

PR企画

# 細川茂樹と学ぶ、 失敗しないNISA活用術



2014年1月、ついに始まったNISA「少額投資非課税制度」。日経TRENDYの中核読者である働き盛りの30代、40代にとっては、年間投資額が100万円までなら、非課税になるこの制度は、ぜひとも有効活用したいもの。日経トレンドイでは、そのような読者のサービス選択を支援するPR企画「失敗しないNISA活用術」を実施します。家電俳優として有名な細川茂樹さんですが、実は金融商品にも造詣が深く、今回の企画では講師としてご登場いただきます。読者の注目も高まることが期待される本企画に、ぜひ貴社サービスの広告出稿をご検討いただけますよう、お願い申し上げます。

## 記事予定

- ◇きちんと押さえよう、NISAの基本。口座はどこに開く？何が買える？
- ◇「NISA」で投資デビュー、準備から口座開設まで。
- ◇賢い投資信託の選び方Q&A

## 企画体裁



### ◇掲載料金

- カラー2P 定型フォーマット広告 380万円(制作費込み/税別)  
※細川茂樹さんの一言コメントが入る、定型フォーマットになります。
- カラー2P 純広告+記事体広告 210万円(制作費込み/税別)
- カラー1P 純広告 180万円(税別)
- 日経トレンドイネットへ記事体広告・流用掲載(1ヶ月) 120万円(税別)

※記事広告へのタレント出演、遠方取材などは別途料金を頂戴いたします。

### ◇スケジュール

- 申込締切日  
2014年1月25日(水)
- 原稿締切日  
2014年2月20日(月)