

2014年3月17日(月)発売/3月22日号
広告特集

これからの住まいの選び(仮題)

『週刊東洋経済』(雑誌) 発売日:2014年3月17日(月)
『東洋経済オンライン』(Web) 掲載期間:2014年3月24日(月)~4月23日(水)

広告出稿のご提案



【想定する広告主様】

スマートハウス、LCCM住宅、防災住宅・マンション、タワーマンション、二世帯住宅、3階建て住宅、輸入住宅、独自工法住宅、低価格住宅、リノベーション住宅、住宅・マンションリフォーム、太陽光発電、住宅ローンなど

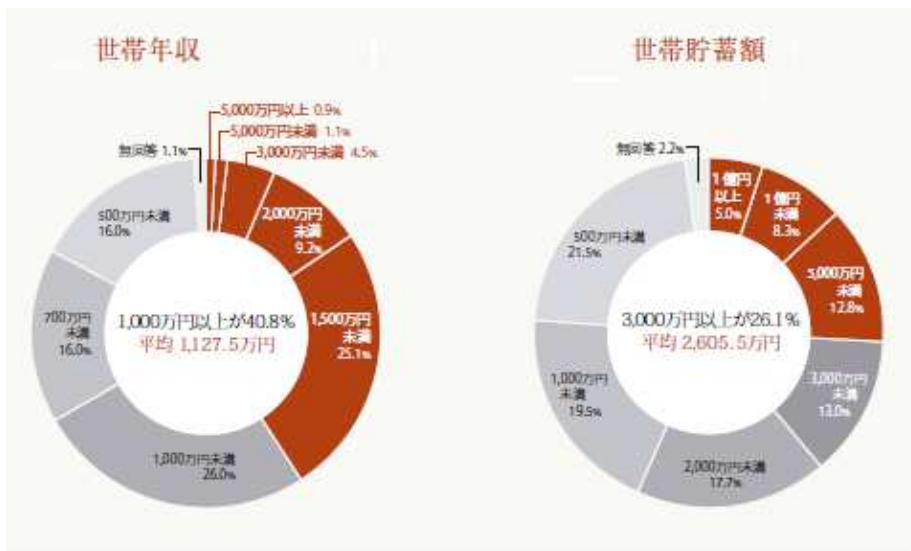
東洋経済新報社

【企画趣旨】

インターネットの進化は、さまざまな領域で消費者の力を強めています。商品を購入する際にはネット上で価格を比較検討する、あるいは商品の評判を検索するなど、これまでとは異なる消費行動が浸透しているとも言えるでしょう。もちろん、住宅も例外ではありません。住まい選びの物差しが多様化する中で、消費者に選ばれる存在となるためにも、商品の特長、背景にある開発のコンセプトを積極的に語りかけることが欠かせないのではないのでしょうか。

そこで『週刊東洋経済』では、「これからの住まいの選び(仮題)」と題した広告特集を企画いたしました。本特集では総論ページにおいて住宅に関する最新の情報を解説するとともに、続く広告ページにおいて広告主様の商品、サービスなどを記事広告、純広告でご紹介します。

『週刊東洋経済』は所得、貯蓄額がともに高い層を中心読者としており、これらの方々には新規取得をはじめ、建て替え、リフォーム、新しい住宅設備やサービスの購入を検討している層と重なり合うとも言えるでしょう。ぜひ広告ご出稿をご検討いただければ幸いです。



【想定広告主】

スマートハウス、LCCM住宅、防災住宅・マンション、タワーマンション、二世帯住宅、3階建て住宅、輸入住宅、独自工法住宅、低価格住宅、リノベーション住宅、住宅・マンションリフォーム、太陽光発電、住宅ローンなど



【掲載概要】

掲載号:『週刊東洋経済』2014年3月22日号

発売日:3月17日(月)

<総論ページ>これからの住まい選びに関するポイントを有識者に解説していただきます。

<広告ページ>広告主様の商品やサービスをタイアップ記事広告や純広告で読者に訴求します。



【オプション】東洋経済オンラインにタイアップ広告を転載

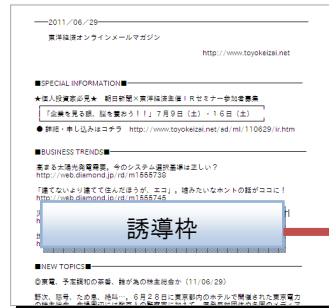
『東洋経済オンライン』 3月24日(月)～1ヵ月間

オプションで、『週刊東洋経済』に掲載した広告特集の総論および広告主様の記事タイアップページを『東洋経済オンライン』に転載します。

<広告ページ>タイアップ記事については、『東洋経済オンライン』の本文記事と同様の体裁で掲載します。
トップページおよびメールマガジンから、記事タイアップページと総論ページへの誘導を行います。
また記事タイアップページからは、広告主様のホームページへリンクを貼ります。



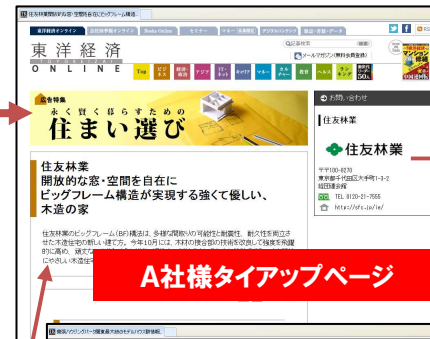
東洋経済オンライン
トップページから誘導



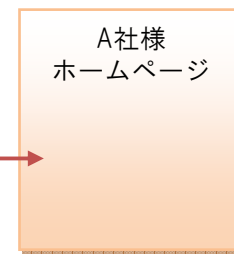
メールマガジンから誘導



総論ページ



B社様タイアップページ



■東洋経済オンライン

ビジネス誌系サイトNo.1になりました！

・東洋経済オンライン アクセスレポート(2013年10月)

月間PV数 4053万PV

月間UU数 547万UU

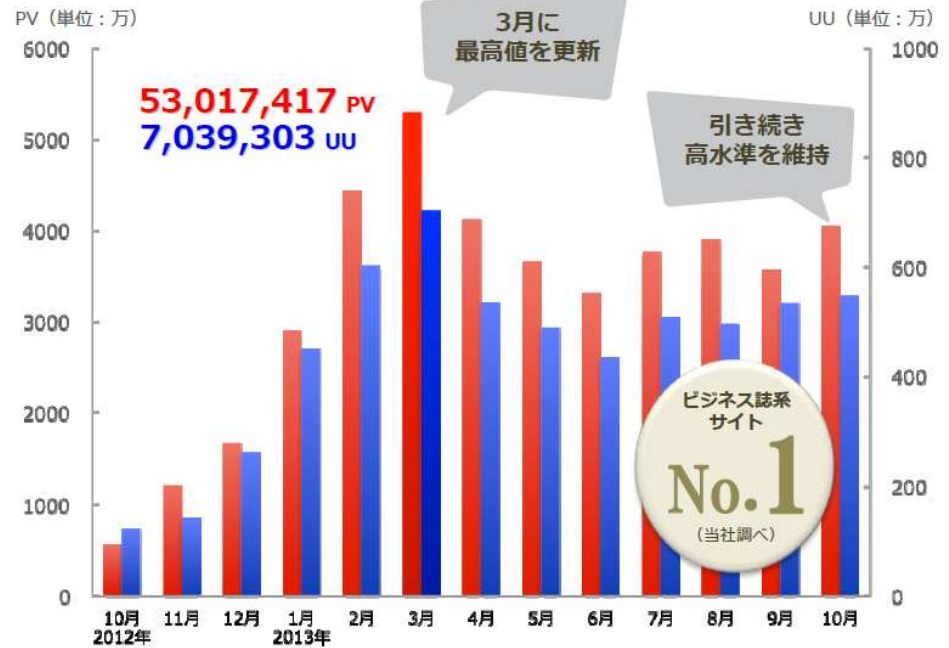


※Media Weaver調べ。



リニューアル後、アクセス数が

約**7倍**に急成長中！



■ PV (ページビュー) : ページが閲覧されたアクセス回数
 ■ UU (ユニークユーザー) : ページを訪問した人の数 (出所) Media Weaver

【広告料金 特集特別価格】※税別

記事広告	1ページ	1,000,000円(通常1,100,000円のところ) ※特別価格内訳 掲載料800,000円+制作費200,000円
	2ページ	1,800,000円(通常2,100,000円のところ) ※特別価格内訳 掲載料1,400,000円+制作費400,000円
記事広告 + 純広告	1ページずつ	1,600,000円(通常1,900,000円のところ) ※特別価格内訳 掲載料1,400,000円+制作費200,000円
純広告	1ページ	800,000円(通常900,000円のところ)完全データ入稿
	2ページ	1,500,000円(通常1,700,000円のところ) 完全データ入稿

【スケジュール】

記事広告お申込〆切	取材〆切	純広告お申込〆切	入稿〆切	校了日	発売日
1月24日(金)	2月7日(金)	2月21日(金)	2月28日(金)	3月7日(金)	3月17日(月)

【オプション】

■ WEB転載(特別価格) *雑誌掲載料別途

掲載号発売の翌週3月24日(月)~1カ月間。トップ画面およびメールマガジンから記事広告ページへの誘導を行います。また6カ月間は弊社サイトで掲載します。

記事広告1ページの場合→ **500,000円**

記事広告2ページの場合→ **600,000円**

■ 抜き刷り(小冊子)

広告主様の記事広告を抜き出して小冊子として印刷いたします。『週刊東洋経済』の表紙やロゴを配した小冊子を営業ツールとしてご利用いただけます。

*抜き刷り費用は体裁により異なります。詳しくは営業担当者までお問い合わせください。

【お問い合わせ】

株式会社 東洋経済新報社 ビジネスプロモーション局 メディア営業部 www.toyokeizai.net/ad/info

■本社 〒103-8345 東京都中央区日本橋本石町1-2-1 TEL:03-3246-5601 FAX:03-3246-0679

■関西支社 〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島1-6-20 堂島アバンザ5F TEL:06-6346-1788 FAX:06-6346-2311