

「新しい自分始めよう！働き女子の新生活」特集

春、新生活をスタートさせる季節。新たに社会人としてデビューするフレッシュヤーズや、すでに社会人として働いていても、異動、転勤などで「春から新しい環境で新生活をスタート！」と心を新たにしている読者も多い時期です。20代のフレッシュヤーズから30代の働く女性まで、それぞれ新しい環境にうまく適応していくためには、年代に応じたスキルが必要とされています。

そこで、日経WOMAN4月号(3/7発売)ではPR特集「新しい自分始めよう！働き女子の新生活」特集を実施。新しい環境の中で輝く自分を目指して、楽しく豊かな生活を送るための情報を「キャリア&スキルアップ」「マネー」「ライフ」「ヘルス&ビューティー」などの各ジャンルで読者に提供していきます。



特別企画① 日経ウーマンオンラインのバナー特典あり!

本特集に広告をご出稿いただきますと、日経ウーマンオンラインのバナーを特典としてご提供します。バナーはPCメニュー、スマートフォンメニューのどちらかお好きな方をご選択ください。

- 1)PCメニュー 第1レクタングル 20万imp ご提供
- 2)スマートフォンメニュー 第1ウェブパネル 15万imp ご提供

*原稿はご用意ください。

特別企画② 新メニュー『ネイティブ』のお試しパッケージ実施!

11月より日経ウーマンオンラインでスタートした新メニュー「ネイティブ」をお試しいただけるスペシャルパッケージを実施いたします! 詳細はP.3以降をご参照ください。

「新しい自分始めよう！働き女子の新生活」特集

企画料金

- Aプラン** 4C2Pタイアップ … 280万円 (うち制作費60万円) ←通常350万円のところ
Bプラン 4C1P純広告+4C1Pタイアップ … 250万円 (うち制作費30万円) ←通常315万円のところ
Cプラン 4C1P純広告 … 140万円

★特別企画① 日経ウーマンオンライン バナー特典は全てのプランが対象になります！(原稿はご用意ください。)

ウーマンオンラインネイティブ(雑誌コンテンツ流用) … 120万円 ←通常料金200万円相当

★特別企画② 日経ウーマンオンラインネイティブはAプランorBプランのみのオプションプランです。

※税別料金です。

※制作費込。遠隔地での撮影、特定のモデル・タレント起用の場合、別途実費をご請求させていただきます。

お申込締め切り

日経WOMAN 2014年4月号(3/7発売)

★申込締切 1/24(金)

★校了 2/20(木)



お問い合わせ
日経BP社 生活情報広告部
TEL:03-6811-8218

「新しい自分始めよう！働き女子の新生活」特集

特別企画②日経ウーマンオンライン「ネイティブ」新生活特集スペシャルパッケージ 詳細

11月より日経ウーマンオンラインでスタートした新メニュー「ネイティブ」。新生活特集内でタイアップを実施いただいた場合、そのコンテンツをWeb化し、「ネイティブ」にて日経ウーマンオンラインでも掲載いただけます。ウーマンオンラインの新型タイアップメニューを本特集特別料金でお試しいただけます。

日経ウーマンオンライン ネイティブとは…

日経ウーマンオンラインで企画記事特集を実施し、そのスポンサーをご提案するメニューです。

Point① 記事と同じトーン＆マナーで掲載

日経ウーマンオンラインの通常記事と同じトーン＆マナーでコンテンツを展開。親近感と信頼性をもってユーザーに記事をタイムリーに訴求します。また、記事新着時には編集配信枠からも誘導いたします。

- *企画記事特集ヘッダー画像内に「協力/○○○社」のクレジット表記が入ります。
- *編集記事配信枠での誘導には「PR」表記が入ります。
- *基本的には広告バナー枠の制御はいたしません。

Point② スマートフォン最適化

掲載されたコンテンツは、日経ウーマンオンラインの通常記事同様に、自動的に最適化され、スマートフォンユーザーも快適に閲覧することができます。

【ネイティブ タイアップページ】



公開期間
1ヶ月



「新しい自分始めよう！働き女子の新生活」特集

特別企画②日経ウーマンオンライン「ネイティブ」新生活特集スペシャルパッケージ 詳細

日経ウーマンオンライン ネイティブ誘導枠(記事新着時)

記事公開ごとにそのタイミングで、下記の日経ウーマンオンライン編集配信枠からもページへ誘導いたします。

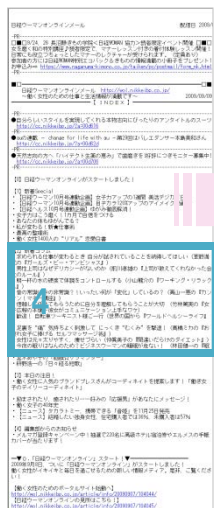
【TOPページ】



【テーマTOPページ】



【日経ウーマンオンラインメール】



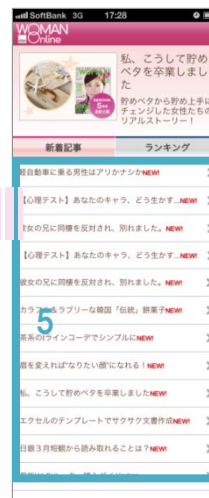
誘導

【PC 企画記事ページ】【スマホ最適化 企画記事ページ】

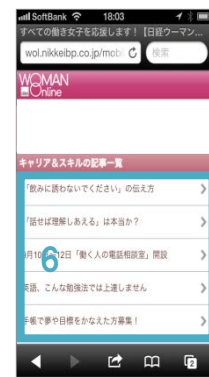


誘導

【スマホTOPページ】



【スマホテーマTOPページ】



※全ての記事新着誘導に「PR」の表記が入ります。
※テキストは記事タイトルになります。
※編集配信枠については、imp数及びクリック数のレポートはありません。

- | | |
|----------------------------|----------------|
| ①TOPページ「新着情報」 | 記事配信ごとに1回 |
| ②テーマTOPページ「○○の新着記事」 | 記事配信ごとに1回 |
| ③TOPページ「今週のクローズアップ記事」 | スポンサー期間中任意の1週間 |
| ④日経ウーマンオンラインメール「新着Special」 | 記事配信ごとに1回 |
| ⑤スマホTOPページ「新着一覧」 | 記事配信ごとに1回 |
| ⑥スマホテーマTOPページ「○○の記事一覧」 | 記事配信ごとに1回 |

「新しい自分始めよう!働き女子の新生活」特集

特別企画②日経ウーマンオンライン「ネイティブ」新生活特集スペシャルパッケージ 詳細

日経ウーマンオンライン **ネイティブ** 通常広告誘導枠
 スポンサー期間中、下記の通常広告誘導枠からもページへ誘導します。

【TOP & 記事ページ】

【日経ウーマンオンラインメール】



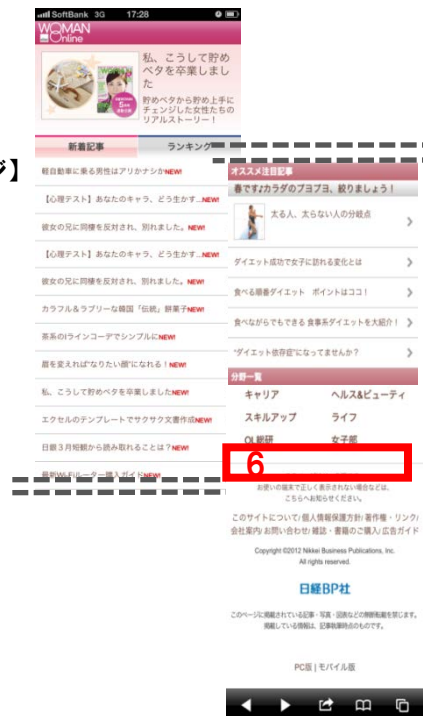
【PC 企画記事ページ】 【スマホ最適化 企画記事ページ】



【スマホウェルカムページ】



【スマホTOP & 記事ページ】



メニュー名	掲載面	表示形式	想定表示回数	サイズ	期間/回数
★ タイアップサイト(掲載費・制作費)	—	—	—	A4サイズ2ページ(約3,000字)程度	1ヶ月
1 Close up(テキスト)	女子部を除くほぼ全ページ	ローテーション	3,000,000imp	全角38文字以内×1行	
2 Pick Up(ビジュアルボックス)	ほぼ全ページ	ローテーション	2,800,000imp	左右70×天地70ピクセル 全角15文字以内×2行	
3 WOL Selection(テキスト)	女子部を除くほぼ全ページ	貼り付け	5,000,000imp	全角38文字以内×1行	
4 日経ウーマンオンラインメール 2行お知らせ	—	—	69,000通	全角37文字以内×1行、2行目にリンク先	8回

メニュー名	掲載面	表示形式	想定表示回数	サイズ	期間/回数
★ タイアップサイト(掲載費・制作費)	—	—	—	2ページ(約1,000字)程度	1ヶ月
5 ウェブ・ウェルカムパネル	トップページ	貼り付け	120,000imp	左右300×300(250ピクセル)	1週間
6 第2ウェブ・パネル	ほぼ全ページ	貼り付け	400,000imp	左右320×天地50ピクセル	1ヶ月

※全ての記事新着誘導に「PR」の表記が入ります。
 ※通常広告誘導枠については、imp数及びクリック数をレポートします。
 ※バナーの想定表示回数は目安です。表示回数を保証するものではありません。