



特集企画のご案内

広報会議 4月号(3月1日発売)

オリジナルで調査を行ってリリースを配信！

自社調査でメディアに載る方法

調査リリースを成功に導くポイントと事例を紹介

企画概要

PR手法の一つに、企業が自社の事業内容に関する分野の調査を行い、その結果をニュースリリースとして配信し、メディアへの掲載を目指すものがある。目的は業界のリーディングカンパニーとしての地位を確立するためや、商品が顧客に受け入れられる土壌づくりなど様々だ。広報部に対して、効果的な調査設計やリリース作成の仕方を紹介する。

1. 広報活動に積極的に取り組んでいる、悩んでいる読者が対象です。特集に合わせて出稿いただくことで、貴社のセールスポイントを訴求することができます。
2. 営業支援として活用することが出来ます。貴社の営業が、アポイント電話や往訪する際に、広報会議に出稿頂いていることが信頼を生みます。
3. 編集タイアップ誌面を抜き刷り（小冊子）で配布することで、営業ツールやDMとして活用することができます。

58 ソーシャル時代の情報流通 大解剖

総論

スマホの普及で情報発信が変わる？

生活者はいかに生活しているのか？

効果的な調査を設計するためのノウハウなど

知りたいことに答えてくれるメディアが求められている

ス

2013 日経新聞 第 1 頁

特集の流れ※イメージ

（巻頭特集）

ソーシャル時代の情報流通 大解剖

ウェブメディア

オンラインマガジン ニュースサイトの現状とは？

生活者

広報活動における調査についての概要

2013 日経新聞 第 1 頁

特別協賛枠

コラム

ネットへの拡散と他社と差別化するポイント

「人を使ったアプリ」

今後の可能性など

2013 日経新聞 第 1 頁

各論

ターゲットと伝えたい情報を合わせよう

実際に調査を行っている企業事例

2013 日経新聞 第 1 頁

特別プラン 4C1Pタイアップ 80万円 4C1P純広告60万円（※税別）

広告イメージ



The best partner for WEB risk management.

エルテスは、SNSやブログ、検索サイトなどWEB上の様々なメディアに起因する企業リスクを回避、低減するための「WEBリスクマネジメント」を提供しています。

WEB リスクホットライン

WEBの常時モニタリング、危機検知から即時通知、緊急対応のサポートまで、WEBの危機管理広報をワンストップでサポート。



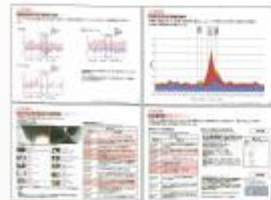
WEB リスク研修プログラム

一般従業員向け、広報やリスクマネジメントの専門部署向けに単学やeラーニングにてWEBリスク学習サービスをご提供。



WEB リスク診断

会社や製品に関するWEBの論調を調査して、リスク診断、レポート報告いたします。CMリリース前のWEBリスク洗い出しにも最適。



WEB リスクコンサルティング

社内のWEB危機対応マニュアルやソーシャルメディアガイドラインなどの策定に際してリスクコンサルティングを実施。豊富なWEBリスク対応の知見を元にリスクシミュレーションを実施します。



株式会社エルテス 東京本社：〒105-0004 東京都港区新橋5-14-10 新橋スクエアビル5F TEL 03-6721-5790 FAX 03-6721-5792
大阪支店：〒530-0055 大阪府北区新橋町6-4 トレックノース南館4F TEL 06-6362-3380 FAX 06-6362-3389

純広告

フェイスブック監視レポート画面



フェイスブック監視レポート画面の概要
フェイスブック監視レポート画面の概要
フェイスブック監視レポート画面の概要

フェイスブックのリスク管理も要注意！ リアルタイムでの監視システムが ソーシャルメディア炎上を防ぐ

企業としてソーシャルメディアを活用する上では、日頃のリスク管理とともに炎上に対する対策が欠かせない。ソーシャルメディアの専門会社としてリタサポートを行うガイアックスに、最新の企業を取り巻くソーシャルメディアの傾向について聞いた。

「ソーシャルメディアのリスク管理サービスの契約数は、ここ1〜2年で3倍のペースで伸びています。特に、この前年よりも増加しているのは、リアルタイムでの監視システムです。これは、リアルタイムで炎上を検知し、迅速に対応できることが、企業にとって非常に重要です。」

「リアルタイムでの監視システムは、炎上を検知し、迅速に対応できることが、企業にとって非常に重要です。また、リアルタイムでの監視システムは、炎上を検知し、迅速に対応できることが、企業にとって非常に重要です。」

「リアルタイムでの監視システムは、炎上を検知し、迅速に対応できることが、企業にとって非常に重要です。また、リアルタイムでの監視システムは、炎上を検知し、迅速に対応できることが、企業にとって非常に重要です。」

ガイアックス 代表取締役社長 佐藤 隆夫
ガイアックス 代表取締役社長 佐藤 隆夫

編集タイアップ広告

◆特集構成（案）

- ・ 調査を実施しメディアに掲載されるために
- ・ 調査リリースの成功事例
- ・ こうすれば関心の高いテーマで行える調査設計
- ・ コラム
- ・ 編集タイアップ広告

◆想定広告主

- ・ 調査会社
- ・ リリース配信会社
- ・ PR会社

◆スケジュール

- | | |
|-------------------------|----------|
| ・ タイアップお申込み締め切り | 1月21日（金） |
| ・ タイアップ取材×切&純広告お申込み締め切り | 1月31日（金） |
| ・ 原稿入稿（純広告） | 2月 7日（金） |
| ・ タイアップ校了 | 2月17日（月） |