

オフィスの業務効率アップ・生産性向上を実現する プリンティング・ソリューション

プリンター＆複合機は、職場で最も使用頻度の高い情報機器の一つであり、その選び方と使い方次第で、仕事の効率や生産性は大きく変わってきます。操作性やコストパフォーマンスの向上も著しく、またスマートフォンとの連携などの新機能が、新しいワークスタイルの可能性をひろげています。

『日経パソコン』『日経PC21』では、2月発売号にて、広告企画「プリンティング・ソリューション」を実施いたします。本企画では職場環境と利用目的に応じた製品選択のポイント、印刷テクニックを紹介。製品導入の決定権者、キーパーソン、利用頻度の高いユーザー、ビジネスパーソン層に向けて貴社製品の優位性を訴求することができます。ぜひ本企画への広告をご検討くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。

記事内容 (予定)

- 各社最新プリンター＆複合機紹介
職場環境や利用目的に応じた、購入・導入の際のポイントについて解説します。
- 業種別＆業務別 プリンター＆複合機使いこなしテクニック
意外と知られていない、活用されていない便利な機能や印刷テクニックを紹介します。

広告対象

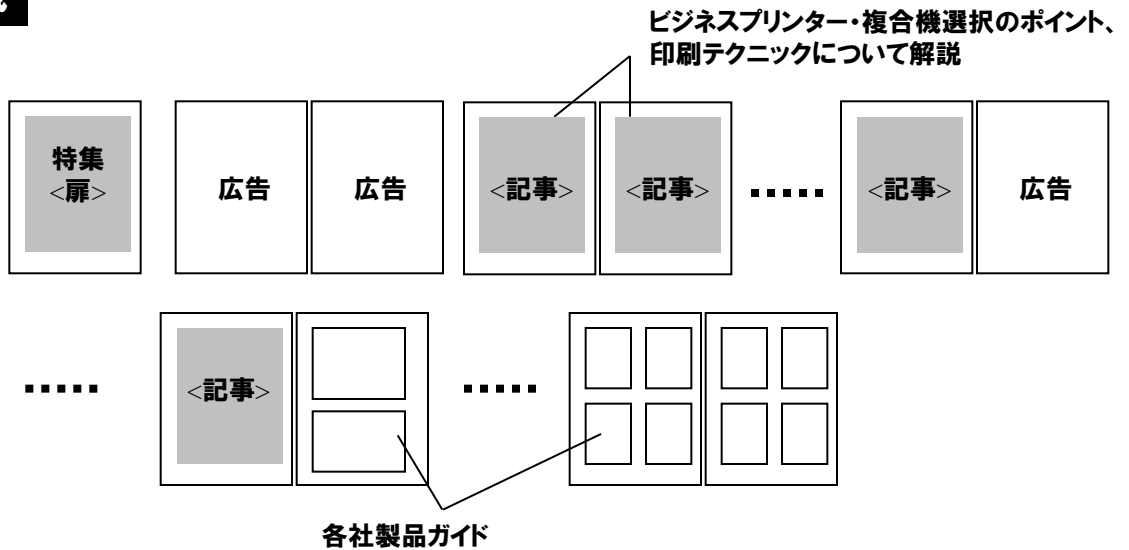
- ビジネスプリンター／複合機
カラーページプリンター、モノクロページプリンター、デジタル複合機
ビジネス向けインクジェットプリンター、大判プリンター、その他業務用プリンター
- 周辺機器・関連製品
スキャナー、プリントサーバー、その他付属品・消耗品など
- ソフトウェア・サービス
文書管理、ドキュメント作成ツール、その他プリンター関連サービス

企画特典

- 日経パソコンと日経PC21の2誌に1ページ以上ご出稿の場合、特別料金(各誌48回レート)を適用いたします。
※レギュラー広告の掲載料金に回数レート割引を適用している場合には、そのレートを適用できません。
- 4色1ページ以上ご出稿の場合、ご出稿媒体で製品ガイド枠として、4色1/2ページ2枠、または4色1/4ページ4枠を無料でご提供いたします(4色1ページ記事の場合は、制作費20万円プラスで、お受けいたします)。
製品写真、詳細解説を加えた製品ガイドを、ご提供いたします
(製品ガイドのみをお申し込みの場合、2誌セット特価1枠50万円、1誌の場合、30万円にてご提供します)。

広告企画「プリンティング・ソリューション」

企画の体裁



※2社2ページ以上の広告申込を、企画成立の要件とします。

スケジュール

	発行号	発売日	申込締切日	データ締切日
日経パソコン	2月24日号	2月20日(木)	1月16日(木)	2月6日(木)
日経PC21	4月号	2月24日(金)	1月21日(火)	2月12日(水)

広告料金

※消費税別途

	日経パソコン 1誌のみ	日経PC21 1誌のみ	2誌セット料金	広告原稿サイズ
4色1ページ	¥1,460,000	¥700,000	¥1,879,000	天地280mm×左右210mm
白黒1ページ	¥1,007,000	¥410,000	¥1,234,000	天地280mm×左右210mm
ガイド枠 1/2ページ2枠 または1/4ページ4枠	¥300,000	¥300,000	¥500,000	弊社制作
ガイド枠1ページ記事	掲載費プラス、制作費20万円にて、弊社制作			

媒体概要

日経パソコン

NIKKEI PERSONAL COMPUTING

創刊:1983年10月

判型:A4変形・無線綴じ

発行形態:毎月第2・第4日曜日発行・年間24冊

販売方法:年間予約方式による読者直送方式

発行部数:103,907部(2011年ABC部数)

日経PC21

創刊:1996年3月

判型:A4変形・中綴じ

発行形態:月刊(毎月24日)・年間12冊

販売方法:書店・コンビニエンスストア・駅売店販売

発行部数:130,369部(2011年ABC部数)

広告のお申し込み、お問い合わせは

日経BP社

Nikkei Business Publications, Inc.

技術情報広告1部・生活情報広告1部

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3

TEL:03-6811-8027/03-6811-8218

E-mail:npc-book@nikkeibp.co.jp(申込専用)

E-mail:p21-book@nikkeibp.co.jp(申込専用)