

今のファッションの売れ筋を分析！

NIKKEI TRENDY

FASHION LIFESTYLE BOOK 2014

2014年大人のビジネスマンが、いま買うべきスタイルはこれだ！

日経トレンドィ読者は“他人より情報を先取りしたい”“消費にも積極的で常にアンテナを張っている”消費とビジネスをリードする高感度ビジネスマン達。そんな彼らに向けて、日経トレンドィでは「NIKKEI TRENDY FASHION LIFE STYLE BOOK」(仮)と題しBOOK IN BOOKスタイルの形で、今のファッションの売れ筋をわかりやすく解説いたします。ビジネススタイルや週末カジュアルスタイルでは今、実際に店で売れているのはどんなスタイルなのか？大人のビジネスマンにふさわしいスタイルとは何か？ロングセラーはどれ？実際のショップで売れているデータをご紹介しながら、このスタイルを取り入れれば間違いのない、そんなリアルクローズの現在(いま)を日経トレンドィならではの視点で読者に立体的に紹介します。

【第一弾】日経トレンドィ3月4日(火)発売(申込締切日:1月15日(火) オンラインデータ締切日:2月18日(火))
素材別の今どきスーツスタイルをご紹介いたします。

【第二弾】日経トレンドィ10月4日(金)発売(申込締切日:8月1日(金) オンラインデータ締切日:9月17日(水))
さし色や+αアイテムで差をつける秋冬のビジネススタイルをご紹介いたします。

【広告メニュー】

(全て日経トレンドィDigital版込み)

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| ・純広告1ページ+サービス記事1ページ | 300万円(掲載費270万円+制作費30万円) |
| ・タイアップ2ページ+サービス記事1ページ | 400万円(掲載費300万円+制作費100万円) |
| ・タイアップ1ページ | 180万円(掲載費150万円+制作費30万円) |
| ・タイアップサイト1ページ(雑誌流用パッケージ) | 150万円(掲載費120万円+制作費30万円) |

※詳しくは裏面をご覧ください

【広告対象製品】

- ・スーツ、シャツ、ネクタイ
- ・ジャケット、コート・バッグ
- ・靴・小物類・時計
- ・身だしなみグッズ・ヘアケア用品
- ・インテリアetc

55万人のトレンドセッターにリーチ！

PR特集

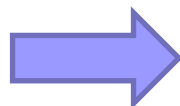
ファッションライフスタイルブック

日経トレンドィ2014年3月4日発売(4月号)&10月4日発売(11月号)

日経トレンドィ誌面(読者約15万人)の内容を日経トレンドィDigital版でも(無料アプリDLユーザー約40万人が閲覧可能)展開し、**誌面では見せることのできない別カットの写真(ディテールや裏側など)も紹介**。読者へのファッション情報を充実させ購買意欲を刺激します。

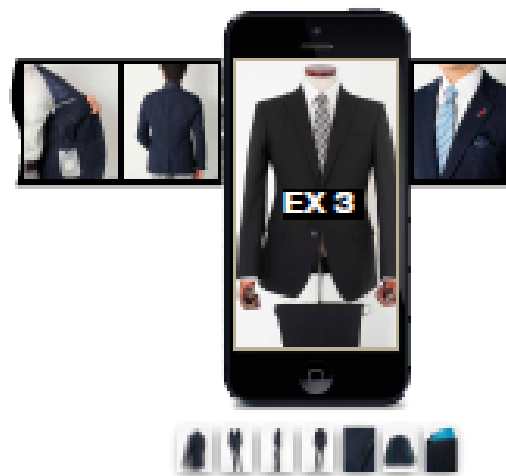


日経トレンドィ本誌



読者
15万人

Digital版との連携でより読ませる内容に



日経トレンドィDigital

ユーザー
40万人

■トレンドィDigital
<http://trendy.nikkeibp.co.jp/mag/trd/>
2012年9月サービス開始、
現在のアプリダウンロード数40万本突破
日経トレンドィDigital版は雑誌をタブレット
やスマートフォンで見ることができる雑誌ア
プリです。