

食育特集

～食べるを考えてもっと健康に～

新学期・新年度を迎える4月。今までとは違う環境に張り切ったり、戸惑ったり…子どもも大人も体調を崩しやすい時期です。でも一年のスタートだから、家族みんなで元気に過ごしたいですね。

そんな時期だからこそ、ecomom春号では巻頭特集で食卓から家族を支えるアイデアを特集します。忙しくてもバランスよく食事を作るためのコツ、献立の考え方、食事を通したコミュニケーションの取り方…など新学期・新年度を迎える家族を応援するお母さん必見の情報を改めてお届けします。

読者プロフィール調査によると、ecomom読者のお母さんの興味関心があることの1位は食。7割以上の読者が、「食に対して関心がある」「普段からこだわっている」と答えています。普段から食に対して大きな関心を寄せる読者の注目度の高い号になります。この機会にぜひご出稿をご検討いただき、貴社の商品・サービスのプロモーションにぜひお役立てください。

【特集内容】

※編集特集はあくまでも現時点での予定です。
変更の可能性がありますこと、あらかじめご了承ください。

▼食べて作る家族の健康

食事内容と食卓でのコミュニケーションを見直すことで、もっと健康になれるHow toを、一汁三菜5品を30分で作る料理教室「Smile Table」を主宰する管理栄養士の笠井奈津子さんに伺います。

▼食事のバランス&おいしく食べることが健全な心と体を作る理由

▼体を守る「4つのお皿」を覚えよう！

たんぱく質、炭水化物、ビタミン、ミネラル、食物繊維、水分それぞれを効率よく、3回の食事でするコツと献立の工夫をまとめます。

▼お悩み別家族の食事セラピー

【子ども編】おこりっぽい、落ち着きがない、おなかを壊しやすい子どもの処方箋。

【パパ、ママ編】ダイエットしているのに痩せない、冷える、イライラする大人の処方箋。

【広告対象商品】

- 食品全般 ■スーパー ■キッチングッズ
- 野菜をおいしく食べるための補助食品
- 冷蔵庫・電子レンジなど家電
- 家庭菜園関連商品 ■料理教室、食育イベント

バランスの良い食事、
地産地消にこだわります。

日頃の食事や食材に関して気をつけていることは？

健康を考え
バランスの良い
食事を
心がけている
78.7%

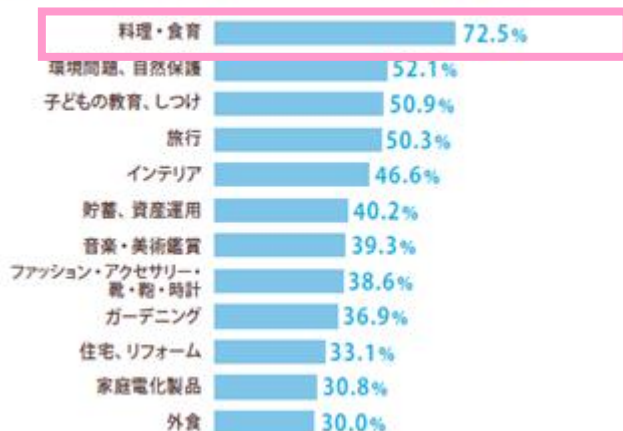
規則正しい食事
(時間・回数)を
心がけている
70.8%

無添加や
有機野菜に
こだわっている
37.8%

国産や地元産
(地産地消)に
こだわっている
63.4%

読者が関心を持っているもの、
1位が「料理」「食育」です。

普段、あなたが関心を持っているもの、こだわっているものは？



スケジュール

発行日 : 3月3日 (月)
申込締切日 : 2月6日 (木)
データ締切日 : 2月20日 (木)

料金/サイズ

4色1ページ ¥1,000,000 天地280mm×左右210mm

★広告タイアップの場合、別途制作費をいただきます。30万円/ページ～

遠方取材の場合、交通費をご負担いただく場合もございますので、予めご了承ください。

広告特典

①

1月31日(金)までにお申し込みいただいた場合、早期申込特典として、
PRスペースをご提供いたします。(1/6ページ程度、編集扱い)
貴社食育イベント、キャンペーン情報の告知枠としてご活用ください。

②

1月31日(金)までにお申し込みいただいた場合、早期申込特典として、
エコ맘メール(毎週水曜日配信/約4万通)ヘッダ広告(定価:150,000円)を1枠、
ご提供いたします。

③

ご出稿いただいたすべての広告に対して、ecomom読者からの反響をフィードバック
いたします。回答者属性、広告に対する「好感度」「読後の行動」「フリーコメント」を、
お届けいたします。読者の共感、反応を知る一助としてお役立てください。

ecomomとは?



家族と自然にやさしい暮らしを求めるママたちへ贈る生活情報誌です。
以下のような特徴があります。

◆リクエストマガジンです

無料で購読いただける代わりにWeb上で事前登録と、編集部からの
アンケート依頼等へご協力いただくことが条件になっています。
読みたい!と意思表示してくださった方たちの要望を反映して
誌面を作っているので満足度が高く、読者との絆が強いことが強みです。

◆情報収集、情報発信に積極的なアクティブママです!

毎号の読者アンケートの回収数は2000件ほど。
自由記述欄にも熱心な回答が寄せられます。
また、企業や自治体が主催するイベントへの参加したいと答える読者は
90%ほどと、とても積極的です!

【ecomom媒体概要】

創刊: 2005年3月 発行部数: 40,000部 (一部ナチュラルローソンでも配布)
発行形態: 年4回発行 (3、6、9、12月) 版型: A4変型、無線とじ

お問い合わせ

日経BP社経営情報広告部
ecomom担当 古内(こうち)まで
TEL : 03-6811-8805
email : nb-ad@nikkeibp.co.jp

～下記もご利用ください～

★ecomomウェブサイト

<http://business.nikkeibp.co.jp/ecomom/>

★日経BP社広告情報サイト

<http://adweb.nikkeibp.co.jp>