



巻頭特集 特別企画

販促会議 2014年4月号(3月1日発売) O2Oからその先へ 企業に取り組むネット×リアル戦略

■概要

2012年から注目度が高まり、2013年のマーケティングのホットワードとなった「O2O」。オンライン・オフラインの垣根を越えたシームレスな買い物行動が一般化した中で、企業は、あらゆる場所(チャネル)で顧客を捉え、横断的なおもてなしによって、良質な顧客体験をつくりだす必要があります。いま、リアルとネットを融合し、賢い消費者の心を掴み、購買行動に導くためには、何が必要とされているのでしょうか。本特集では、ビッグデータの活用からリテールサポート、購買・来店の可視化など、さまざまな視点からネット×リアル戦略成功のためのポイントを探ります。

■特集構成(予定)

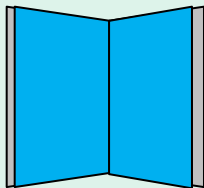
- (1)チャネル横断で考える顧客接点と購買心理・行動
- (2)O2O市場の今後の動向予測とオムニチャネルの考え方
- (3)さまざまな視点からリアルとネットの融合における成功要因を読み解く
- (4)2014年注目のネット×リアルを加速させるキーワード(タイアップ企画)

特別タイアッププラン（6社限定）

①サービス紹介1/3ページ枠
特集内の中扉でのサービス紹介枠



②編集タイアップ広告4色1ページ
中面のキーワード記事の対向にタイアップ取材ページを掲載



③抜き刷り冊子500部
（表紙＋キーワード記事＋タイアップ＋裏表紙）
※表紙・裏表紙は指定フォーマットをベースに弊社で制作致します

サービス紹介枠 掲載イメージ



サービス名称

サービス画像1~2点

キャプション
画像1点につき100字

1社につき約1/3ページ枠

※あくまでも掲載イメージとなっており、
実際のレイアウトと異なる場合があります

中面（キーワード記事+編集タイアップ） 掲載イメージ

キーワード記事 (右記キーワードより選択)

- ※キーワードの重複はできません
- ※キーワード記事は編集記事となるため校正はありません

■キーワード候補
ビッグデータ活用、実店舗×EC、位置情報、ゲーミフィケーション型、
来客・購買の可視化(効果測定)、ポイント・クーポン活用、地域活性化、
ソーシャルメディア活用、OOHとの連動、マストバイキャンペーン
※1社につき1キーワードになります(決定順)

キーワードと
その概要

来客・購買の可視化

店舗の販促活動において、スマートフォンを活用すること、スマートフォンの持つ特長・操作性の高さ、育児・インターネットに接続できる環境、LiFiコンテンツの普及が可能ななど、ユーザーに店舗やウェブ上での購買を促している。

オウンドメディアのスマートフォン対応が鍵

スマートフォンの普及が加速に進んでいる。MM総研の調査では、2014年度中にスマートフォンの保有率が約7割に達する見込みと推測されている。こうした状況に伴い、自然企業もスマートフォンを活用した販促活動を強化。スマートフォン対応は100%に達しても遅くはない。

まずは、多くの企業が自社のオウンドメディアをスマートフォンへ最適化することを進めている。ユーザーがスマートフォンからサイトにアクセスしたとき、その受け手を最適化しなくてはならない。また、顧客を思い込み、メールを配信できるツールもスマートフォンに最適化されている。さらに、新たなオウンドメディアとして、オリジナルアプリを統合的な企業もある。OOH施策としては、こうしたモバイルやメール配信ツール、アプリ上で広告を表示し、クーポンを配信したり、メールを送ったり、ポイントを付与することで来客を増やすのが主流になり、成果を上げている。

また、一部のOOHプラットフォームと連携する試みも進んでいる。位置情報と連動し、ユーザーが二度見たりなど特定のエリアに近づいたときに広告を配信するアプリも登場している。

取得したウェブログをプロモーションに生かす

特に重要になるのがソーシャルメディアとの連携だ。そもそもスマートフォンが恒常的なコミュニケーションで使われるため操作性は高い。また、ソーシャルメディアへのアクセスはPCよりもモバイルデバイスの方が多く、連携を図る上で欠かせない。フェイスブックやツイッターなどで情報を拡散させることで、販促施策に

と連携する試みも進んでいる。位置情報と連動し、ユーザーが二度見たりなど特定のエリアに近づいたときに広告を配信するアプリも登場している。

取得したウェブログをプロモーションに生かす

特に重要になるのがソーシャルメディアとの連携だ。そもそもスマートフォンが恒常的なコミュニケーションで使われるため操作性は高い。また、ソーシャルメディアへのアクセスはPCよりもモバイルデバイスの方が多く、連携を図る上で欠かせない。フェイスブックやツイッターなどで情報を拡散させることで、販促施策に

キーワードに
関連した事例や
その動向などを
解説

4,000店を超える企業が導入 スマートフォン販促のプロフェッショナル

ClubNetts クラブネット

モバイル中心のOOH施策、オウンドメディア構築、ライブログ活用を本社が進めている。特にスマートフォンが積極的に普及する中で、その対応が企業の成長に鍵を握る。そのために、本社と提携するスマートフォン制作「スマートムーバー」は、接客サービスのSEO・MEC・サービス・メール配信・会員登録・SNS拡散などができるスマートフォン制作ツール「メールムーバー」を他社に提供し、業務的にサポートを行い、業務を伸ばしている企業がクラブネットだ。

スマートフォン販売・OOH施策を実現する上で必要になるのがスマートフォンサイト。その制作に向け弊社が提供するのが「スマートムーバー」だ。店舗でのシステム構築、ユーザーの購買行動を分析し、ユーザーが近い店舗まで来店し、来店履歴から分析したユーザーの購買傾向に基づいて、最適な商品やサービスを提供できる。また、PC・スマートフォンからのアクセスを統合して、スマートフォンユーザーは来店履歴・SEOやMECにも活用。同じ性別年齢層のユーザーには、「おススメ」商品やサイトを提案し、来店の機会損失を防ぐ。スマートフォンで来店方法まで提案して、モバイルファースト時代の販促を実現できる。

同時に、来店履歴のオウンドメディア展開をツールで生かすことも可能だ。また、来店履歴から分析したユーザーの購買傾向に基づいて、最適な商品やサービスを提供できる。また、PC・スマートフォンからのアクセスを統合して、スマートフォンユーザーは来店履歴・SEOやMECにも活用。同じ性別年齢層のユーザーには、「おススメ」商品やサイトを提案し、来店の機会損失を防ぐ。スマートフォンで来店方法まで提案して、モバイルファースト時代の販促を実現できる。

また、来店履歴から分析したユーザーの購買傾向に基づいて、最適な商品やサービスを提供できる。また、PC・スマートフォンからのアクセスを統合して、スマートフォンユーザーは来店履歴・SEOやMECにも活用。同じ性別年齢層のユーザーには、「おススメ」商品やサイトを提案し、来店の機会損失を防ぐ。スマートフォンで来店方法まで提案して、モバイルファースト時代の販促を実現できる。

編集タイアップページ(貴社への取材)

ご出稿のメリット

①ブランド価値の向上

潜在顧客層への認知拡大

広告界におけるプレゼンス向上

競合各社との差別化

②メッセージの浸透と 信頼感の向上

ステークホルダーへ向けた貴社メッセージの発信

貴社に対する信頼感・安心感の醸成

新規・既存顧客に対するPR

③営業支援・ブランド強化

新規顧客への営業支援・強化

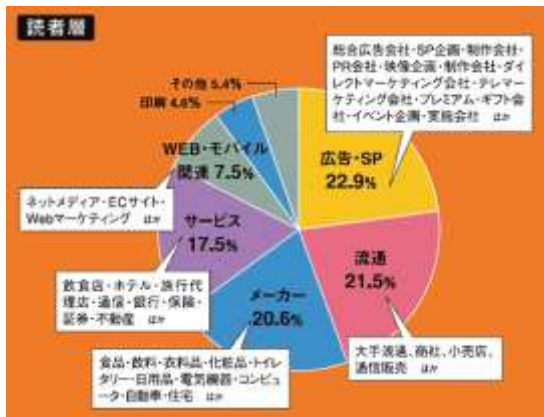
話題の拡散、問い合わせの拡大

販促会議について

媒体概要（販促会議）



創刊：1997年
 発行：月刊（毎月1日発行）
 定価：1,200円（税込）
 発行部数：50,000部



Point 1

大手メーカー、流通・小売
 広告会社必見の内容

話題のプロモーション事例を中心に取材し、企画から実施までのケーススタディを紹介。社会で話題となっているプロモーションやキャンペーンなどを中心に、全体像や人をクローズアップ。流通小売からメーカーまで毎号必見の特集です。



Point 2

店頭、デジタル、ショッパーなどを
 切り口に最先端の情報を提供

販促の実務に参考になる最先端の情報を提供しています。デジタルプロモーションやソーシャルメディア活用、携帯・スマホ、EC、位置情報、AR活用、デジタルサイネージなど、新しいテクノロジーを中心に、成果を上げた事例などを多数紹介しています。



Point 3

流通小売のトップ、メーカーの
 ブランドマネージャーなどが登場

- ・流通小売のトップが登場する「トップの現場力」
- ・メーカーのプロダクトマネージャーが成功の裏側を紹介する「ヒットの仕掛け人」
- ・ひとめぼれプロモーションをビジュアルで紹介「クローズ・ビュー」



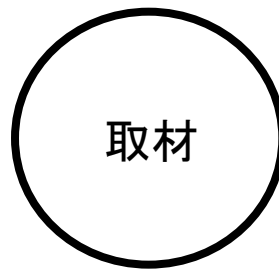
実施項目と料金

1月中旬



タイアップ記事を掲載する対向記事で
取り上げるキーワードを選定いただき、
編集部確認の上、最終決定いたします。

1月下旬～2月初旬

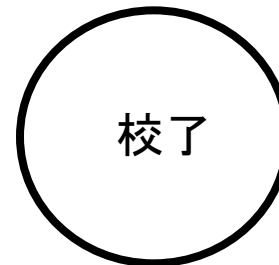


タイアップページの取材を致します。
取材時間は撮影含めて、
45分～1時間ほどになります。

取材後1週間～10日ほど



編集部で原稿を執筆し、貴社にご確認
いただきます。修正がある場合は、赤字
をいただき、最後にデザインで組んだデ
ータをご確認いただきます。



記事のトーン&マナー含め、
編集部で最終チェックし、校了となります。

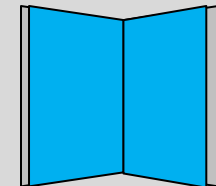
特別プラン
95万円(税別)



サービス紹介枠(約1/3P)



編集タイアップ記事(キーワード対向面)



抜き刷り500部