

2014年
掲載スケジュール3月号
(3/7売り)6月号
(6/6売り)9月号
(9/6売り)12月号
(12/6売り)

業務効率化から患者満足度向上まで

選ばれる薬局になるための 製品・ソリューション特集

医薬分業が叫ばれているなか、調剤薬局では今まで以上に専門的な知識を充分に持つベテラン薬剤師の育成に努め、患者が安心して相談できる身近な健康アドバイザーとして、地域医療に貢献するという義務が課せられてきています。地域医療に貢献するためには、きめ細かい薬歴管理や服薬指導、また高齢社会における在宅医療や在宅介護の相談なども視野に入れ、「かかりつけ薬局」として地域社会と関わっていくことにあります。

同時に他社との競争も激しくなることから社内の業務効率を図ったり、IT技術を使用した調剤システムを活用し、調剤過誤防止システムを導入する事例もあります。また、患者の代謝を調べ様々な相談にのることで他社との差別化を目指すなど、生き残りをかけるための仕掛け作りの製品やツールも幅広く出てきております。

そこで、日経ドラッグインフォメーションでは2014年3月号、6月号、9月号、12月号において『選ばれる薬局になるための製品・ソリューション特集』と題した広告企画を実施します。本企画では特典として、貴社製品・サービスの導入により、業務効率化や患者満足度向上を実現した薬局薬剤師のナマの声を取材し、紹介するタイアップ記事を参加広告主に提供しております。

つきましては、企画趣旨にご賛同いただき、貴社のプロモーションの一貫としてご活用くださいますよう、ご検討のほど、よろしくお願い申し上げます。



2014年
掲載スケジュール

3月号
(3/7売り)

6月号
(6/6売り)

9月号
(9/6売り)

12月号
(12/6売り)

選ばれる薬局になるための 製品・ソリューション特集

■ 広告対象製品・サービス

薬局業務IT

- ・レセプトコンピュータ ・プリンタ
- ・調剤監視支援システム ・服薬指導システム など

薬局業務機器

- ・薬局用各種用品 (計量カップ、薬袋等)
- ・調剤用機器 (軟膏剤用混練器) など

薬局のアメニティツール

- ・患者体質検査ツール ・BGM機器
- ・会計・受付予約・順番情報表示システム ・TVモニター
- ・空気清浄機 ・インフルエンザ (各種空調機器) など

薬局機関向けコンサルティング

- ・薬局M & A コンサル など

■ 企画参加特典

貴社ユーザー事例などのタイアップ記事をご提供します。

[広告企画体裁見本]

患者指導に注力するための薬局業務効率化のヒント (2013年3月号、6月号、9月号掲載事例)

A社 タイアップ記事

A社 広告

B社 タイアップ記事

B社 広告

C社 タイアップ記事

C社 広告



■ 広告掲載料金 & 原稿サイズ

広告スペース

カラー1ページ

掲載料金 (税別)

774,000円

原稿サイズ (天地×左右)

297mm × 210mm

※タイアップ記事の取材先が首都圏以外の場合は、交通費・宿泊費の実費が加算されます。

■ スケジュール

発売日	3/7 (金)	6/6 (金)	9/6 (土)	12/6 (土)
申込締切日	2/3 (月)	5/2 (金)	8/1 (金)	11/4 (火)
データ締切日	2/20 (木)	5/22 (木)	8/22 (金)	11/20 (木)

※校正出校は2010年12月で終了しました。広告の入稿はすべてJMPAカラー準拠のデータ校了となります。

日経ドラッグインフォメーション 媒体概要

創刊：1998年4月
発行形態：月刊 (毎月10日発行) 独自リストに基づき薬局に直送
発行部数：74,790部 (ABC 2012 認証部数)
判型：A4判 (天地297mm × 左右210mm) 中綴じ
印刷方式：多色オフセット印刷
対象読者：都道府県に対する保険医療機関の調査に基づく、
弊社独自のリストにより全国の薬局に無料配布
(上記発行部数の内、約28%は有代購読者)

■ お問い合わせ先

日経BP社

日経ドラッグインフォメーション 広告担当まで
〒108-8646 東京都港区白金1-17-3

TEL. 03-6811-8036 FAX. 03-5421-9195
E-mail. nm-ad@nikkeibp.co.jp