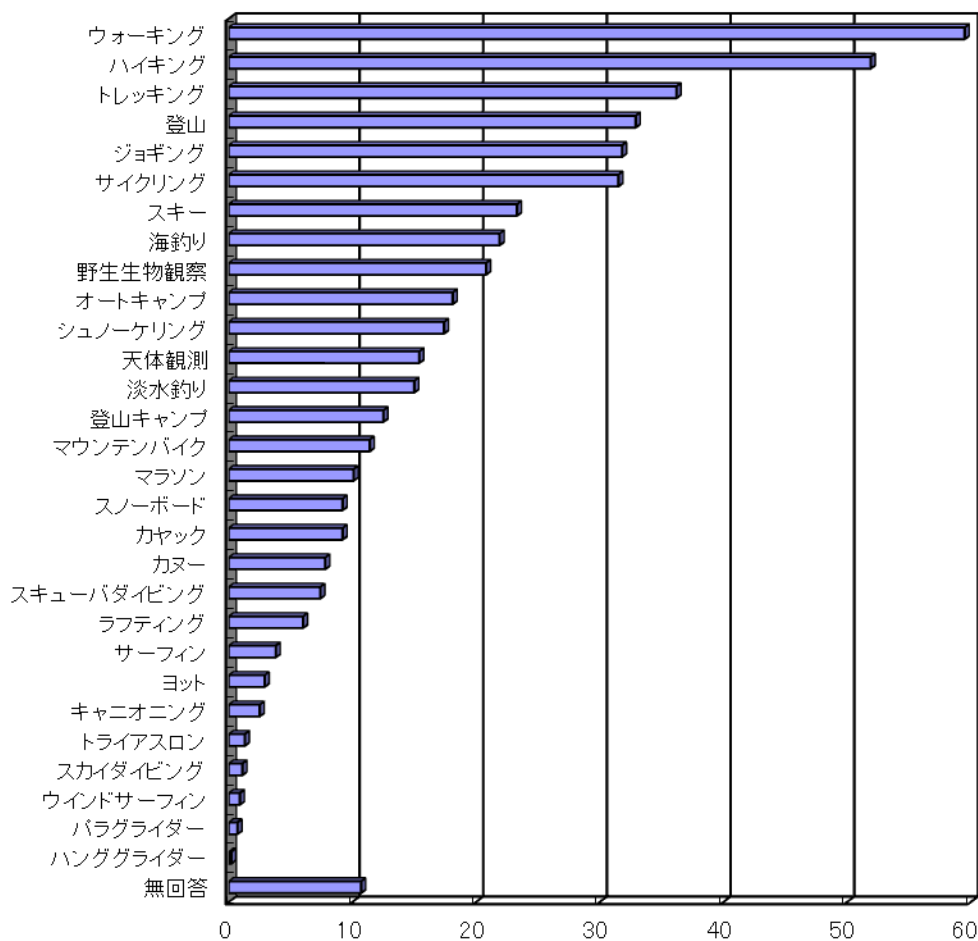
本調査の対象企業は、ナショナル ジオグラフィック日本版 4月号にご出稿いただくアウトドア関連会社様*に限定させていただきます。

*前付け広告ご出稿のアウトドア製品広告主様も調査対象企業となります。

【調査概要】 ●対象/ナショナル ジオグラフィック日本版の読者
 ●対象企業/ナショナル ジオグラフィック日本版4月号掲載のアウトドア関連広告主 ●調査方法/Web調査
 ●調査期間/2014年5月 ●集計結果 2014年7月上旬頃に集計結果とレポートを提出予定

*参考資料:

ナショナル ジオグラフィック読者と、一般モニターに聞きました
 「過去1年に実施したことのあるアウトドアアクティビティを教えてください。」



2013年NGJアウトドアブランド調査より
 実施日:2013年7月 調査方法:Web調査
 調査対象:ナショナル ジオグラフィック
 日本版 定期購読者 447名

ナショナルジオグラフィック日本版媒体概要
 創刊:1995年4月 部数:69,860部(2012年ABC部数)
 発行形態:月刊(毎月30日発行)年間12冊
 販売形式:年間予約購読および書店販売
 版型:変型B5無線綴じ(天地254mm×左右175mm)

広告のお申込・お問い合わせ
 日経ナショナル ジオグラフィック社
 TEL:03-6811-8507 FAX:03-5421-9150
 Mail: tryoshid@nikkeibp.co.jp