



ブレイン 4月号(3月1日発売)

この人だから最高のクリエイティブワークができた！

クリエイティブ ベスト パートナー

企画概要

メディアとコミュニケーションが多様化するいま、これまで以上に強いクリエイティブが求められています。オーダーする側と受ける側という関係を超えて、クリエイターも営業もクライアントも、一緒になって強い広告をつくりたい原動力で動いたときに、初めて『自分ごと化』され、一歩掘り進めた提案そして信頼が生まれます。本企画では、同じゴールに向かい、確信を持って導いたクリエイターとクライアントを対談形式で紹介いたします。

企画のメリット

1. 読者はより良いクリエイティブパートナーを求めています。下請けとしてではなく、パートナーシップを持って付き合いのできる企業というブランディングを図ることができます。
2. クリエイティブにおけるベストパートナーとして紹介されますので、クライアントとのより強い絆作りにご活用ください。
3. 抜き刷りを500部制作し納品いたします。クライアントとのコミュニケーションツールやリクルーティング用のツールとしてご活用いただけます。
4. 7割以上の読者が2年近く保存するため、長い広告効果が期待できます。

